

# Zoomark 2023, novità e futuro



*Dal 15 al 17 maggio 2023 a Bologna Fiere torna Zoomark, evento B2B “bussola” per aziende e commercianti del settore pet. L’edizione di quest’anno vedrà un’importante presenza di espositori provenienti dall’estero. Tra gli spazi più innovativi, si segnalano Next e Pet Vision, aree dedicate rispettivamente alle aziende start-up e ai trend che caratterizzeranno il business nei prossimi anni.*

di **Francesco Graffagnino**

**D**al 15 al 17 maggio 2023 ritorna a BolognaFiere l'esposizione del pet food e del pet care. Zoomark quest'anno spegne 20 candeline e si prepara a un'edizione ricca di eventi e novità.

L'appuntamento fieristico si svilupperà su una superficie di 68.000 metri quadrati, distribuiti in 7 padiglioni. A Bologna saranno presenti tutti i big del pet care: sono 1.056 gli espositori, il 75% dei quali dall'estero (57 i Paesi di provenienza), che saranno presenti con uno stand. Un dato in netta crescita rispetto agli anni passati, testimoniato anche dalla partecipazione di 9 collettive estere provenienti da Usa, Cina, Canada, Brasile, Uk, Grecia, Repubblica Ceca, India e Thailandia.

## IL CONVEGNO INAUGURALE

I tre giorni di Zoomark saranno scanditi da numerosi appuntamenti di formazione e aggiornamento per espositori e visitatori.

Confermata, in occasione della conferenza inaugurale, la tradizionale e attesa presentazione del nuovo Rapporto As-salco-Zoomark, fissata nella mattinata del 15 maggio.

Il calendario degli eventi include incontri rivolti ai protagonisti della distribuzione e focus internazionali su mercati e regioni geografiche in rapido sviluppo. Non mancheranno gli approfondimenti scientifici sull'alimentazione e la salute animale, e seminari sulle tecniche per migliorare le vendite tramite anche l'uso delle nuove tecnologie.

Da segnalare, poi, l'evento di Euromonitor sulle tendenze della pet economy in Europa e la formazione rivolta ai pet shop promossa da ACAD (Associazione commercianti di animali domestici e toelettatori), così come la tavola rotonda di PLA - Plant Litter Association.

## MEGATREND E INNOVAZIONE NEL PADIGLIONE 16 /

Tra i focus più importanti di quest'anno, al padiglione 16, ci saranno le aree Next e Pet Vision.

Next è la nuova area riservata alle start-up, che si presentano per la prima volta alla pet business community per rispondere e interpretare i cambiamenti del mercato. In questo spazio oltre 50 giovani imprese offriranno una show experience all'insegna dell'innovazione. L'area Pet Vision consentirà, invece, di intraprendere un viaggio attraverso i cinque megatrend che caratterizzeranno il mercato pet nel prossimo futuro, ovvero: Value for money ovvero prodotti e servizi che garantiscono un elevato rapporto qualità-prezzo, per aiutare i

## La planimentria



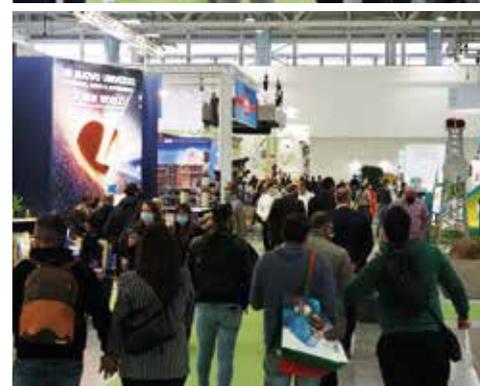
## INFORMAZIONI GENERALI

**Dove /** Quartiere fieristico di Bologna

**Date e orari /** Lunedì 15 e martedì 16 maggio: 9-18  
Mercoledì 17 maggio: 9-17

**Ingressi /** Ovest (Piazza della Costituzione, 4B) Nord (Via Ondina Valla)

**In treno /** Grazie alla collaborazione con Trenitalia e Italo, i visitatori che raggiungeranno Zoomark in treno potranno godere di tariffe speciali. Info sul sito [zoomark.it](http://zoomark.it)



consumatori in un periodo di forte spinta inflazionistica, senza penalizzare la loro brand experience; Green transition: prodotti e servizi che si distinguono per sostenibilità ambientale e responsabilità sociale; Healthy & functional: prodotti e servizi destinati all'ambito salutistico e funzionale; Tailor-made: prodotti e servizi su misura, contraddistinti da un'elevata specializzazione e personalizzazione, per rispondere alle esigenze particolari degli animali da compagnia o

delle loro famiglie; Spoil me more: prodotti e servizi connotati da un alto contenuto voluttuario, per coccolare i pet con speciali attenzioni (per saperne di più si veda articolo dedicato a pagina 18).

## IL CONCORSO /

Queste cinque categorie saranno al centro di un concorso che, attraverso una giuria costituita da giornalisti internazionali del settore, il 16 maggio decreterà i prodotti più innovativi lanciati a Zoomark. La giu-

**Pet B2B ti regala un biglietto omaggio**



Utilizza il seguente codice per ottenere il tuo biglietto omaggio ed entrare a Zoomark in tutti e tre i giorni di Fiera

**PET B2B ZBF25PETBB**



L'appuntamento fieristico si svilupperà su una superficie di 68.000 mq, distribuiti in 7 padiglioni. A Bologna saranno presenti tutti i big del pet care: sono 1.056 gli espositori, il 75% dei quali dall'estero (57 i Paesi di provenienza).

ria valuterà e premierà il prodotto o il servizio che si distingue maggiormente per qualità, innovazione anche tecnologica e coerenza con il trend per il quale è stato registrato. Per ciascuno dei cinque megatrend, un prodotto andrà sul gradino più alto del podio, mentre il secondo e il terzo classificato riceveranno una menzione speciale.

#### **LE NOVITÀ DI AQUA PROJECT /**

Dopo il successo delle passate edizioni, quest'anno torna anche Aqua Project, un'esposizione dall'elevato contenuto tecnologico, studiata per dare visibilità all'industria dell'acquariologia. In quest'area, allestita nel padiglione 29, distributori e negozianti potranno incontrare le maggiori aziende del comparto e seguire stage di aquascaping.

Aqua Project offrirà una show experience dal forte impatto scenografico, con vasche e teche di ultima generazione e di design, e acquari con ambientazioni di pregio, realizzati dai principali brand italiani e internazionali.

#### **FESTA PER I 20 ANNI /**

Nel 2023 Zoomark raggiunge l'importante traguardo della ventesima edizione. Per celebrare la ricorrenza, il 15 maggio è prevista, al termine della prima giornata di manifestazione, una serata in cui espositori e visitatori saranno coinvolti in un contesto informale per condividere un momento di festa e costruire nuove relazioni professionali: un'occasione per riflettere su progetti e sfide del presente e del futuro.



In fiera saranno nove le collettive estere, provenienti da Usa, Cina, Canada, Brasile, Uk, Grecia, Repubblica Ceca, India e Thailandia.



All'interno dell'area Aqua Project, allestita nel padiglione 29, distributori e negozianti potranno incontrare le maggiori aziende dell'acquariologia e seguire stage di aquascaping. Sarà proposta una show experience dal forte impatto scenografico, con vasche e teche di ultima generazione e di design, e acquari con ambientazioni di pregio.