

# Italienische Heimtiermesse feiert Geburtstag

Bei der Fachmesse Zoomark in Bologna standen vom 15. bis zum 17. Mai unter den Schlagworten „Pet Vision“ und „Next“ in zwei gesonderten Ausstellerbereichen insbesondere innovative Produktideen und zukunftsweisende Markttrends im Fokus.

In sieben Hallen präsentierten laut Zoomark-Veranstalter Bologna Fiere Group insgesamt 1.060 Hersteller auf 68.000 Quadratmetern Bruttofläche ihre Produkte und Services. 25 Prozent der Zoomark-Aussteller kamen aus Italien, 60 Prozent aus Europa. Rund 28.000 Besucher kamen laut Veranstalter nach Bologna.

Zum Auftakt der dreitägigen Messe stellte der Veranstalter in Kooperation mit Assalco, dem italienischen nationalen Verband der Hersteller von Tiernahrungs- und Tierpflegeprodukten, die Daten des italienischen Heimtiermarktes für das Jahr 2022 vor. Demnach verzeichnete einer der umsatzstärksten nationalen Märkte Europas einen Branchenumsatz von 2,76 Milliarden Euro. Dies entspricht einem Anstieg von über elf Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Als Hauptgründe dieser Entwicklung wurden gestiegene Umsatzzahlen bei Trockenfutter, Katzenstreu und Hygieneprodukten angeführt. Die italienische Heimtierpopulation blieb mit 65 Millionen Tieren nahezu stabil.

Im Rahmenprogramm wie auch in speziell ausgewiesenen Ausstellungsflächen standen Nachhaltigkeit und Innovation im Fokus. In der gesonderten Ausstellungsfläche „Pet Vision“ konnten Aussteller spannende Produkte aus den Segmenten „Nachhaltigkeit und Umwelt“, „Preis-Leistung“, „Wellness“, „Spezialisierung“ und „Verwöhnen“ präsentieren. Die kleine Sonderfläche „Aqua Project“ bündelte Hersteller aus den Bereichen Aquaristik und Terraristik. Eine Journalisten-Jury kürte im Rahmen der „Pet Vision Awards“ am zweiten Messetag die innovativsten Produkte.

In der „Preis-Leistung“-Kategorie gewann „Belcando Baseline“ von Bewital Petfood. Der schnurrhaarfreundliche Futternapf für Katzen von Ajour Bv gewann den ersten Preis der Kategorie „Grüner Übergang“. Der Napf soll verhindern, dass die Schnurrhaare der Katze den Rand berühren und das Tier stören. In der Kategorie „Gesund und funktionell“ war „PH Detection Cat Litters“ von Shandong Ruida der Gewinner, eine Katzenstreu mit einem pH-Detektor, mit dem Halter die Gesundheit ihrer Katzen prüfen können.

„Dogodrops“ von Dogoteka erreichten die erste Stufe des Podiums in der Kategorie „Maßgeschneidert“. Dabei handelt es sich um natürliche Augenpflegetropfen zur Reinigung und Befeuchtung der Augenpartie. Der Preis in der Kategorie „Spoil me more“ ging an die „Hydra Vegan Detox Collection“ der Pet Society, eine vegane Tierpflegelinie.

Am 23. und 24. November dieses Jahres findet die Zoomark China auf der PWTC Expo in Guangzhou statt. Die nächste Zoomark in Bologna ist vom 5. bis zum 7. Mai 2025 terminiert. ■

