

C'È OFFERTA... E OFFERTA

ISCRIVITI ALL'EVENTO

Vieni a scoprire la differenza il 15 maggio a Bologna in un incontro gratuito promosso da *Zoomark International* e *Zampotta Pet Business* per aiutarti ad aumentare il tuo business

Cos'è un'offerta? Risposta facile, per la maggior parte dei negozianti, che subito pensa a uno sconto o al classico "3x2". In realtà si tratta di un concetto molto più vasto. Sapevi che esistono almeno 35 modelli differenti di "offerta"? E soprattutto che ciascuno di essi, se applicato correttamente, può far crescere subito le tue vendite e i tuoi clienti?

Se ti è venuta voglia di saperne di più, allora ti aspettiamo giovedì 15 maggio a Bologna per l'incontro organizzato da *Zoomark International* in collaborazione con il nostro magazine.

La tua offerta deve sempre essere strategica

Con il termine "Offerta" - con la O maiuscola - il marketing si riferisce a un concetto molto più ampio del banale sconto. Offerta significa proporre al cliente un "qualcosa" che lo spinga ad attuare il passo decisivo verso l'acquisto. Ecco perché le tue offerte devono sempre essere strategiche. Qualche esempio? Comprare X e ricevere Y; acquistare un prodotto e averne un secondo con X% di sconto; regalare qualcosa ai clienti che effettuano un acquisto; proporre uno sconto di benvenuto; restituire X euro sul primo acquisto; acquistare due prodotti e riceverne un terzo in omaggio; dare una scadenza in modo che l'offerta appaia irrinunciabile... Questi sono solo alcuni esempi, ma se parteciperai il 15 maggio all'evento gratuito aperto a tutti ne scoprirai molti di più.



Dalla teoria, agli esempi concreti

L'incontro sarà moderato da Cristina Mandaglio, Direttrice del nostro magazine, e vedrà come protagonista Nicola Benincasa, uno degli autori più amati e seguiti con la sua rubrica "Tecniche di Vendita". Insieme ti spiegheranno cosa si intende per

offerte e come strutturarle, con le loro mille variabili... e lo faranno con esempi concreti di problemi e soluzioni che potranno aiutarti fin da subito a migliorare il tuo marketing e le tue vendite.

L'evento, dal titolo "Offerte Fantastiche e Come Crearle" sarà strutturato in due parti. In una prima parte teo-

rico-formativa verranno spiegati i meccanismi che stanno alla base del concetto di Offerta e saranno analizzati nel dettaglio i diversi livelli della "piramide della consapevolezza", in modo da aiutarti a capire quali offerte proporre sulla base della tua tipologia di clientela. La seconda parte, più pratica, fornirà invece una serie di esempi molto concreti che potrai mettere in atto e testare subito, appena tornato in negozio.

Mi raccomando, non mancare! Ti aspettiamo.



Offerte Fantastiche e come crearle

Zoomark 15 maggio - dalle 14:30 alle 16:00



Zoomark
INTERNATIONAL

Zampetta
PET BUSINESS

Come aumentare clienti, vendite e margini,
creando l'offerta giusta da proporre al cliente giusto nel momento giusto.

Relatore: **Nicola Benincasa** Moderatore: **Cristina Mandaglio**

Dove: **Sala Melodia, Centro Servizi, BolognaFiere**

Prenota il tuo posto e partecipa all'evento

Per iscriversi visitare www.zoomark.it e registrarsi nella sezione "AREA VISITATORI"