

La rassegna espositiva dedicata all'economia "pet" si terrà a Bologna Fiere dal 15 al 17 maggio

# Edizione da record per i vent'anni di Zoomark Più di mille espositori in arrivo da 53 Paesi

Edizione da record per Zoomark, la fiera internazionale del *pet food* e del *pet care* in programma dal 15 al 17 maggio a Bologna Fiere. Sono più di mille gli espositori che parteciperanno all'edizione numero 20 della rassegna. Il 70% arriva dall'estero, provenienti da 53 Paesi e rappresentativi delle diverse categorie merceologiche della *pet economy*. Di 68mila metri quadrati la superficie espositiva, distribuita su sette padiglioni.

La vocazione internazionale di Zoomark è sancita dalla recente certificazione di fiera ufficiale rilasciata dal Dipartimento del commercio Usa nell'ambito del Trade event partnership program (Tepp). «Un risultato importante - spiegano gli organizzatori - che offre maggiori opportunità commerciali agli espositori americani e internazionali attraverso un programma di attività B2B, creando contatti mirati con i potenziali partner. L'Ufficio commerciale del Dipartimento del commercio Usa sarà, inoltre, presente a Zoomark con un team di esperti internazionali nel settore degli animali da compagnia, per promuovere gli espositori del padiglione Usa e agevolare gli incontri con i buyer interessati. Tra i padiglioni da tenere sott'occhio c'è il 16, che ospiterà due delle aree più innovative di Zoomark 2023: Next e Pet Vision.

Next è la nuova area riservata alle start-up che si presentano per la prima volta alla pet business community. In questo spazio dedicato alle imprese più giovani i visitatori potranno intraprendere un viaggio attraverso i cinque grandi trend che caratterizzeranno il mercato pet nel prossimo futuro. Il primo è

“Value for money”: prodotti e servizi che garantiscono un elevato rapporto qualità/prezzo. Si passa poi alla “Green transition”: prodotti e servizi che si distinguono per una reale e sostanziale caratteristica di sostenibilità ambientale e di responsabilità sociale. Si prosegue con “Healthy & functional”: prodotti e servizi destinati all'ambito salutistico e funzionale, studiati per soddisfare specifici bisogni e funzionalità. Tra i trend anche “Tailormade”: prodotti e servizi su misura, contraddistinti da un'elevata specializzazione e personalizzazione, per soddisfare le esigenze particolari degli animali da compagnia o delle loro famiglie. Per concludere con “Spoil me more”: prodotti e servizi connotati da un elevato contenuto voluttuario, per coccolare gli animali con attenzioni speciali. Queste cinque categorie saranno anche al centro di un concorso che, attraverso una giuria di qualità, costituita da giornalisti internazionali di settore, il 16 maggio premierà i prodotti migliori lanciati a Zoomark.

Per i giorni della fiera si sta delineando un fitto calendario di eventi che costituiranno un'ulteriore attrattiva per espositori e visitatori. Sono previsti incontri rivolti ai protagonisti della distribuzione, con focus su mercati e regioni geografiche in rapido sviluppo, approfondimenti scientifici sull'alimentazione e la salute animale, e seminari sulle tecniche per migliorare le vendite e per cogliere al meglio le opportunità offerte dai moderni strumenti tecnologici. Zoomark è aperto lunedì 15 e martedì 16 maggio dalle 9 alle 18 e mercoledì 17 dalle 9 alle 17. Info: [www.zoomark.it](http://www.zoomark.it). —



Uno stand di componenti d'arredo dedicati ai "pet" dell'edizione 2021 di Zoomark

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32

