

ONLINE IL SITO DELLA BIOBANCA DELL'ENEA

Una grande raccolta di microrganismi. Si può riassumere così il sito della biobanca dell'Enea (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile), con una raccolta composta da oltre 1400 tra batteri, funghi, lieviti, microalghe e virus

vegetali, utili per molteplici applicazioni in diversi settori, dall'agricoltura all'ambiente, fino alla bioenergia e alla salute. **L'Agenzia ha comunicato la pubblicazione della biblioteca online tramite una nota e ha fatto sapere che le risorse microbiche sono conservate e catalogate nei quattro Centri ricerche Enea di**

Brindisi, Casaccia (Roma), Portici (Napoli) e Trisaia (Matera). In questi Centri, nel corso degli anni, sono state caratterizzate, arrivando a costruire un patrimonio unico a livello nazionale. Tantissimi i possibili utilizzi, dalla produzione di biopesticidi a quella di biofertilizzanti e biomasse, ma anche enzimi

industriali e antimicrobici utili, ad esempio, per la costituzione di consorzi microbici per l'agricoltura sostenibile, per la produzione di alimenti fermentati, di nuovi superfood e di cibi funzionali, nei processi di biorisanamento e per la produzione di biocarburanti e nuovi biomateriali, a sostegno del Made in Italy.

ZOOMARK, annunciata la nuova edizione

A un anno esatto dalla ventunesima edizione, Zoomark, la fiera internazionale del pet food e del pet care, prevista **dal 5 al 7 maggio 2025 presso BolognaFiere**, è stata ufficialmente annunciata oggi a Norimberga, di fronte alla stampa internazionale e alle aziende del settore. Durante la conferenza stampa, con la partecipazione di Luisa Bersanetti, Exhibition Manager di Zoomark, Pascale Sonvico, Show office and Sales Manager di Zoomark, Giorgio Massoni, Presidente di Assalco, e Mattia Barchetti, Responsabile dell'Intelligence di Mercato di Nomisma, sono state **presentate le ultime novità dell'evento, che si preannuncia già di grande successo, come dimostrato dai risultati promettenti ottenuti fino ad ora nella campagna di adesioni:** il 50% degli spazi espositivi è già stato prenotato grazie alle campagne di Rebooking ed Early Bird. "Zoomark sta diventando sempre più un punto di riferimento essenziale per il mercato del pet, unendo cultura e business", ha sottolineato Pascale Sonvico, Show office and Sales Manager. "Siamo grati agli espositori e ai visitatori che hanno contribuito al suo trionfo in questi anni, rendendola un evento sempre più strategico, atteso e

imprescindibile per l'intero settore a livello internazionale. **Oggi Zoomark si fa ancora più ambiziosa nei progetti e negli obiettivi, Bigger and Bolder**, come recita il nuovo slogan". Zoomark 2025 sarà il Salone del futuro. "Vogliamo essere una piattaforma esclusiva per tutti gli operatori internazionali, creando nuove opportunità di business e anticipando le tendenze del settore e le previsioni sulla sostenibilità ambientale, sul concetto di One Health, sui prodotti tailor-made, amati dalla GenZ", ha aggiunto Sonvico. "Per questo motivo, a Zoomark 2025, troveranno spazio e visibilità non solo le tendenze attuali, ma anche le aree dedicate alle tendenze future. **Per la prima volta, questa nuova edizione di Zoomark metterà in risalto anche le eccellenze del pet fashion, del design e del beauty, inaugurando la nuovissima area Atelier**, che offrirà un ambiente premium a top buyer, brand e aziende. Tornerà infine anche la scenografica e suggestiva Aqua Project, dedicata all'industria del settore acquari e terrari, che sarà non solo luogo di esposizione, ma anche di incontri e seminari". Ma le novità di Zoomark non si fermano qui! Per maggiori informazioni: www.zoomark.it

MILANO HOME IN TOUR IN ITALIA E IN EUROPA

Milano Home, la manifestazione fieristica dedicata al mondo dell'abitare e all'home décor la cui prossima edizione si terrà **dal 23 al 26 gennaio 2025** è pronta a partire per un tour che - da fine maggio e fino al prossimo ottobre - porterà l'evento realizzato da Fiera Milano, ad incontrare player del settore e agli addetti ai lavori. **Una ventina di incontri in Italia e in alcune città europee**, strutturati come dei veri e propri focus group, che daranno vita ad un confronto aperto e costruttivo, che vedranno protagonisti soprattutto i retailer, chiamati sempre di più a rinnovarsi, a valorizzare il loro nuovo e necessario ruolo di informatori sul territorio dei brand che rappresentano, della qualità dei prodotti che trattano e della selezione che effettuano. Quello del negozio quindi è un profilo professionale fondamentale su cui Milano Home ha deciso di investire tempo e professionalità, al fine di definire le linee su cui supportare lo sviluppo dei punti vendita che si possano ritagliare un ruolo ancora più innovativo e cruciale per il territorio in cui operano. Le tappe partiranno il 27 maggio dalla Sicilia per proseguire in **Puglia, Calabria, Campania, Abruzzo, Lazio, Toscana, Emilia-Romagna, Liguria**. Verranno anche raggiunte alcune città europee come **Vienna, Zurigo, Monaco, Nizza e Ljubljana**. Nel corso degli incontri verranno anche analizzate esigenze e necessità che i retailer sono chiamati ad affrontare in questi periodi di grande trasformazione del loro ruolo e fornite indicazioni e nuove soluzioni e idee per un mercato sempre alla ricerca di nuovi stimoli e nuove idee.



Appuntamento a **Milano Home** – fieramilano (Rho) dal 23 al 26 gennaio 2025 milanohomefieramilano.it