



## Indagini

**EMG: nel 2023 spesi 600 euro per il cane e 390 euro per il gatto**



*Nell'ultimo anno i proprietari di cani hanno speso in media quasi 600 euro per il cibo e la cura del pet, mentre per un gatto il budget necessario per food, accessori e visite veterinarie si è aggirato attorno a poco meno di 390 euro. A rivelarlo è l'istituto di ricerca EMG Different, che ha realizzato un'analisi su commissione di Facile.it. Dalla ricerca emerge inoltre come meno di un proprietario di pet su tre abbia sottoscritto un'assicurazione, che potrebbe aiutare a contenere le spese veterinarie. L'incidenza aumenta nel caso dei dog owner, raggiungendo il 36%, mentre scende al 17% per chi possiede un gatto.*



## Fiere

### Definite le date di Zoomark 2025: appuntamento dal 5 al 7 maggio a Bologna

La prossima edizione di Zoomark si terrà a Bologna dal 5 al 7 maggio 2025. La campagna di rebooking sta riscuotendo grande successo. Oltre 180 aziende hanno riconfermato infatti la loro presenza, prenotando oltre 10.000 metri quadrati di stand. Inoltre, a breve verrà avviata la campagna promozionale con la formula early bird che consentirà di prenotare l'area espositiva a condizioni speciali entro dicembre 2023.



## Aziende

### Aumento di capitale e nuovo assetto societario per Ciam; Tosti confermato presidente

**A fine settembre, Ciam ha visto l'ingresso nel proprio capitale di un gruppo di investitori italiani guidati da QCapital. La società si dedica all'organizzazione d'investimenti di private equity nel mondo delle piccole e medie imprese. QCapital, all'esito di un'operazione realizzata, in parte tramite aumento di capitale, acquisirà il 35% di Ciam. Il restante 65% della società resterà in mano alla famiglia Tosti, che manterrà la gestione dell'azienda. In particolare Giuliano Tosti resterà presidente e amministratore delegato.**



Giuliano Tosti, presidente e amministratore delegato di Ciam

### Pet food: vendite di prodotti private label a +18% in Europa nel 2022



*Circa un terzo del mercato del pet food in Europa è generato da prodotti in private label. La categoria ha evidenziato un trend di crescita del 18% nel 2022 rispetto al 2021 nei sei maggiori mercati europei: Francia, Italia, Germania, Spagna, Regno Unito e Paesi Bassi. Secondo un report di Circana, inoltre, nell'ultimo trimestre dell'anno, si è registrata un'accelerazione, con un incremento del 25%. Con queste performance le referenze a marchio privato hanno guadagnato quote sul totale giro di affari del pet food, dal momento che il fatturato*

*della categoria degli alimenti per animali domestici ha evidenziato un trend di crescita pari al 12% raggiungendo 10,8 miliardi di euro.*