

 ALLEMAGNE
Un record d'inscriptions
à Interzoo

PetQuip a annoncé que le pavillon britannique du prochain Interzoo était en passe de devenir le plus grand groupe britannique jamais présent pour l'événement, qui se tiendra du 7 au 10 mai 2024 à Nuremberg. Il sera installé dans le hall 9, un des points névralgiques du salon. Par ailleurs, les réservations de stands ont dépassé la surface d'exposition de l'Interzoo 2018, la plus grande à ce jour, établissant ainsi un nouveau record de surface d'exposition. Au moins 13 pavillons internationaux accueilleront les exposants venus de 63 pays.

 ITALIE
"Spotlights on Pets"
à Zoomark 2025

La campagne d'inscription pour le salon Zoomark, qui se déroulera du 5 au 7 mai 2025, est lancée. À cette occasion, les organisateurs dévoilent la toute nouvelle image de l'événement, qui accompagnera toute sa communication. Intitulée Spotlight on pets (« Pleins feux sur les animaux de compagnie »), cette nouvelle campagne, qui a pour slogan *bigger and bolder* (« plus grand et plus audacieux ») souligne l'objectif d'accroître encore la surface d'exposition, le nombre de stands et de visiteurs internationaux, mais également la multitude de projets spéciaux, d'événements et de discussions approfondies sur tous les sujets qui intéressent les professionnels de l'animalerie. Avec cette nouvelle identité visuelle, simple et ultramoderne, Zoomark met à l'honneur tous les animaux de compagnie (chiens, chats, oiseaux, poissons, rongeurs, etc.) sur un ton ludique, frais, dynamique et avant-gardiste, dans le but de communiquer un message primordial : les animaux et leurs besoins sont au centre de l'événement.

 ROYAUME-UNI
Des produits pour animaux
chez B&M

L'enseigne de distribution britannique B&M European Retail Value, spécialisée dans les produits discount, compte aujourd'hui plus de 120 magasins dans toute la France et 1 100 en Europe et emploie 28 000 personnes. Elle propose une gamme de produits pour chiens et chats comprenant des produits de confort, des jouets et des produits d'hygiène et soins à prix très serrés.

ANIDO



 BELGIQUE
«MEET THE EXPERTS» AU SALON ANIDO

Outre la vaste gamme de produits et de services proposés, le programme annexe d'ANIDO apporte une valeur ajoutée indéniable à l'événement. Sous le thème « Meet the Experts », diverses conférences et présentations seront une fois de plus données pendant les deux jours du salon, les 25 et 26 février prochains, à Courtrai.

 PAYS-BAS
Fressnapf rachète Jumper

L'enseigne de produits pour animaux de compagnie Fressnapf, connue en France sous le nom de Maxi Zoo, poursuit son développement avec l'acquisition du groupe néerlandais Jumper, le deuxième plus grand détaillant de produits pour animaux de compagnie aux Pays-Bas. Actuellement, Jumper compte 47 magasins en propre, 3 magasins franchisés et 19 corners. « Cette transaction nous donne accès à un marché des animaux de compagnie très développé et en pleine croissance, avec un volume de 1,7 milliard d'euros », déclare Torsten Toeller, le fondateur et propriétaire de Fressnapf. Maxi Zoo est désormais présent dans 14 pays européens avec plus de 2 000 magasins.

 ROYAUME-UNI
Nature's Safe remporte
un PetQuip Award

Organisés en collaboration avec PATS Telford, les PetQuip Awards récompensent chaque année des marques innovantes dans le secteur des animaux de compagnie au Royaume-Uni. Cette année, pour la première fois, les PetQuip Awards ont accueilli une association caritative. Nature's SAFE, l'une des premières biobanques caritatives d'Europe visant à sauver les animaux de l'extinction grâce à la préservation des cellules et des tissus en vue d'une régénération future, était l'invitée d'honneur. Le président, Tullis Matson, a donné un aperçu du travail accompli par l'organisation, au profit de laquelle 2 000 livres sterling ont été récoltés lors de la soirée.

 BELGIQUE
Flamingo emménage
dans un nouvel entrepôt

Depuis 50 ans, le grossiste belge en accessoires et snacks pour animaux de compagnie Flamingo Pet Products propose ses 8 500 références aux magasins spécialisés. Aujourd'hui

active dans plus de 65 pays, la marque vient de s'installer dans un nouveau bâtiment situé sur un terrain de 56 000 m², dans lequel elle va pouvoir poursuivre son développement, ses innovations et ses activités d'exportation.

 ESPAGNE
Une nouvelle usine pour Picart

Le fabricant de pet food espagnol Pienso Picart SAS, qui produit notamment les aliments pour chiens Select et NutriBest, vient d'inaugurer une nouvelle usine de production à Llinars del Vallès, dans la province de Barcelone. Ce nouveau site d'une superficie de 12 000 m² devrait leur permettre de tripler leur capacité de production pour atteindre 40 000 tonnes par an. L'entreprise emploie actuellement 35 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 14,9 millions d'euros l'année dernière. ■

CALENDRIER
DES SALONS
PROFESSIONNELS 2024

ANIDO
25 ET 26 février
Courtrai, Belgique
www.anido.be/fr

EXPOZOO-PARIS ANIMAL SHOW
Du 8 au 10 mars
Porte de Versailles, Paris
www.parisanimalshow.fr

GLOBAL PET EXPO
Du 20 au 22 mars
Orlando, Floride
www.globalpetexpo.org

INTERPETS
Du 4 au 7 avril
Tokyo, Japon
<https://interpets.jp.messefrankfurt.com>

INTERZOO
Du 7 au 10 mai
Nuremberg, Allemagne
www.interzoo.com/en