



Zoomerk2025

Event

زومارک ۲۰۲۵

## بزرگتر و جسورتر خواهد بود

آماده اید؟ تنها چند ماه پس از نسخه بسیار موفق ۲۰۲۳، زومارک کمپین ثبت نام سال ۲۰۲۵ خود را با یک تصویر کاملاً جدیدی راه اندازی می کند که تمام ارتباطات را برای نمایشگاه بین المللی غذای حیوانات خانگی و مراقبت از حیوانات خانگی از هم اکنون تا نسخه بعدی، برنامه ریزی شده برای ۵ تا ۷ ارانه می دهد. می ۲۰۲۵ در BolognaFiere

زومارک ضمن تایید شهرت خود به عنوان یک رویداد تجاری بزرگ که سبک ارتباطی آموزنده و فنی را انتخاب می کند ( یک نمایشگاه تجاری مدرن و نوآورانه که با متخصصان و شرکت ها ارتباط برقرار می کند ) مسیر جدیدی را برای نسخه آتی خود ارائه می دهد، با رنگ های جدید، یک نمایش جدید، لحن صدا، و یک شعار جدید. این تغییرات حول محور اصلی رویداد: خود حیوانات خانگی است

بیش از یک نمایش: زومارک ۲۰۲۵ بزرگتر و جسورتر از همیشه خواهد بود

زومارک مفتخر است که Spotlight on Pets یا کانون توجه روی حیوانات خانگی را ارائه می کند، پروژه هویت بصری که مسیر جدیدی را در سبک ارتباطی که سال ها مشخصه این رویداد بوده، نوید می دهد و به تبدیل آن به یک نقطه مرجع بین المللی در صنعت حیوانات خانگی کمک می کند.

شعار جدید (بزرگتر و جسورتر) هدف زومارک را برای بزرگتر بودن از همیشه (از نظر فضای نمایشگاه، تعداد غرفه ها و بازدیدکنندگان بین المللی) و همچنین جاه طلبی بیشتر در پروژه ها و اهداف خود برجسته می کند: با دعوت از همه متخصصان B2B در صنعت حیوانات خانگی.

در طول نسخه های قبلی خود، زومارک ثابت کرده است که بسیار بیشتر از یک ویتترین محصول ساده است: یک شریک واقعی برای متخصصان صنعت حیوانات خانگی و مکانی ایده آل برای ایجاد روابط جدید و کشف راه های جدید نیز می باشد.

نسخه ۲۰۲۵ دارای انبوهی از پروژه ها، رویدادها و بحث های عمیق است که شرکت در زومارک را جذاب تر و پر از بینش های مهم برای توسعه کسب و کار می کند.

فرصت های رشد حرفه ای، محیطی دلپذیر و پر جنب و جوش، و شهر بولونیا که به خاطر هنر، فرهنگ و غذاهای معروف جهانی اش مشهور است، زومارک ۲۰۲۵ را به رویدادی غیرقابل فراموشی تبدیل کرده است.

کانون توجه حیوانات خانگی

زومارک ضمن تایید شهرت خود به عنوان یک رویداد تجاری بزرگ که سبک ارتباطی آموزنده و فنی را انتخاب می کند ( یک نمایشگاه تجاری مدرن و نوآورانه که با متخصصان و شرکت ها ارتباط برقرار می کند ) مسیر جدیدی را برای نسخه آتی خود ارائه می دهد، با رنگ های جدید، یک نمایش جدید، لحن صدا، و یک شعار جدید. این تغییرات حول محور اصلی رویداد: خود حیوانات خانگی است.

مفهوم جدید، که در یک هویت بصری مبتنی بر عناصر متعدد، با سبکی عمدا ساده و در عین حال بسیار تاثیرگذار منتقل می شود، کانون توجه را به شدت بر حیوانات خانگی، همه حیوانات خانگی - سگ ها، گربه ها، پرندگان، ماهی ها، چوندگان و غیره قرار می دهد. تازه و فوق مدرن است زیرا زومارک دقیقاً در مورد آن است: یک رویداد B2B ضروری که پویا، پر جنب و جوش و پیشرفته است.

همراه با تولید کنندگان، توزیع کنندگان، خریداران و خرده فروشان تخصصی از سراسر جهان که بخشی از این رویداد برای ۲۱ نسخه بوده اند، زومارک جسورانه نیازها و نیازهای جدید حیوانات خانگی را هدایت می کند و موقعیت خود را به عنوان یک رهبر در اروپا و یک پل تأیید می کند. به بقیه جهان. این بهترین مکان برای استفاده از حال و آینده صنعت حیوانات خانگی و مأموریت آن است: پت ویژن.

تصویر جدید نمایش این پیام بسیار ساده و بسیار مهم را منتقل می کند: حیوانات خانگی و نیازها و خواسته های آن ها، هم در دنیای مجازی، هم در وبسایت بازسازی شده [www.zoomark.it](http://www.zoomark.it) و هم در تمام رسانه های اجتماعی زومارک، تمرکز زومارک ۲۰۲۵ است. و همچنین در دنیای واقعی. در سالن های BolognaFiere از ۵ تا ۷ می ۲۰۲۵.



# ZOOMARK

5-7 May 2025  
BolognaFiere, Italy



یک فرصت منحصر به فرد و غیرقابل از دست دادن برای همه شرکت های حیوانات خانگی که در پرایوت لیبل و برندسازی مشترک فعالیت می کنند و علاقه مند به گسترش تجارت خود در بازار چین هستند، به ویژه در کانال های خرده فروشی در مقیاس بزرگ یا در پلت فرم های تجارت الکترونیک

**زومارک در چین**  
با سازماندهی غرفه حیوانات خانگی در مارکا چین، از ۲۶ تا ۲۸ ژوئن ۲۰۲۴، زومارک در کانون توجه صنعت حیوانات خانگی در چین قرار گرفت.

زومارک یک زون کامل اختصاص داده شده به بازار حیوانات خانگی - Pavilion Pet Powered by Zoomark - را در مارکا چین رویداد بین المللی اختصاص داده شده به دنیای پرایوت لیبل و توزیع در مقیاس بزرگ، که توسط مرکز نمایشگاهی بلونیا چین از ۲۶ تا ۲۸ ژوئن ۲۰۲۴.

یک فرصت منحصر به فرد و غیرقابل از دست دادن برای همه شرکت های حیوانات خانگی که در پرایوت لیبل و برندسازی مشترک فعالیت می کنند و علاقه مند به گسترش تجارت خود در بازار چین هستند، به ویژه در کانال های خرده فروشی در مقیاس بزرگ یا در پلت فرم های تجارت الکترونیک.

این بخش هنوز توسط سایر نمایشگاه های تجاری در چین نادیده گرفته شده است که عمدتاً بر خرده فروشی تخصصی حیوانات خانگی متمرکز هستند.

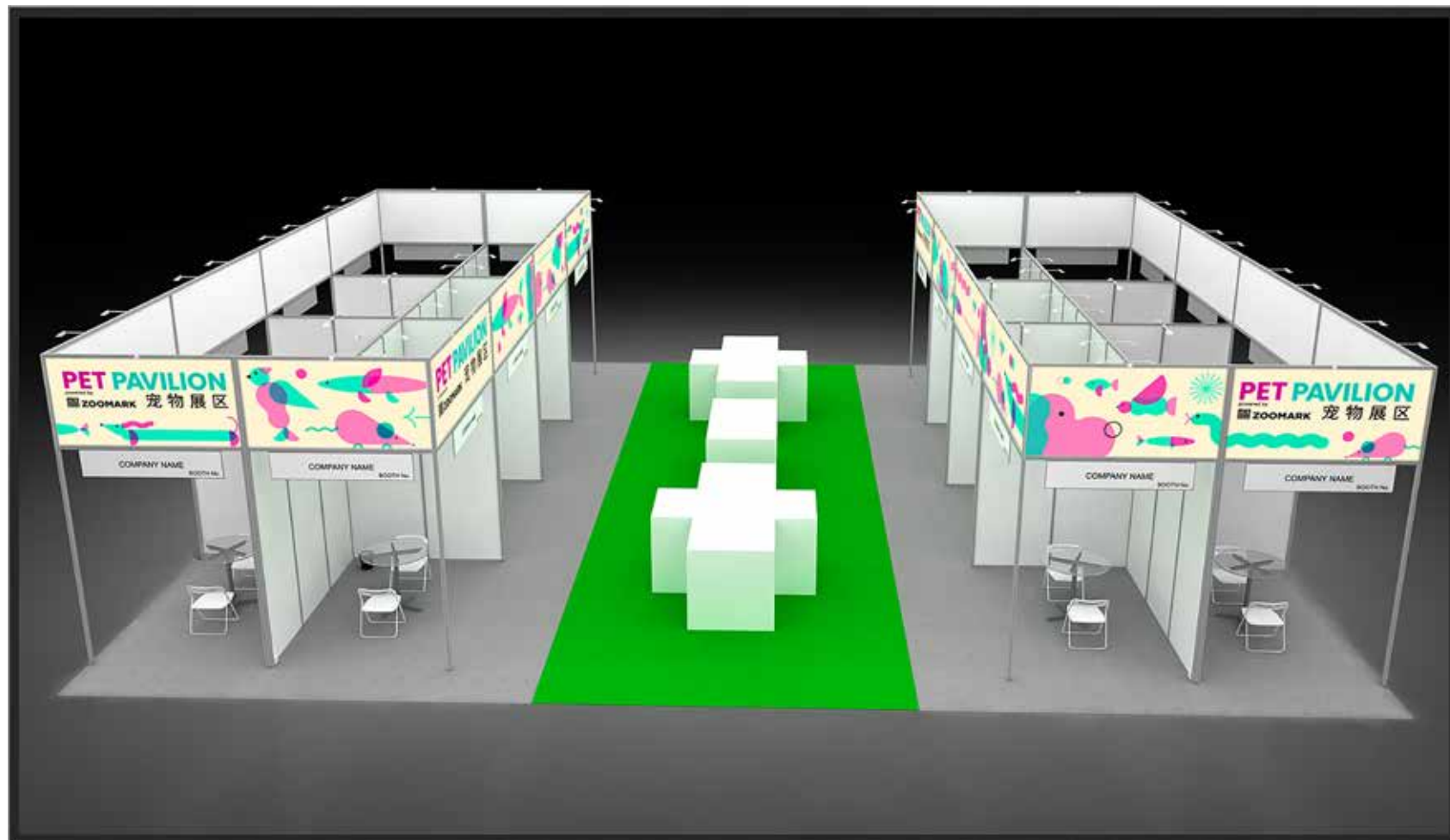
با حضور در غرفه حیوانات خانگی، شرکت ها همچنین از یک روز کامل آموزش، "روز ۱" (۲۶ ژوئن) مارکا چین، که شامل سمینارها و بحث های میزگرد با گروهی از خریداران ویژه انتخاب شده و بازدید از چندین نماینده است، بهره مند خواهند شد. نمایشگاه حیوانات خانگی در شنژن.

اکنون در سومین نسخه، مارکا چین فضایی به مساحت ۲۰۰۰۰ متر مربع را خواهد داشت و انتظار می رود بیش از ۴۰۰ غرفه دار و بیش از ۱۰۰۰۰ بازدیدکننده حرفه ای از جمله خریداران داخلی و بین المللی در آن حضور داشته باشند.

خبر مهم نسخه ۲۰۲۴، پلویون حیوانات خانگی خواهد بود: فضایی اختصاص داده شده به صنعت حیوانات خانگی و با پشتیبانی زومارک، که در آن شرکت های غذای حیوانات خانگی و مراقبت از حیوانات خانگی می توانند آخرین محصولات خود را به بازار چین ارائه دهند.

پلویون همچنین میزبان منطقه پت ویزن خواهد بود، فرمول انقلابی نمایشگاه محصولات جدید که توسط زومارک طراحی شده است و به پیشرفت های جدید در صنعت و بررسی روندهای بازار آینده در چین اختصاص دارد.

شرکت های علاقه مند به شرکت می توانند با ارسال نامه به china@zoomark.it اطلاعات بیشتری را درخواست کنند



**زومارک ۲۰۲۵**  
**موارد دلخواه قدیمی و ویژگی های جدید**

با راه اندازی کمیون جدید "حیوانات خانگی در کانون توجه"، اکنون کار بر روی بیست و یکمین نسخه زومارک در حال انجام است که از ۵ تا ۷ می ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی بلونیا برگزار می شود و مجموعه ای از وسایل معمولی را به نمایش می گذارد، اما مهمتر از همه موارد ایده جدید است.

زومارک از تصویر کاملاً جدید خود پرده برداری کرده است که حیوانات را دوباره در کانون توجه قرار می دهد. کمپین جدید خیره کننده، با سبک گرافیکی ساده و جسورانه اش در رنگ های سرگرم کننده و تازه، به حیوانات خانگی - سگ ها، گربه ها، پرندگان، ماهی ها، چوندگان و غیره - می تابد و روح پویا، پر جنب و جوش و معاصر حیوان خانگی بین المللی را تایید می کند. نمایشگاه مراقبت از غذا و حیوانات خانگی، یک رویداد ضروری صنعتی برای متخصصان و شرکت ها است.

شعار جدید - بزرگتر و جسورتر - هدف زومارک را برای بزرگتر بودن از همیشه (از نظر فضای نمایشگاه، تعداد غرفه ها و بازدیدکنندگان بین المللی) و همچنین از نظر دامنه جاه طلبی برجسته می کند.

در طول نسخه های قبلی خود، زومارک ثابت کرده است که بسیار بیشتر از یک ویتترین محصول ساده است: یک شریک واقعی برای متخصصان صنعت حیوانات خانگی و مکانی ایده آل برای ایجاد روابط جدید و تقویت تجارت.

نسخه ۲۰۲۵ محبوب ترین قالب های نمایش را همراه با مجموعه ای از پروژه ها، رویدادها و رویدادهای اطلاعاتی ویژه نشان می دهد. یک بازسازی برای یکی از حوزه هایی که بازدیدکنندگان و غرفه داران به طور یکسان از آن استقبال می کنند در راه است: پت ویزن، فضایی برای محصولات جدید که روندهای بازار و مسیرهای آینده را بررسی می کند، بینش هایی را برای کمک به متخصصان صنعت برای ورود به بازار و ارائه الهام های تازه ارائه می کند.

چشم انداز زومارک همیشه آینده گرا بوده است و منطقه نکست ۵.۰ به طور خاص بر نوآوری و فناوری های جدید متمرکز است، همچنین میزبان استارت آپ هایی است که برای اولین بار به بازار حیوانات خانگی می پیوندند، و همه برندهایی که راه حل های با فناوری پیشرفته ارائه می دهند.

بخش فناوری، فضایی است که برای تمام شرکت های درگیر در زنجیره تامین در نظر گرفته شده است: تامین کنندگان مواد خام و نیمه تمام، ماشین آلات، بسته بندی، خدمات صنعتی و توزیع.

Aqua Project با نمایش های دیدنی اش توسط بازیگران کلیدی صنعت آکواریوم و تراریوم، در کنار جلسات و سمینارها، بازگشته است.

زومارک ۲۰۲۵ آماده بررسی حال و آینده صنعت حیوانات خانگی است. تو چطور؟

