

Quattrozampeinfiera: una serie di eventi pet-friendly



Quattrozampeinfiera è una fiera esperienziale nella quale immergersi con il proprio animale da compagnia in un mondo di formazione, informazione, sport, bellezza, adozioni, rispetto, shopping, consapevolezza e intrattenimento educativo. Non è infatti solo un'esposizione di settore, ma un evento che esalta il legame tra esseri umani e animali da compagnia. Non a caso i partecipanti possono portare con sé il proprio cane e gatto all'insegna di una giornata insieme a tutta la famiglia.

Quattrozampeinfiera è un evento che coinvolge a 360° aziende, centri cinofili, veterinari, sportivi, allevatori, esperti di igiene, associazione benefiche, stilisti e influencer. Tante le attività ludiche e formative per conoscere meglio le patologie più comuni, scoprire le leggi in materia di pet, tenere il l'animale sempre pulito, scegliere la dieta giusta, educare il i pet a vivere negli spazi pubblici o privati, conoscere le razze canine e feline, avvicinare il mondo animale ai bambini e molto altro. Gli appassionati potranno cimentarsi con i loro amici fedeli in tante attività sportive: Splash dog, Dog Agility, Disc Dog, Rally-O, Hoopers, Nosework, Puppy class e altro. Una delle attrazioni principali di quest'anno sarà l'Escape Dog Room Bambility, un'esperienza coinvolgente che vedrà i bambini e i ragazzi impegnati in divertenti giochi ed enigmi da risolvere con l'aiuto dei loro pet. I prossimi appuntamenti di sono: Fiera di Padova, dal 23 al 24 marzo; Mostra D'oltremare a Napoli, dal 13 al 14 aprile; Parco Esposizioni Novegro (MI), dal 5 al 6 ottobre; Lingotto Fiere a Torino, dal 9 al 10 novembre.



www.quattrozampeinfiera.it

Zoomark: il Pet Pavilion a Marca China organizzato dalla fiera italiana

Un'intera area dedicata porta l'industria del pet all'interno di Marca China, l'evento internazionale rivolto al mondo della private label e della grande distribuzione che si tiene dal 26 al 28 giugno 2024 al Convention & Exhibition Centre (Futian), a Shenzhen, Cina. Un'occasione imperdibile per tutte le aziende pet attive anche nel mondo delle private label e del co-branding interessate a espandere il proprio business al mercato cinese, in particolare nel canale Gdo o sulle piattaforme di e-commerce, ancora inesplorati dalle altre fiere locali, dedicate principalmente al canale specializzato pet. Partecipando al Pet Pavilion, le aziende approfitteranno, inoltre, di un'intera giornata di formazione, il cosiddetto 'Day 1' (26 giugno) di Marca China, che prevede seminari e tavole rotonde di confronto con un gruppo di buyer appositamente selezionati e la visita di alcuni petshop rappresentativi di Shenzhen. Giunta alla sua terza edizione, Marca China coprirà un'area espositiva di 20.000 metri quadri, mentre si attendono oltre 400 espositori e oltre 10.000 visitatori professionali: buyer locali e internazionali. A impreziosire il Pet Pavilion sarà Pet Vision, la formula dei prodotti novità di Zoomark, che porrà sotto i riflettori i nuovi trend del mercato e le future tendenze in Cina.

www.zoomark.it

