

INTERNATIONAL Virginie Algay chez Radio Systems PetSafe Europe

Virginie Algay est nommée Country Manager France et Benelux de Radio Systems PetSafe Europe (marques PetSafe®, SportDOG®, Kurgo®). Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le développement commercial international, les cinq dernières dans le secteur européen des animaux de compagnie, Virginie a pour mission de développer les ventes et de soutenir le réseau de grossistes et de distributeurs. Elle occupait précédemment les fonctions de sales and market manager pet food chez Gascogne. Elle est titulaire d'un doctorat en chimie organique de l'université de Maynooth, en Irlande. En France, Radio Systems PetSafe est distribué par Cynnotek.



ITALIE Fréquentation internationale pour Zoomark



La 20^e édition du salon professionnel Zoomark, qui s'est tenu à Bologne du 15 au 17 mai derniers, a attiré 27 950 visiteurs professionnels, dont 62 % venaient de l'étranger. Le salon, dont la surface d'exposition, composée de 7 halls, atteignait 68 000 m², comptait 1 060 exposants, dont 75 % d'étrangers, et 9 délégations internationales. L'espace Pet Vision présentait 500 nouveaux produits, répartis au sein de 5 catégories correspondant aux principales tendances du marché de demain. Les Pet Vision Awards, décernés par un jury de journalistes professionnels, ont récompensé des nouveautés dans chacune de ces catégories. L'entreprise allemande Bewital Pet-food a remporté celle du « rapport qualité-prix » avec sa nouvelle gamme d'aliments pour chiens Belcando Baseline. Les organisateurs du salon ont annoncé la 1^{re} édition de Zoomark China, qui aura lieu à Canton les 23 et 24 novembre prochains. La prochaine édition de Zoomark à Bologne est, elle, annoncée du 5 au 7 mai 2025.

ROYAUME-UNI Salon d'aquariophilie

Le salon professionnel Aqua, dédié à l'aquariophilie, se tiendra à Telford du 12 au 14 octobre prochains. Pour la première fois, il ouvrira ses portes au grand public pendant deux jours, les 13 et 14 octobre. Au sein du « retail mall », des détaillants spécialisés pourront y vendre des produits d'aquariophilie, des plantes, des coraux et des invertébrés. « Il n'y aura pas de vente de poissons », ont précisé les organisateurs.

ROYAUME-UNI L'équipe de PetQuip s'étoffe

Susan Fairley rejoint, au poste de Trade Federation Manager, la fédération des fabricants d'articles de jardin et de loisirs (Federation of Garden & Leisure Manufacturers Limited), qui comprend la division PetQuip, regroupant les fabricants et détaillants spécialisés dans les produits d'animalerie britanniques. Susan bénéficie d'une expérience de plus de 20 ans dans le secteur du jardin, de l'animal de compagnie et de l'aménagement de la maison. Elle a notamment été responsable marketing du salon professionnel Glee.



ITALIE +11,4 % pour le marché « pet »



Dans le cadre du salon Zoomark, qui s'est tenu du 15 au 17 mai à Bologne, l'Assalco⁽¹⁾ présentait les derniers chiffres du marché italien de l'animal de compagnie. Selon les données de l'association, les aliments pour chiens et chats y ont généré 2,759 milliards d'euros en 2022⁽²⁾, en progression de +11,4 % par rapport à 2021. Les ventes en volume (673 000 tonnes) ont, elles, progressé de +0,8 %. L'écart important entre ces deux chiffres s'explique, comme pour les autres marchés européens, par la forte inflation. Les ventes de pet food dans le pays concernent à

53,8 % (1,484 milliard d'euros) les aliments pour chats et à 46,2 % (1,275 milliard d'euros) les aliments pour chiens. Le marché des aliments pour autres animaux (poissons, oiseaux, petits mammifères, reptiles) est estimé à 13,2 millions d'euros, en hausse de +5,6 % en valeur et de +2,3 % en volume. Avec des ventes estimées à 87 millions d'euros en 2022, la litière pour chats représente, en Italie, le plus gros segment du marché, hors pet food. Elles ont progressé de +9,7 % en valeur et de +1,9 % en volume. Les grandes et moyennes surfaces alimentaires, qui génèrent 59 % des ventes de pet food dans le pays, enregistrent une croissance de +14 % en valeur, contre seulement +0,4 % en volume, toujours en raison de l'inflation. Les animaleries indépendantes, dont le nombre est estimé à 5 000, représentent près d'un quart des ventes, contre 14 % pour les animaleries sous enseigne. La population canine du pays est estimée à 9 millions d'individus et la population féline à 10 millions.

(1) Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia.

(2) Ventes dans les grandes et moyennes surfaces alimentaires, animaleries indépendantes et sous enseigne, e-commerce.

ROYAUME-UNI Aldi et le pet food

Selon la lettre d'information de la Private Label Manufacturers Association (PLMA) dédiée aux fabricants de produits destinés aux marques d'enseignes, le discounter Aldi est le détaillant qui vend le plus de pet food sous sa marque propre au Royaume-Uni. Il a vu ses ventes progresser de 50 % en un an. ■

CALENDRIER DES SALONS PROFESSIONNELS 2023-24

ANIMAL EXPO-ANIMALIS SHOW

Les 1^{er} et 2 octobre
Parc Floral de Paris
www.animal-expo.com

AQUA

du 12 au 14 octobre
Telford, Royaume-Uni
www.aquatelford.co.uk

2024

ANIDO

Les 25 et 26 février
Courtrai, Belgique
www.anido.be

INTERZOO

du 7 au 10 mai
Nuremberg, Allemagne
www.interzoo.com