

La Fundación Jardines de España acoge una actividad con perros policía y de intervención militar organizada por Acana



Acana organizó el 7 de marzo una actividad asistida con perros llevada a cabo por policías y militares en la Fundación Jardines de España de Villanueva de la Cañada (Madrid). La jornada estuvo dirigida a los residentes del centro ocupacional, quienes han podido disfrutar de una mañana diferente y llena de nuevas emociones. La actividad contó con la participación de la unidad canina de la Policía Local de Villanueva de la Cañada, San Lorenzo del Escorial y Collado Villalba, así como de militares pertenecientes al Centro Militar Canino de la Defensa, perteneciente al Centro Militar Veterinario de la Defensa. Nicolás Coronado, actor, modelo y embajador de la marca, acompañó a Acana en esta actividad tan especial.

Cotecnica consolida su posición en el segmento de la alimentación animal natural con el crecimiento de Ownat

La cooperativa agroalimentaria Cotecnica, de Bellpuig (Urgell), se ha consolidado en el sector de la alimentación animal natural, saludable y de calidad gracias al crecimiento exponencial de su marca de los segmentos *premium* y *superpremium* Ownat. Creada en 2018, le ha permitido incrementos anuales por encima del 15 %. De esta forma, Cotecnica facturó el pasado año 120 millones de euros, un 14 % más que los 107 de las ventas de 2022. Un 80 % de éstas proceden de la división *petfood*, donde Ownat se ha posicionado como una marca que fabrica sus propios productos y prioriza calidad, proximidad y sostenibilidad. Ownat se ha expandido en los mercados exteriores, que suponen el 70 % de las ventas.



Zoomark 2025, a toda máquina

Las inscripciones para participar en la próxima edición de Zoomark, programada del 5 al 7 de mayo de 2025 en Bolonia (Italia), están llegando en masa. Zoomark se marca el objetivo de superar los números excepcionales y de récord 2023, con más de 68.000 m² de espacio de exposición, 1.060 expositores de 57 países diferentes y 27.950 visitantes (el 62 % fueron internacionales). Las señales son prometedoras, ya que a poco más de un año para la próxima edición, las inscripciones se están multiplicando. El objetivo principal es ofrecer una asistencia más innovadora y rica de empresas e inspirar el interés de profesionales del sector de los animales de compañía de todo el mundo. Más información en www.zoomark.it.



Las mascotas contribuyen a mejorar el bienestar emocional de los jóvenes



Convivir con un perro o un gato contribuye a mejorar la salud emocional de los más jóvenes. Así lo afirma la Fundación Affinity, que, con motivo el 2 de marzo del Día Mundial del Bienestar Mental de los Adolescentes, destacó la importancia del vínculo con los animales de compañía a la hora de consolidarlos como fuente de apoyo social inagotable para las personas. En este sentido, la Fundación Affinity quiso dar a conocer las historias de Noa y María, dos jóvenes para las que la convivencia y el vínculo creado con sus animales ha sido una parte fundamental a la hora de recuperarse de los difíciles problemas a los que se enfrentaron durante su adolescencia.

Calier dona más de 1.700 euros al Hospital Sant Joan de Déu

Calier ha donado 1.791,76 euros al Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona para la Unidad Terapéutica Acompanya'm, centro terapéutico y educativo residencial para menores de 18 años que presentan trastornos mentales de elevada complejidad. La iniciativa se realiza desde hace ocho años conjuntamente entre las dos empresas de Grupo Indukern (Calier y Kern Pharma) y ha recogido 9.451 euros gracias a sus más de 350 empleados adheridos a esta iniciativa. Los empleados donan la parte decimal de su nómina mensual a una causa social previamente escogida por sus propias votaciones y la cantidad total recogida es doblada por Grupo Indukern. Desde su puesta en marcha en 2016, este reto solidario ha recogido más de 64.000 euros.



Ceva Salud Animal celebra el décimo aniversario de Vectra 3D poniendo el foco en la prevención One Health

Ceva Salud Animal celebra en 2024 un hito significativo al conmemorar el décimo aniversario de Vectra 3D, la pipeta de referencia en la lucha contra los parásitos externos en perros y gatos. El evento conmemorativo, celebrado el 14 de marzo en Madrid, reunió a más de 140 profesionales dedicados a la salud animal, incluyendo veterinarios, minoristas, distribuidores y expertos en la materia. Su enfoque principal fue la importancia de la prevención de enfermedades bajo el paraguas *One Health*. El biólogo Rodrigo Morchón, responsable del grupo de investigación de Enfermedades Zoonóticas y Una Sola Salud de la Universidad de Salamanca, y la doctora Guadalupe Miró, catedrática de la Universidad Complutense de Madrid, compartieron sus conocimientos y experiencias con los asistentes.

