

ZOOMARK IN CINA

www.zoomark.it

Zoomark diventa protagonista del pet in Cina organizzando il **Pet Pavilion a Marca China dal 26 al 28 giugno 2024**.

Un'intera area dedicata al mercato pet – il Pet Pavilion powered by Zoomark – porta l'industria del pet all'interno di Marca China, l'evento internazionale dedicato al mondo della private label e della grande distribuzione **organizzato da Bologna-Fiere China dal 26 al 28 giugno 2024 a Shenzhen Convention & Exhibition Centre (Futian)**.

Un'occasione unica e imperdibile per tutte le aziende pet attive anche nel mondo delle private label e del co-branding e interessate a espandere il proprio business al mercato

cinese, in particolare nel canale GDO o sulle piattaforme di e-commerce, ancora inesplorati dalle altre fiere locali, dedicate principalmente al canale specializzato pet.

Partecipando al Pet Pavilion, le aziende approfitteranno, inoltre, di un'intera giornata di formazione, il cosiddetto "Day 1" (26 giugno) di Marca China, che prevede seminari e tavole rotonde di confronto con un gruppo di buyer appositamente selezionati e la visita di alcuni petshop rappresentativi di Shenzhen.

Giunta alla sua **terza edizione**, Marca China coprirà un'area espositiva di **20.000 metri quadri**, mentre si attendono **oltre 400 espositori** e **oltre 10.000 visitatori profes-**

sionali: buyer locali e internazionali.

La grande novità dell'edizione 2024 sarà rappresentata proprio dal **Pet Pavilion**: uno spazio dedicato al mondo degli animali d'affezione, sotto l'egida di Zoomark, dove le aziende del pet food e del pet care proporranno le proprie novità al mercato cinese.

A impreziosire il Pet Pavilion sarà Pet Vision, la rivoluzionaria formula dei prodotti novità di Zoomark, che porrà sotto i riflettori i nuovi trend del mercato e le future tendenze in Cina. Le aziende interessate a partecipare possono richiedere ulteriori informazioni inviando una mail all'indirizzo: china@zoomark.it

MILANO HOME, IL NUOVO PROGETTO È PIACIUTO

www.homimilano.com

La stagione fieristica è partita con il primo appuntamento che ha visto **Milano Home** accogliere dall'11 al 14 gennaio i visitatori alla ricerca dei trend e delle novità nell'ambito dell'**Home Decor**, settore in grande trasformazione e sempre alla ricerca di nuovi stimoli e idee.

Prodotti di eccellenza italiani e internazionali erano affiancati da progetti speciali e da un'articolata offerta formativa.

Questo progetto ha visto la presenza di **oltre 570 brand**, il **35%** dei quali esteri, proveniente da **32 Paesi**. Tra questi i più rappresentati sono stati **Francia, Gran Bretagna, Spagna, Olanda e Danimarca**.

Dalle fragranze al tableware, dalla decorazione fino al concept gift, la manifestazione si è dimostrata



una piattaforma in cui convergono novità e innovazione e dove si scoprono le eccellenze del settore, che si contraddistinguono per design, ricerca, unicità, personalizzazione e naturalmente per sostenibilità.

Un progetto che premia ricerca e innovazione di prodotto, valorizzando le competenze e le storie degli espositori, dalle aziende più piccole ai leader di settore, con in comune i valori fondanti della visione di Milano Home: **originalità, autenticità, qualità e innovazione**.

Le macroaree – **Vibes, Mood, Elements, Taste** – hanno saputo svolgere il ruolo di vere e proprie piazze, intorno alle quali si sono svolti eventi ed esperienze.

Prossima edizione sempre a **Milano dal 23 al 26 gennaio 2025**.