



Health Care

Approvato il nuovo regolamento dei farmaci veterinari



Il 18 gennaio è entrato in vigore il nuovo Decreto Legislativo relativo ai medicinali veterinari. Il testo è stato redatto con contributi significativi da parte di varie associazioni di categoria, come Aisa, Anmvi, Fnovi e Federfarma. Per quanto riguarda la distribuzione dei farmaci veterinari, le principali novità riguardano il canale specializzato che potrà vendere al dettaglio medicinali ad azione antiparassitaria e disinfestante per uso esterno e orale, purché siano senza l'obbligo di prescrizione. Il regolamento, dunque, amplia il numero di prodotti ammessi alla vendita nei pet shop specializzati.



Zoomark organizza il Pet Pavilion a Marca China (26-28 giugno 2024)



Zoomark porta un'intera area destinata al mercato pet all'interno di Marca China, l'appuntamento fieristico che si terrà dal 26 al 28 giugno 2024 presso lo Shenzhen Convention & Exhibition Centre. Il Pet Pavilion powered by Zoomark verrà allestito all'evento internazionale dedicato al mondo della private label e della grande distribuzione. Rappresenterà un'occasione per i produttori con linee in private label di espandere il proprio business in Cina, in particolare nel canale Gdo o sulle piattaforme di e-commerce. Le aziende potranno seguire un'intera giornata di formazione di Marca China con seminari e tavole rotonde con un gruppo selezionato di buyer. All'interno del padiglione ci sarà anche Pet Vision, con i prodotti novità di Zoomark, che porrà sotto i riflettori i nuovi trend e le future tendenze in Cina.

M&A

Codico e Sanypet acquisiscono Natural Line: nasce il gruppo Nasta Petfood



Sanypet e Codico hanno acquisito il controllo di Natural Line. L'italiana Sanypet era entrata a far parte della società francese Codico nell'estate del 2021. Con questa nuova operazione nasce un unico gruppo chiamato Nasta Petfood. Al momento, le governance delle singole compagini sono confermate, e nei prossimi mesi si assisterà a una graduale integrazione del portfolio. Il gruppo costituito avrà dunque come asset principali un portfolio di prodotti e brand di successo in varie categorie merceologiche, da Codico, il cui punto di forza sono i

cibi secchi di mantenimento, a Natural Line, fra i leader in Italia per quanto riguarda l'umido naturale, per arrivare a Sanypet, azienda con un forte focus sul segmento secco suppremium e sulle diete.

Fiere

Interzoo (7-10 maggio 2024), record espositori: aggiunti due padiglioni

Numeri in crescita per la 38esima edizione di Interzoo: a sei mesi dall'evento internazionale rivolto all'industria e al trade che si terrà a Norimberga dal 7 al 10 maggio 2024, gli stand riservati hanno già superato quelli del 2018, l'ultimo salone svolto prima della pandemia, che registrò 39 mila visitatori e 1.989 espositori. Per poter accogliere i partecipanti provenienti da tutto il mondo gli organizzatori hanno dovuto espandere la superficie fieristica aggiungendo due padiglioni che sono arrivati così a 14.

