

Molte novità al Salone del Mobile 2024, a partire da bagno e cucina



Salone del Mobile. Milano

Consapevole della necessità di adattarsi in modo flessibile e dinamico per mantenere la leadership nel settore dell'arredamento e del design a livello internazionale, il Salone del

Mobile. Milano (a Rho Fiera **dal 16 al 21 aprile 2024**) continua il suo percorso di crescita e trasformazione. Il format espositivo subirà un'evoluzione completa nel 2024, coinvolgendo tutti i padiglioni. Basandosi sulle neuroscienze e sull'ascolto attento di tutti gli attori coinvolti, il progetto del 2024 porrà al centro le migliori aziende del settore, con particolare attenzione a bagno e cucina. Saranno ridefiniti i percorsi di EuroCucina, con l'integrazione di FTK – Technology For the Kitchen nei suoi spazi, e del Salone Internazionale del Bagno, con padiglioni adiacenti e collegati per la prima volta. Ciò semplificherà la visita, ottimizzando tempi e spazi, offrendo pari accessibilità e visibilità a tutti gli espositori. Questo risultato si otterrà rinunciando al tradizionale layout rettilineo, optando per un approccio concentrico con boulevard ad anello, su cui si affacceranno le aziende come vetrine in una via del centro città. Questo permetterà di accedere a tutti gli stand percorrendo la metà della distanza rispetto all'allestimento tradizionale, senza rischi di smarrimento o confusione. Ricco il calendario di talk e workshop, mirati a un obiettivo educativo oltre che di intrattenimento, arricchendo l'evento con conversazioni e dibattiti guidati dalle voci più influenti nel campo del design contemporaneo. Due grandi installazioni, una nei padiglioni del Salone Internazionale del Bagno e l'altra negli spazi dell'Arredo, offriranno scenografici palcoscenici per dati, ricerche e innovazioni legati alle sfide della sostenibilità ambientale. La responsabilità ambientale, economica e sociale rimarrà prioritaria anche nell'edizione 2024, confermando le "buone pratiche" che hanno portato alla certificazione ISO 20121 per la gestione sostenibile dell'evento nel 2023: saranno coinvolti fornitori di materiali riciclati, riciclabili o riutilizzabili per le parti comuni e ampliate le linee guida per allestimenti sostenibili proposte alle aziende espositrici, seguendo l'approccio responsabile degli anni precedenti.

i INFO:
www.salonemilano.it

“Pets al centro”, la nuova campagna di comunicazione di Zoomark 2025

A pochi mesi dall'edizione 2023, Zoomark lancia la campagna adesioni 2025, con un'immagine completamente rinnovata che accompagnerà tutta la comunicazione della fiera internazionale del pet food e del pet care fino alla prossima edizione, in programma **dal 5 al 7 maggio 2025** a BolognaFiere. Il nuovo progetto di visual identity segna un netto cambio di direzione alla linea comunicativa che da anni caratterizza la manifestazione. Dal nuovo payoff – Bigger and Bolder – si evince l'obiettivo primario di Zoomark 2025: non essere solo più grande che mai (in termini di spazio espositivo, numero di stand e visitatori internazionali), ma anche sempre più ambiziosa nei progetti e nei traguardi, permettendo a tutti gli operatori b2b del settore pet di essere altrettanto audaci. L'edizione 2025 sarà arricchita da progetti speciali, eventi e approfondimenti che renderanno la partecipazione a Zoomark ancor più ricca di spunti importanti per lo sviluppo del business aziendale e del comparto. Pur confermandosi l'evento istituzionale e commerciale che predilige una comunicazione tecnica e informativa, Zoomark si presenterà in una nuova veste, con nuovi colori, nuovo “tone of voice” e nuovo claim. Il nuovo concept, che dà corpo a una visual identity multisoggetto, basata su uno stile illustrativo volutamente semplificato ma dal forte impatto visivo, pone tutti i pet al centro. Tra gli espositori, aziende produttrici e distributrici di tutto il mondo, buyer e retailer specializzati di tutti i continenti.



ZOOMARK
INTERNATIONAL

i INFO:
www.zoomark.it