

Tutti pronti? E allora: via!



Il conto alla rovescia è terminato. Zoomark International 2023 apre le porte al suo pubblico numeroso. E noi apriamo questo numero speciale di Pet Trend interamente dedicato all'evento clou dell'anno.

I tre giorni della manifestazione sono scanditi da numerosi e qualificati appuntamenti di formazione e aggiornamento per espositori e visitatori. A partire dalla tradizionale e attesissima presentazione del nuovo Rapporto Assalco-Zoomark, che come di consueto diventerà la base per le prossime valutazioni su prospettive di sviluppo e affermazione da parte di tutti i protagonisti del mercato.

Un confronto già avviato anche su Pet Trend e qui disponibile per i lettori nelle prossime pagine, con una prima disamina delle macro evidenze emerse, i dati di un comparto in costante affermazione ben oltre i ritmi più regolari del largo consumo, i pareri e le opinioni raccolte da retailer, dettaglianti e produttori protagonisti in Italia.

Il calendario degli eventi fieristici include l'evento di Euromonitor sulle tendenze del pet in Europa. Intanto, in Italia il mercato dei prodotti per l'alimentazione dei cani e gatti -in tutte le tipologie distributive trattate da Circana già Iri- ha sviluppato un giro d'affari di 2.759,5 milioni di euro. Il comparto, alla stregua della maggior parte delle categorie alimentari e non, è stato oggetto nel corso del 2022 di una incisiva dinamica inflattiva che ha generato un incremento di fatturato pari al 11,4% accompagnato da un sensibile rallentamento (confrontato a quanto avvenuto nel biennio precedente) della crescita delle vendite in volume, che è stata comunque pari al +0,8%, sfiorando le 674mila tonnellate vendute.

Con una superficie espositiva di 68mila mq, distribuita su 7 padiglioni, Bologna accoglie in fiera oltre mille espositori, la maggior parte dei quali (70%) provenienti dall'estero, internazionalizzazione particolarmente evidente nelle 9 collettive estere da Stati Uniti, Cina, Canada, Brasile, Regno Unito, Grecia, Repubblica Ceca, India e Thailandia. Per chi fosse interessato ai trend in fase di affermazione, la visita obbligatoria passa dal padiglione 16 dedicato alle visioni del futuro.

Per Zoomark International è anche l'occasione di festeggiare il ventesimo anniversario, con una serata di distensione per costruire nuove relazioni professionali, tra ricordi di edizioni passate, riflessioni sul presente e progetti per il futuro, al termine della prima giornata espositiva. Non mi resta che augurare buona fiera a tutti.

Patrick Fontana

PET Trend