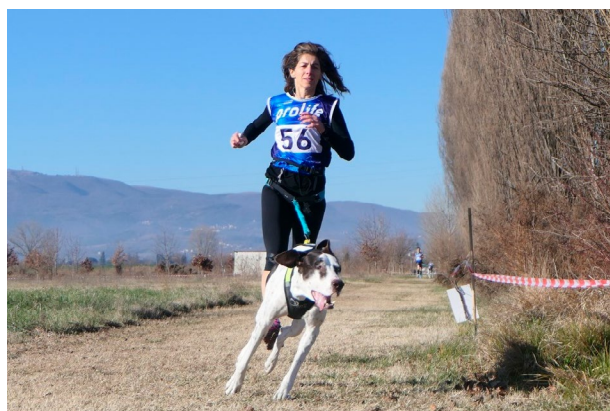


PROLIFE SPONSORIZZA IL CAMPIONATO NAZIONALE CANICROSS

Il canicross è una disciplina sportiva cinofila emergente, che celebra e promuove l'empatia tra uomo e cane attraverso l'attività all'aria aperta, nella bellezza della natura. Nata nel mondo dei cani da slitta, veniva praticata nella stagione calda, senza neve, per mantenere i cani allenati. Il grande successo che ha ottenuto negli ultimi anni l'ha però trasformata in una disciplina per ogni stagione, proprio per il forte legame che si sviluppa tra cane e uomo, che corrono insieme con attrezzature e imbragature particolari. Il mondo del canicross è comunque destinato a crescere ancora in popolarità e partecipazione, come si è visto durante il Campionato Nazionale Canicross CSEN, sponsorizzato da Prolife, che il 3 e 4 febbraio a Spoleto ha riscosso un successo straordinario.

Prolife ha colto con entusiasmo l'opportunità di sostenere questo evento, che ha registrato un'enorme partecipazione, con oltre 150 atleti provenienti da ogni angolo del Paese, pronti a mettere alla prova le proprie capacità su un emozionante percorso di 4,7 km nelle categorie Élite e 1.400 M per le categorie giovanili. Ma l'eredità di questo campionato va oltre la competizione: questi percorsi si trasformeranno infatti in strutture permanenti che accoglieranno la prima scuola di canicross del Centro Italia. Questa ambiziosa iniziativa mira a diffondere e promuovere la disciplina, coinvolgendo appassionati di tutte le età e a tutti i livelli di esperienza.

Un momento molto significativo è stato l'introduzione in Italia del Campionato Adapted dedicato ai partecipanti diversamente abili, che hanno gareggiato insieme ai loro fedeli compagni a quattro zampe e alle guide, contribuendo a consolidare l'impegno dell'evento per l'inclusione alla diversità.



E guardando avanti, l'entusiasmo non accenna a diminuire.

I prossimi appuntamenti saranno la terza e quarta tappa del Trofeo Canicross Prolife e i Mondiali di Bardonecchia in programma a ottobre.

Il mondo del canicross è destinato a crescere in popolarità e partecipazione: Prolife continuerà a sostenere e promuovere iniziative volte a rafforzare il legame speciale tra gli amanti degli animali e i loro fedeli compagni, incanalando la passione e l'energia dei partecipanti in nuove avventure all'aria aperta.

Info: www.prolife-pet.it

IN VIAGGIO PER MARCA CHINA

Vuoi scoprire nuove prospettive e sviluppi nell'ambito del mercato cinese, sfruttando canali ancora poco esplorati dall'industria del pet? Allora l'appuntamento è dal 26 al 28 giugno 2024, quando si svolgerà *Marca China International Private Label Fair* presso lo Shenzhen Convention & Exhibition Center (Futian). All'interno della fiera sarà presente il *Pet Pavilion powered by Zoomark*, un'area riservata all'esposizione di aziende del settore degli animali da compagnia che potranno godere di una vetrina privilegiata in una piattaforma di business dalla formula innovativa. *Marca China* è un evento focalizzato sui settori dinamici dell'industria del private label, della grande distribuzione e delle piattaforme di e-commerce, e offre un'anteprima delle nuove tendenze dei consumatori cinesi. Con un'area espositiva di 20.000 metri quadrati, in cui si riuniranno oltre 400 espositori e più di 10.000 buyer e visitatori professionali, l'obiettivo è quello di creare un ponte di collaborazione tra i produttori, i distributori, i proprietari dei marchi e i rivenditori, promuovendo così lo sviluppo di nuove sinergie fra marchi privati e cross-branding. *Marca China 2024* intende rivoluzionare il formato fieristico tradizionale, inaugurando l'innovativo modello 1+2. Il 26 sarà infatti il giorno "Fornitore - Rivenditore", una giornata di formazione e confronto con un gruppo di buyer appositamente selezionati, per entrare in contatto con realtà altamente qualificate e con pet store cinesi. Il 27 e il 28, invece, saranno i due giorni di manifestazione espositiva vera e propria. Per informazioni: china@zoomark.it.

Info: www.zoomark.it

