Anniversari

La compagnia assicurativa Santévet festeggia il primo anno in Italia

L'azienda francese Santévet, specialista in assicurazioni sanitarie per cani e gatti, celebra il primo anno di ingresso nel mercato italiano. A marzo 2023 infatti il gruppo ha lanciato in Italia i propri servizi dedicati alle cure veterinarie per cani e gatti.
Santévet in questi dodici mesi ha assicurato diversi quattro zampe, con una quota preponderante di cani, il 63%, contro il 37% di gatti. Le coperture assicurative veterinarie offerte sono personalizzate per ogni specie canina e felina. «La maggior parte dei cani assicurati da febbraio 2023 ad oggi è costituita da incroci (30%), con il Labrador Retriever al secondo posto e il Golden Retriever al terzo. Per quanto riguarda i gatti, invece, al primo posto troviamo l'Europeo (71%) seguito dal Siveriano e dal British Shorthair» spiega Valentina di Dio, team lead vet account manager di Santévet.

Appuntamenti

Zoomark: sconto del 5% per gli espositori iscritti entro il 30 giugno 2024

Prosegue la campagna di adesioni per Zoomark 2025, in programma dal 5 al 7 maggio 2025 a BolognaFiere. A oltre un anno dall'evento il 50% degli spazi espositivi è già stato prenotato grazie alle campagne di Rebooking ed Early Bird. Questo risultato ha portato gli organizzatori ad ampliare il layout espositivo, aggiungendo il Padiglione 28 alla mappa della manifestazione. L'obiettivo della prossima edizione è di superare i numeri del 2023, che avevano registrato oltre 68.000 mq di area espositiva, 1.060 espositori, provenienti da 57 Paesi diversi e 27.950 visitatori, di cui il 62% provenienti dall'estero. Fino al 30 giugno sarà ancora possibile iscriversi come espositore usufruendo del 5% di sconto sul prezzo della superficie espositiva. Gli organizzatori sono inoltre al lavoro sui numerosi nuovi progetti che vedranno la luce a maggio 2025. Le novità in serbo per espositori e visitatori saranno annunciate nei prossimi mesi. Nel frattempo sono state confermate l'area dedicata alle innovazioni Pet Vision e lo spazio Next 5.0, che ospiterà le start-up. Factory sarà l'inedito progetto che coinvolgerà le aziende appartenenti alla filiera: fornitori di materie prime e semilavorati, di macchinari, packaging, servizi all'industria e alla distribuzione.

Marketing

Prolife è sponsor ufficiale dei campionati mondiali di Canicross (ottobre 2024)

Dal 18 al 20 ottobre 2024 sono in programma per la prima volta in Italia i campionati mondiali di Canicross. L'evento si svolgerà a Bardonecchia, in provincia di Torino, con l'organizzazione del Centro Sportivo Educativo Nazionale (CSEN) in collaborazione con ASD Canicross Italia. Partner della manifestazione sarà il brand Prolife. Il Canicross è una disciplina cinofilo-sportiva riconosciuta e regolamentata a livello internazionale, che prevede una corsa praticata con il cane, su sterrato e sulle corte distanze. Dopo aver sponsorizzato il campionato Italiano, Prolife sarà nuovamente in pista nel ruolo di sponsor ufficiale.

Prosegue il tour dedicato ai Monge Gift, tappe anche in Sicilia

Prosegue il tour che Monge dedica alla linea di snack Gift. L'iniziativa, che porta gli ambassador del brand in tutte le principali città italiane, ha fatto tappa in Sicilia negli ultimi due weekend di marzo, raggiungendo Catania, Agrigento, Palermo e Taormina. Fra le altre attività promozionali di Monge, si segnala anche la sponsorship dell'evento podistico Fun Run / Stracanina, che si è svolta a Roma il 17 marzo.

Il campione di disc dog Adrian Stoica è il nuovo brand ambassador di Tre Ponti

Tre Ponti ha stretto una collaborazione con Adrian Stoica, pluri campione del mondo di disc dog e tra i più affermati dog trainer a livello internazionale, vincitore dell'ultima edizione di America's Got Talent. «La partnership ha l'obiettivo di comunicare al consumatore non solo la qualità manifatturiera dei prodotti ma anche di trasmettere la mission della nostra azienda. Collaborare con Adrian è più di un'opportunità: è un impegno condiviso per promuovere il benessere dei nostri amici animal» spiega Alice Toresan, marketing strategist di Tre Ponti.