

Zoomark 2023 scalda già i motori

Dopo la speciale edizione autunnale del 2021, il Salone di Bologna si prepara a tornare nella sua consueta veste primaverile. Il prossimo anno la fiera si svolgerà dal 15 al 17 maggio, con molte novità in cantiere. Una parte delle quali presentata in una conferenza a Interzoo, il 25 maggio.

Nel 2023 tornerà Zoomark International, il Salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia che si svolge ad anni alterni. Gli organizzatori lo hanno annunciato ufficialmente confermando che dal 15 al 17 maggio 2023 una delle kermesse più importanti del settore in Europa aprirà nuovamente a Bologna per accogliere le maggiori aziende mondiali e la business community legata al settore del pet care per segnare nuovi trend, stringere alleanze, affrontare nuove sfide e approfondire temi e strategie di attualità. «Il 25 maggio a Norimberga, in occasione di Interzoo, durante una conferenza presentiamo i dettagli della nuova edizione dell'evento bolognese» spiega Luisa Bersanetti, exhibition manager di BolognaFiere. «Con l'occasione verranno evidenziati alcuni dati del mercato italiano del Pet care del rapporto Assalco-Zoomark. Inoltre Assalco ha commissionato un'indagine a Doxa e coinvolto, oltre ai partner storici IRI e Anmvi, l'Intergruppo Parlamentare per i diritti animali che aprirà una finestra anche sull'impatto sociale della diffusione dei pet».

PIÙ SPAZIO AI VETERINARI /

Tra le novità di Zoomark 2023 c'è quella di un maggior coinvolgimento del target veterinari, principalmente per quanto riguarda la parte estera. Una via d'approccio, attraverso la quale potrebbero essere coinvolte le case produttrici di farmaci e strumenti a uso veterinario, nelle forme e nei modi consentiti dai limiti merceologici della manifestazione e dalla legislazione vigente, e che potrebbe avvalersi della collaborazione di associazioni di settore e della partnership con pubblicazioni specialistiche. Inoltre nell'edizione 2023 non mancherà l'attenzione su alcune aree particolari, dalla ricerca delle materie prime fino ai servizi di logistica e packaging, che hanno subito una grossa evoluzione negli ultimi anni e più di recente determinano nuove esigenze nel mercato.



TREND /

L'edizione 2021, dello scorso novembre, il primo evento in presenza durante la pandemia, aveva visto la presenza di 450 espositori (60% esteri da 44 Paesi) e aveva registrato oltre 15.000 visitatori (dei quali circa il 30% esteri e provenienti da 82 Paesi). Dati che hanno confermato che, nonostante la pandemia Zoomark è ormai diventato l'evento internazionale imperdibile nell'anno in cui si tiene. «Abbiamo risposto all'esigenza del mercato di avere un momento fisico di confronto internazionale per questo settore che continua a crescere» spiega ancora Luisa Bersanetti. «A riprova del fatto che la manifestazione sia andata molto bene c'è la volontà degli espositori di riconfermare la propria partecipazione all'edizione 2023. Abbiamo avuto una risposta quasi plebiscitaria il che evidenzia come Zoomark abbia evidentemente centrato gli obiettivi». Oltre alla solida esperienza di chi organizza da tanto tempo la fiera, nel 2021 è nato lo "Steering Committee" composto da alcune aziende espositrici che hanno aiutato a promuovere l'edizione di Zoomark 2021: sono gli espositori italiani di punta delle diverse aree rappresentate in fiera. Per questo motivo si sta valutando di riproporre questa esperienza positiva per l'edizione 2023 coinvolgendo anche rappresentanti di aziende estere.

L'AREA NOVITÀ /

Da un'indagine sull'ultima edizione della fiera è emerso che oltre il 72% dei visitatori va a Zoomark per trovare le novità di prodotto. Oltre 400 erano i prodotti novità censiti da Zoomark 2021 nell'area Pet Vision. «L'idea» spiega Luisa Bersanetti, «era stata quella di presentare le novità di prodotto presenti in fiera non più per tipo di prodotto ma per tendenze/stili di vita ed era stato molto apprezzata dai visitatori. Le categorie che erano associate ai megatrend verranno riviste e integrate, per essere rese coerenti con il contesto in cui si terrà Zoomark 2023. Probabilmente le proposte verranno raggruppate mettendo in evidenza le diverse specie animali alle quali si riferiscono in modo da migliorare visibilità dei prodotti e semplificare l'esperienza di visita. Certamente il potenziale di comunicazione di quest'area è elevato e stiamo ragionando su come renderla ancora più attraente, ad esempio integrandola in un award internazionale».

Infine il progetto Aqua Project sarà riproposto anche per la prossima edizione. Gli organizzatori si stanno confrontando con le aziende di riferimento italiane per l'individuazione delle azioni e tematiche da sviluppare.

