

ApaConfartigianato: prima presenza a Zoomark

L'associazione sarà presente dal 15 al 17 maggio al salone internazionale con uno stand in cui incontrare i professionisti della pet economy. Uno degli obiettivi dell'ente sarà quello di andare verso il riconoscimento di figure professionali, come cat sitter e consulenti felini, e al contempo avviare una rete di contatti tra le PMI artigiane che vogliono affacciarsi al mercato B2B.

Si avvicina la ventesima edizione di Zoomark International, la vetrina internazionale di riferimento per le aziende di tutta la filiera pet. Dal 15 al 17 maggio a BolognaFiere oltre mille espositori, provenienti da 53 Paesi, si ritroveranno nella sede più rappresentativa del settore: 68.000 mq organizzati in sette padiglioni accoglieranno aziende produttrici, distributori, importatori ed esportatori, grossisti, negozianti e catene specializzate, toelettatori, veterinari e garden centre. Una preziosa occasione per dialogare con le migliori realtà mondiali del settore, conoscere in anteprima prodotti e contenuti, approfondire i nuovi trend e i temi di maggiore importanza e attualità per il mercato, trovare partner e fornitori, elaborare strategie di sviluppo del proprio business. Apa Confartigianato sarà presente per la prima volta con uno stand per portare proposte per la crescita e la tutela delle professioni legate alla pet economy e servizi da mettere a disposizione di pet shop e liberi professionisti. Uno degli obiettivi sarà quello di andare verso il riconoscimento di figure professionali, come cat sitter e consulenti felini, e al contempo avviare una rete di contatti tra le Pmi artigiane che vogliono affacciarsi al mercato B2B. Una possibilità concreta di reciproca collaborazione e di valorizzazione del made in Italy.

SOSTEGNO AI PROFESSIONISTI /

L'associazione punta favorire un dialogo con le istituzioni, a sostenere la ricerca di fondi attraverso bandi, a offrire tutela nei confronti della concorrenza legata alla grande distribuzione. L'ente propone inoltre aggiornamenti e formazione continua, supporta il lavoro degli operatori attraverso il potenziamento degli strumenti multimediali e lo sviluppo

di competenze specifiche e promuove l'istituzione di un tavolo permanente per creare sinergie tra le imprese. Fra gli obiettivi, anche la connessione con altre realtà su progetti e collaborazioni, il supporto creativo per la realizzazione di eventi, la consulenza fiscale, amministrativa e di pricing, oltre che organizzativa e relativa ai sistemi di gestione e project management. Infine Apa Confartigianato mira ad accompagnare aziende creative che vogliono entrare nel settore del pet care e a coinvolgere gli imprenditori in eventi e in occasione di iniziative che possono offrire loro visibilità.

PICCOLE IMPRESE /

Le piccole realtà del settore che passeranno presso lo stand di Zoomark avranno modo di fare rete, tenersi aggiornate, interagire e portare le proprie istanze. Nelle scorse settimane, Apa Confartigianato ha avviato un dialogo strutturato con le aziende del settore pet in collaborazione con Milano Pet, società attiva nell'area metropolitana del capoluogo lombardo che da anni è specializzata nel fornire consulenze mirate. L'intesa è nata per far fronte all'esigenza di maggiori tutele per chi lavora nel mondo della pet economy, andando verso il riconoscimento delle figure professionali del settore e la loro formazione continua. In Zoomark la proposta di Confartigianato trova una sua cornice ideale. Diventa anzi un'importante occasione di visibilità per i piccoli player del comparto, per i quali partecipare a questa edizione significa al tempo stesso mettersi in connessione con altre realtà ma anche poter valorizzare le proprie idee e i propri progetti, avendo di fronte un interlocutore autorevole e riconosciuto a livello nazionale quale Confartigianato. Presso lo stand dedicato, sarà possibile dialogare sulle problematiche

che impattano le piccole realtà della pet economy, trovando ascolto e possibili soluzioni. Una sorta di tavola rotonda, un luogo fisico nel quale possa nascere un dibattito sui temi più caldi: dal riconoscimento delle figure professionali alla valorizzazione delle piccole realtà imprenditoriali del settore, dall'ampliamento dei servizi offerti alla ricerca di risorse economiche (e non solo) per poterli realizzare. Una preziosa occasione per portare valore ai piccoli imprenditori del settore, sempre alla ricerca di formazione e aggiornamento, di prodotti nuovi e innovativi, di strumenti per valorizzare il proprio brand e la propria esperienza.

STAND INTERATTIVO /

Da più di settant'anni Confartigianato è accanto a chi fa impresa e alle aziende in tutte le fasi dell'attività. È da sempre in ascolto e pertanto ricettiva verso nuove idee e contributi per la crescita degli associati. Partecipare a Zoomark può diventare dunque un modo efficace per veicolare proposte, sottoporre convenzioni e far crescere progetti. Lo stand verrà allestito in maniera interattiva: chi lo vorrà, potrà infatti lasciare la propria testimonianza o anche un "video-pensiero" con richieste da portare all'attenzione di interlocutori autorevoli che ci rappresentano a livello politico. Un'interessante modalità per raccogliere le istanze portate da chi quotidianamente si adopera per la cura dei pet a tutto tondo. Massimo Persichino, legale rappresentante di Milano Pet, ha così dato appuntamento in fiera agli imprenditori del settore: «Invito tutti i pet shop a cogliere l'occasione di partecipare a Zoomark. È il contesto ideale per presentare progetti, idee e creare un dialogo con aziende leader del settore».