

Zoomark 2023, un fenomenale balzo in avanti

Zoomark 2023 da record ha registrato un importante incremento sia nella presenza di espositori e visitatori che nell'appeal internazionale, portando a casa un altro successo straordinario

La 20esima edizione di Zoomark, fiera internazionale del pet food e del pet care, svoltasi a BolognaFiere dal 15 al 17 maggio scorsi, tiene fede alle promesse e supera tutte le aspettative, affermandosi come l'evento B2B leader nel mercato nel 2023 in Europa. Lo dimostrano i numeri da record, che registrano un importante incremento sia nella presenza di espositori e visitatori sia nell'appeal internazionale. Il bilancio dell'edizione numero 20 di Zoomark segna quindi un successo straordinario, a conferma del ruolo fondamentale che la fiera svolge nelle attività di marketing dell'industria e di aggiornamento professionale della distribuzione. Se nel corso delle ultime cinque edizioni Zoomark è cresciuta del 70% per espositori e visitatori, l'edizione 2023 ha sancito un fenomenale balzo in avanti, come sottolinea Domenico Lunghi, Direttore delle Manifestazioni Dirette di BolognaFiere: "I numeri parlano da soli. Gli espositori a Zoomark 2023 sono aumentati di oltre il 25% rispetto all'ultima edizione pre-Covid. Una crescita talmente forte da richiedere che venisse ridisegnato il layout espositivo con l'aggiunta di nuovi padiglioni per

poter accogliere tutte le aziende che hanno scelto di investire nella nostra fiera e farne il loro palcoscenico per tre intensi giorni di business e incontri". Effettivamente, gli espositori che hanno confermato la loro fiducia a Zoomark 2023, occupando gli oltre 68.000 metri quadrati di area espositiva, sono stati ben 1.060, provenienti da 57 Paesi diversi. Gli italiani (261) e i cinesi (201) sono stati i più numerosi, seguiti da quelli di Gran Bretagna (62), Germania (58), USA (45) e Turchia (41). Per la prima volta, hanno partecipato a Zoomark anche espositori dall'Argentina, dalla Bosnia Erzegovina, dalla Bulgaria, dagli Emirati Arabi, dalla Georgia, dalla Romania, dal Vietnam. Il numero dei visitatori, in crescita (+8,7%) rispetto alla già fortunata edizione del 2019, ha invece raggiunto quota 27.950 operatori professionali: negozianti e buyer di pet shop e catene (23,6%), distributori all'ingrosso (20,3%), operatori import-export (19,3%), ma anche toelettatori, buyer della GDO e dei garden centre, veterinari, operatori di aziende produttrici e rappresentanti della stampa internazionale. Nonostante il maltempo abbia fortemente ostacolato gli spostamenti degli italiani, la percentuale di visitatori dall'estero (62%) è raddoppiata rispetto a Zoomark 2019. La presenza di 17.312 operatori provenienti da 120 Paesi diversi ha confermato il forte appeal internazionale della manifestazione di BolognaFiere. Non solo l'Europa (Germania, Spagna, Gran Bretagna, Francia, Polonia e Olanda in testa) ha percorso i corridoi dei padiglioni di BolognaFiere. A Zoomark sono arrivati professionisti da tutti i continenti: Asia, America, Africa e Oceania. I dati mostrano dunque una manifestazione in forte crescita, in termini di importanza, di spazi, di

partecipanti e di iniziative speciali; una fra tutte è Pet Vision, il nuovo concept dell'area dei prodotti novità e fiore all'occhiello della manifestazione, quest'anno accompagnato anche da un concorso che ha premiato i prodotti più innovativi in esposizione. A fare da corollario alla fiera, un fitto programma di convegni e seminari che conferma Zoomark come appuntamento internazionale imprescindibile per tutti i principali protagonisti del mercato pet. "Le presenze sono state di qualità, - afferma Lunghi - motivate dalla voglia di fare business e di affrontare tutte le sfide che questo periodo presenta. Le oltre 1.000 aziende espositrici, da tutto il mondo, hanno portato a Zoomark i loro prodotti e servizi reali e innovativi e hanno certamente contribuito ad attirare in fiera una rilevante audience internazionale. Dopo aver festeggiato le prime 20 edizioni, da oggi iniziamo a scrivere insieme il nuovo capitolo dedicato a Zoomark



2025 (5-7 maggio), guardando al mercato pet del futuro con ottimismo". **L'innovazione in primo piano** Tra i motivi del grande successo dell'evento di BolognaFiere vi è certamente l'elevata spinta all'innovazione, testimoniata soprattutto dall'area Pet Vision, che ha acceso i riflettori su una selezione di oltre 500 prodotti novità degli espositori in un percorso incardinato intorno alle cinque macro-tendenze destinate a imporsi nel mercato pet del futuro. Di grande ispirazione per i pet shop, i buyer e i responsabili acquisti, questi mega trend - Green transition, Healthy & functional, Value for money, Tailor-made e Spoil me more - hanno indicato rispettivamente i prodotti e i servizi più sostenibili, funzionali e attenti alla salute e al benessere, dal migliore rapporto qualità-prezzo, più specializzati e personalizzati, e più spiccatamente voluttuari. Nell'area Pet Vision i visitatori di Zoomark hanno potuto toccare con mano le migliori proposte di un mercato pet vitale e dinamico, che continua a svilupparsi affidandosi ad innovazione e ricerca. Tra i prodotti e i servizi più interessanti presentati a Zoomark 2023, spiccano certamente i vincitori della prima edizione dei Pet Vision Awards, i premi asse-

gnati per ciascuna categoria da una giuria internazionale di giornalisti di settore: la linea di alimenti per cani Belcando Baseline di Bewital Petfood per i pet owner sensibili al prezzo ma che non vogliono rinunciare alla qualità; Whisker-friendly slow-feeder bowl di Ajour, la ciotola altamente sostenibile per materiale, design e metodo produttivo; PH Detection Cat Litters di Shandong Ruida, la lettiera in grado di monitorare l'equilibrio del pH del gatto e di conseguenza il suo stato di salute; le gocce lenitive a uso topico per animali DogoDrops di Dogoteka, utili per detergere la zona perioculare e infine la linea vegana certificata di prodotti per l'igiene Hydra Vegan Detox Collection di Pet Society. Innumerevoli le novità che hanno destato l'interesse di buyer e operatori: alimenti secchi, umidi e snack a base di insetti; accessori in materiali riciclati ed eco-sostenibili, come la pettorina vegan, realizzata con le bucce di mela; giocattoli high-tech; snack sfiziosi mutuati dall'alimentazione umana (ma studiati appositamente per le specifiche esigenze nutrizionali del pet); accessori e strumenti dall'elevato contenuto tecnologico, servizi specializzati per l'industria, la distribuzione e anche per i proprietari di animali, come la prima Mutua Italiana Assistenza

Veterinaria che rivolge la propria completa attenzione alla protezione dell'animale da compagnia (cane, gatto e coniglio) sotto tutti gli aspetti, con copertura nazionale ed europea. La prossima edizione si terrà dal 5 al 7 maggio 2025, sempre a Bologna. www.zoomark.it



Zoomark 2023, a phenomenal leap forward

Record-breaking Zoomark 2023 saw a huge leap in visitor and exhibitor numbers, giving a big boost to its international scope, and chalking off another extraordinary success

The 20th edition of Zoomark, the international trade show for pet food and pet care, held at BolognaFiere on 15th-17th May, more than lived up to its promise, exceeding all expectations and confirming its role as Europe's leading B2B pet industry event in 2023. The record-breaking event saw a huge leap in visitor and exhibitor numbers, giving a big boost to its international scope. The 20th Zoomark was an enormous success, confirming its pivotal role in the industry's marketing activities and professional development in the distribution sector. While over the past five editions Zoomark has seen a 70% rise in the number of exhibitors and visitors, the 2023 edition marked a phenomenal leap forward, as Domenico Lunghi, Director of Direct Exhibitions at BolognaFiere, points out: "The figures speak for themselves. The number of exhibitors at Zoomark 2023 was up 25% compared to the last edition pre-Covid. It was such a big jump that the layout had to be redesigned and new halls added to accommodate all the companies that chose to invest in our show and make it their platform for three packed days of business and meetings." An incredible 1,060 exhibitors from 57 different countries, occupying more than 68,000 square

metres of exhibition area, gave Zoomark their vote of confidence. The most numerous groups were the Italians (261) and Chinese (201), followed by those from Great Britain (62), Germany (58), the US (45) and Turkey (41). For the first time, Zoomark also welcomed companies from Argentina, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, the United Arab Emirates, Georgia, Romania, and Vietnam. Visitor numbers were also up on the successful 2019 edition (+8.7%), with 27,950 industry professionals flocking to the show: owners and buyers from pet stores and chains (23.6%), wholesalers (20.3%), import-export professionals (19.3%), as well as groomers, buyers from the large-scale retail trade and garden centres, veterinarians, manufacturers and the international press. Although bad weather severely hampered domestic travel, the percentage of visitors from abroad (62%) was double that of Zoomark 2019. 17,312 professionals from 120 different countries confirmed the strong international appeal of the BolognaFiere event. The show welcomed industry players not just from Europe (with Germany, Spain, Britain, France, Poland and the Netherlands in the lead), but from all the other continents too: Asia, America, Africa and Oceania. The figures evidenced the show's growth curve in terms of prominence, surface area, participants and special initiatives, such as the Pet Vision area, Zoomark's original showcase for new products, which this year saw the launch of a competition devoted to the most innovative products in the show. As always, the event hosted a packed programme of conferences and seminars, making it an unmissable international happening for all the major players in the pet market. "The show brought in a high calibre of attendees, all committed to developing their business and

tackling the challenges that this period presents. The fact that more than 1,000 exhibitors from all over the world brought their authentic, innovative products and services to Zoomark certainly helped attract a relevant international audience to the show. Now, after the celebrations for the first 20 editions of Zoomark, we are already starting to write the next chapter, devoted to Zoomark 2025 (5th-7th May), with an optimistic outlook for the future of the pet market."

Spotlight on innovation
One of the reasons for the great success of the BolognaFiere event was certainly its key focus on innovation, led by the Pet Vision area, which showcased more than 500 selected new products launched by our exhibitors, grouped around the five macro trends destined to dominate the pet market of the future.



A source of key insight and inspiration for pet shops, buyers and purchasing managers, these mega trends - Green transition, Healthy & functional, Value for money, Tailor-made and Spoil me more - highlighted the market demand for sustainability, attention to health and wellness, an attractive price-performance ratio, increased customization and extra pampering.

In the Pet Vision area, Zoomark's visitors had the chance to experience first-hand the very best offerings from a vital, dynamic pet industry with a strong commitment to innovation and research. Standing out among the most interesting products and services presented at Zoomark 2023 were the winners of the very first Pet Vision Awards, selected for each category by an international jury of trade journalists: Bewital Petfood's Belcando Baseline, a line of dog food for price-savvy pet owners who don't want to compromise on quality;

Ajour's Whisker-friendly slow-feeder bowl, a super-sustainable product in terms of material, design and production process; pH Detection Cat Litters by Shandong Ruida, the litter that monitors cats' pH balance, thus health; the DogoDrops soothing eyedrops by Dogoteka, for cleansing the eye area; and lastly the certified vegan line of hygiene products Hydra Vegan Detox Collection by Pet Society.

Original new ideas that sparked the interest of buyers and industry professionals included insect-based dry and wet foods and snacks; accessories made from recycled, eco-sustainable materials, such as the vegan harness produced using apple peel; high-tech toys; tasty snacks inspired by human foods (but specially formulated to fulfil pets' nutritional needs); high-tech accessories and tools; and specialized services for the industry, distribution and also for pet owners, such as

the insurance plans offered by Mutua Italiana Assistenza Veterinaria for dogs, cats and rabbits, providing national and European coverage. The next edition of Zoomark will be held from 5th to 7th May 2025, always in Bologna. www.zoomark.it

