

زومارک ۲۰۲۳ در بلونیا- ایتالیا آمار بازدید از نمایشگاه ZOOMARK ۲۰۲۳

بیستمین دوره نمایشگاه بین المللی غذای حیوانات خانگی و مراقبت از حیوانات خانگی ۲۷۹۵۰ بازدیدکننده داشت که ۶۲ درصد آنها از خارج از کشور بودند. این رویداد از ۱۵ بر گزار شد، جایی که ۶۰٪ بازدیدکنندگان از کشور را به خود جذب کرد.

به گفته آنتونیو بروزونه، مدیر کل BolognaFiere زومارک ۲۰۲۳ شاهد ۲۷۹۵۰ بازدیدکننده باورنکردنی از سراسر جهان بود. در حالی که آب و هوای بد سفرهای داخلی را با مشکل مواجه کرده بود، اما درصد بازدیدکنندگان از خارج از کشور از آخرین نسخه قبل از کووید دو برابر شد و به این رقم رسید. ۶۲ درصد از کل.

تعداد غرفه داران به همین ترتیب چشمگیر بود. همه نام‌های بزرگ در صنعت حیوانات خانگی به این نمایشگاه پیوستند که شامل ۱۰۶۰ شرکت می‌شد که ۷۵ درصد آنها از خارج از کشور (به نمایندگی از ۵۷ کشور) بودند و مساحتی بالغ بر ۶۸۰۰۰ متر مربع در هفت سالن را اشغال کردند.

اقای بروزونه ادامه داد: "صنعت حیوانات خانگی در یک دوره رشد قوی قرار دارد، همانطور که در یافته‌های ارائه شده در کنفرانس افتتاحیه نمایشگاه نشان داده شده است. به همین، گزارش شانزدهم را به عنوان خود انتخاب کردند. پلتفرم رسمی گواهی بر نقش پیشرو آن در Zoomark ترتیب، همه برندهای برتر تجارت جهانی حیوانات خانگی است."

جایگاه بین المللی این نمایشگاه همچنین توسط ۹ هیئت خارجی شرکت کننده از ایالات متحده، چین، کانادا، برزیل، بریتانیا، یونان، جمهوری چک، هند و تایلند حمایت شد.

رویداد امسال تمرکز قدیمی زومارک بر نوآوری را تثبیت کرد منطقه پت ویژن، به ویژه، مجموعه‌ای از بیش از ۵۰۰ محصول جدید را که توسط غرفه‌داران راه‌اندازی شده بود، به نمایش گذاشت که حول پنج گرایش بزرگ که قرار است در سال‌های آینده بر بازار حیوانات خانگی تسلط پیدا کنند، گروه‌بندی شده‌اند.

زومارک ۲۰۲۳ همچنین با راه‌اندازی اولین جایزه پت ویژن با دعوت از هیئت داوران بین‌المللی از روزنامه‌نگاران تجاری برای انتخاب برندگان در هر بخش، نوآوری را جشن گرفت.

یکی دیگر از مواردی که برای اولین بار در این نسخه متمرکز بر نوآوری بود، NEXT بود، فضایی که به بیش از پنجاه راه‌اندازی کسب و کار جدید حیوانات خانگی اختصاص داده شده است.

مانند نسخه‌های قبلی، منطقه پروژه آکوا با تانک‌ها و کیس‌های مدرن و طراحی شده و آکواریوم‌های منحصر به فرد و جالب توجه از برندهای معتبر ایتالیایی و بین‌المللی جذابیت زیادی داشت.

خبر مهم در زومارک ۲۰۲۳ اعلام راه‌اندازی نسخه چینی آن، Zoomark China بود که در نمایشگاه PWTC گوانگژو در ۲۳ و ۲۴ نوامبر برگزار می‌شود.

همانطور که بروزونه تأکید کرد، "موفقیت زومارک و توانایی آن در ایجاد تجارت ما را بر آن داشت تا به بازار غیر اروپایی نگاه کنیم، پروژه‌های جدید را افتتاح کنیم و رویداد را به قالبی در دسترس صنعت حیوانات خانگی در سراسر جهان تبدیل کنیم. به لطف حضور گروه BolognaFiere در شانگهای و همکاری با Informa Market ، زومارک در حال ایجاد پلی بین اروپا و چین برای صنعت حیوانات خانگی است. تاریخ های زومارک بعدی در BolognaFiere، قبلا اعلام شده است: ۵ تا ۷ مه ۲۰۲۵.

