

## Gute Aussichten auf die Zoomark 2025

Vom 5. bis 7. Mai 2025 findet in Bologna die Zoomark statt. 2023 standen 1.060 Aussteller aus 57 Ländern auf einer Ausstellungsfläche von mehr als 68.000 m<sup>2</sup> rund 27.950 Besuchern gegenüber. 62 Prozent davon kamen aus dem Ausland. „Die für Mai 2025 geplante Veranstaltung wird ihrem neuen Anspruch gerecht werden und größer und bunter sein als je zuvor“, teilt der Veranstalter Bologna Fiere mit. So sind bereits 50 Prozent der

Ausstellungsfläche dank der Rebooking- und Early-Bird-Kampagne ausgebucht. Die Organisatoren haben daher schon die Ausstellungsfläche erweitert und zusätzlich die Halle 28 in den Veranstaltungsplan aufgenommen.

Auf der kommenden Interzoo stellt das Zoomark-Team in Halle 1 am Stand 124 aus, um so die Zoomark 2025 vorzustellen sowie Einblicke und Trends für den italienischen Markt zu präsentieren.



Foto: Zoomark

Für die kommende Zoomark (im Bild: Zoomark 2023) erwarten die Veranstalter erneut eine hohe Beteiligung.

## Oase erhält den Life & Living Award

Als „beliebtester Anbieter in der Kategorie Teichbau“ wurde Oase mit dem Life & Living Award 2024 ausgezeichnet. Der Nachrichtensender ntv und das Deut-

sche Institut für Service-Qualität DISQ haben den Award zum fünften Mal vergeben.

Die Bewertung basiert auf über 56.000 Kundenmeinungen für fast 700 Unternehmen in 66 Branchen und berücksichtigt die Zufriedenheit insgesamt sowie Kriterien wie Qualität der Produkte, Angebotsspektrum, das Preis-Leistungsverhältnis und den Kundenservice.



Foto: Oase

## Inflation geht weiter zurück

Die Inflation in der Eurozone ist bereits den zweiten Monat in Folge zurückgegangen. Die Verbraucherpreise lagen im Februar 2,6 Prozent höher als ein Jahr zuvor, wie das Statistikamt Eurostat in Luxemburg nach einer zweiten Schätzung mitteilte. Im Januar hatte die Teuerung in der Eurozone noch 2,8 Prozent betragen und im Dezember 2,9 Prozent. Ein Jahr zuvor hatte die Inflation noch 9,9 Prozent betragen.

Die niedrigsten jährlichen Raten wurden in Lettland, Dänemark (je 0,6 Prozent) und Italien

(0,8 Prozent) verzeichnet. Die höchsten jährlichen Raten wurden in Rumänien (7,1 Prozent),

Anzeige



Kroatien (4,8 Prozent) und Estland (4,4 Prozent) gemessen. Gegenüber Januar ging die jährliche Inflationsrate in zwanzig Mitgliedstaaten zurück, blieb in fünf unverändert und stieg in zwei an.

## Trixie verstärkt sich personell weiter

Ramona Blenckner ist neu als Leiterin der Qualitätssicherung und des Nachhaltigkeitsteams bei Trixie. Die studierte Ökotrophologin hat jahrelange Erfahrung in der Qualitätssicherung. Sie wird gemeinsam mit ihrem Team dafür sorgen, dass auch in Zukunft die steigenden Kundenanforderungen in Bezug auf Qualität, Produktsicherheit und Nachhaltigkeit erfüllt und umgesetzt werden.

Um Marketing und Markenführung in Zukunft internationaler ausrichten zu können, hat Trixie die Position eines Head of Brand mit Michael Gottburg besetzt.

Mit über 20 Jahren Erfahrung im Marketing und in der Markenentwicklung wird er zukünftig die einzelnen Online-Disziplinen bei Trixie betreuen.

Als Nachfolger von Burkhard Friedrichsen hat Lars Hansen zum Jahresbeginn die Leitung des deutschen und des internationalen Direktvertriebs bei Trixie übernommen und wird diverse Kunden und POS-Projekte betreuen. Nach seinem Betriebswirtschaftslehrestudium war er über 20 Jahre in verschiedenen Vertriebsbereichen tätig, seit 2006 in leitender Position.



Fotos: Trixie

Ramona Blenckner, Michael Gottburg und Lars Hansen (von links) verstärken das Team bei Trixie.