



## Poltrone

**Claudio Emanuele Felice**  
nominato country manager  
Italia del gruppo Inaba



Claudio Emanuele Felice è il nuovo country manager Italia di Inaba Foods Europe. Il gruppo giapponese Inaba, leader nel mercato nipponico con il brand di snack per cani e gatti Churu, è forte di una lunga tradizione nel settore pet food, iniziata nel 1958 e continuata fino a oggi con esportazioni in tutto il mondo. «L'opportunità che Inaba mi offre è più unica che rara e sono molto entusiasta delle sfide che mi si presenteranno», spiega Felice che si occuperà di gestire la distribuzione delle referenze del brand.



## Eventi

### Zoomark: nuova campagna di comunicazione e sconti per gli iscritti entro il 31 gennaio 2024



In occasione di Zoomark 2025, che si terrà a Bolognafiere dal 5 al 7 maggio, gli organizzatori hanno lanciato una promozione Early Bird dedicata alle aziende che intendono partecipare come espositori e che sottoscriveranno la propria adesione nelle prossime settimane. Fino al 31 gennaio 2024, le aziende che ancora non hanno prenotato uno spazio possono infatti approfittare di una tariffa agevolata usufruendo di uno sconto del 10% sul prezzo per la superficie espositiva. È stata presentata inoltre la nuova campagna di comunicazione per la prossima edizione.

Il nuovo concept si declina in una campagna multisoggetto e si basa su uno stile illustrativo volutamente semplificato ma dal forte impatto visivo, ponendo tutti i pet al centro della comunicazione: cani, gatti, uccelli, pesci e roditori.

### Meno animali domestici negli Usa, ma cresce la spesa



Due famiglie su tre negli Usa ospitano un animale domestico in casa: a rivelarlo è un'indagine condotta dall'Appa (American Pet Products Association). I dati sono riferiti al 2022 e segnano una diminuzione del 4% rispetto al 2021. Tuttavia, anche se da un lato il numero di animali domestici è in calo, la spesa per i pet è aumentata. Infatti, secondo i dati di NielsenIQ riportati dall'associazione americana, negli Usa sono stati spesi 58,1 miliardi di dollari per cibo e snack nel 2022, segnando una crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Queste cifre sono però in parte giustificate dall'inflazione che ha colpito tutto il settore.

## ANNUNCI DI LAVORO

**Linea 101**, consolidata azienda a produzione artigianale che si occupa di cosmetici per cani e gatti e prodotti igienizzanti per ambienti frequentati da animali, nota per l'affidabilità dei servizi e dei prodotti e che garantisce la totale soddisfazione dei propri clienti, ricerca agente di commercio plurimandatario nelle zone libere sul territorio italiano e futuro capo area.

Si offrono: collaborazione a PIVA, iniziale fisso mensile accompagnato da provvigioni e incentivi al raggiungimento di determinati obiettivi, mandati in esclusiva sul territorio e portfolio clienti, affiancamenti e formazione interna, reale possibilità di carriera e di affermarsi fino a diventare capo area.

Si richiede: spiccate attitudini alla vendita, ottime doti relazionali e comunicative, capacità di gestione del cliente, conoscenza del pacchetto Office (in particolare Excel), auto-munito/a. Costituirà titolo preferenziale esperienza progressa nel settore.

Inviare CV a: [dir.commerciale@linea101.it](mailto:dir.commerciale@linea101.it)

**Nutripet**, azienda specializzata nel pet food sta ricercando agente di commercio per le seguenti Regioni: Emilia Romagna; Piemonte; Veneto.

Si valutano anche candidati provenienti da altri settori merceologici.

Si offrono: mandato in esclusiva; provvigioni ai massimi livelli; portafoglio clienti di notevole interesse.

Inviare CV a: [commerciale@nutripetsrl.it](mailto:commerciale@nutripetsrl.it)

**On Site** ricerca agenti per il brand Hurrta nelle aree libere.

Inviare CV a: [direzione@onsitepet.it](mailto:direzione@onsitepet.it)