

**ITALIE**  
**ZOOMARK, DE BOLOGNE**  
**A BANGKOK**

**D**u 30 octobre au 1<sup>er</sup> novembre, Zoomark présentera le pavillon Italie à la Pet Fair South East Asia à Bangkok, en Thaïlande. Ce pavillon accueillera les stands de toutes les entreprises italiennes du secteur des animaux de compagnie qui cherchent à développer leurs activités en Asie du Sud-Est. Zoomark coordonnera la participation des marques italiennes à l'événement afin d'offrir aux entreprises une visibilité et des opportunités sur les marchés asiatiques. Les marchés des animaux de compagnie en Thaïlande, en Indonésie, en Malaisie, au Vietnam, aux Philippines et à Singapour connaissent une croissance rapide et importante (avec un taux de croissance annuel estimé à 9 % entre 2024 et 2029) stimulée par l'augmentation du nombre d'animaux de compagnie, la hausse du revenu par habitant et l'urbanisation.

**SUÈDE**  
**UNE ANNÉE**  
**DE CONSOLIDATION**  
**POUR SWEDENCARE**

**L'**entreprise suédoise Swedencare, spécialisée dans les produits de soins pour animaux, vient de publier ses résultats pour 2023. Le chiffre d'affaires net de Swedencare Group en 2023 a augmenté de 27 % pour atteindre 2,3 milliards de couronnes suédoises (environ 200 millions d'euros). L'entreprise explique qu'elle a mis davantage l'accent sur la fabrication de ses propres produits, ce qui lui permet de mieux contrôler la qualité, la disponibilité et les marges bénéficiaires. Selon les chiffres, elle a augmenté la production interne de 76 % en 2022 à 84 % en 2023.

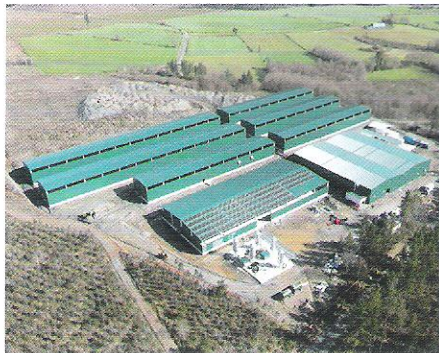
**ITALIE**  
**LE PET FOOD ENREGISTRE**  
**UNE CROISSANCE DE 14,9 %**

**S**elon les données du cabinet de conseil en comportement des consommateurs Circana, le segment italien des aliments pour animaux de compagnie a enregistré une croissance de 14,9 % sur l'ensemble des canaux de vente au cours de l'année se terminant en octobre 2023. Le chiffre d'affaires du segment s'est élevé à plus de 3 milliards d'euros, tandis que le volume est resté stable (+0,9 %). Le principal moteur de la croissance dans cette catégorie a été l'alimentation pour chats, en particulier les aliments humides, qui représentent près d'un tiers du chiffre d'affaires, suivis des aliments secs pour chiens et chats.

**AUSTRALIE**  
**L'AUGMENTATION DU**  
**COÛT DES SOINS INQUIÈTE**  
**LES PROPRIÉTAIRES D'ANIMAUX**

**U**ne enquête du Hospitals Contribution Fund (HCF), le plus grand assureur santé privé d'Australie, a révélé un degré élevé d'inquiétude quant à l'augmentation du coût des soins aux animaux de compagnie. Selon l'étude menée en février, 80 % des propriétaires d'animaux australiens ressentent les effets de l'inflation, 4 sur 5 étant particulièrement préoccupés par le coût des soins prodigués à leur animal de compagnie. L'enquête a conclu que 4 propriétaires d'animaux australiens sur 5 sont prêts à adopter au moins une stratégie pour réduire leurs dépenses, comme l'achat d'aliments pour animaux en vrac (46 %), le toilettage des animaux à la maison (43 %), le fait de laisser les animaux à la maison plutôt que de les confier à une garderie (31 %) et la réduction des sorties au restaurant et des achats (29 %).

**ESPAGNE**  
**BIOFLYTECH DÉMARRE**  
**LA PRODUCTION DE FARINE**  
**D'INSECTES**



**L'**entreprise espagnole Bioflytech démarre la production de farines et de graisses à partir de larves séchées de mouche soldat noire, dans son usine située en Galice. Les larves utilisées pour produire les premiers lots proviennent de l'autre usine du groupe, située à Fuente Alamo, en Murcie. L'entreprise a récemment obtenu l'autorisation de produire de la farine, une étape qui marque un avant et un après dans la production de ce type de produits dérivés d'insectes, destinés à l'alimentation animale, principalement au pet food, et au secteur de l'aquaculture. Une fois les travaux achevés et les autorisations nécessaires obtenues, les installations de Galice produiront 12 000 tonnes de larves par an et conforteront Bioflytech comme l'un des leaders mondiaux du secteur.

**ALLEMAGNE**  
**FRESSNAPF CONSTRUIT**  
**UN 9<sup>e</sup> CENTRE LOGISTIQUE**

**L**e détaillant allemand de produits pour animaux de compagnie a commencé la construction de son 9<sup>e</sup> centre logistique à Nörvenich, à 40 km de Cologne. Il devrait avoir une superficie de 72 000 m<sup>2</sup>, et son ouverture est prévue pour l'été 2025. Il permettra au détaillant d'augmenter considérablement la proportion de livraisons dès le lendemain de la commande et d'améliorer la satisfaction des clients dans le cadre de ses activités de commerce électronique. Le nouveau centre créera également 800 emplois dans la région, dont 500 devraient être pourvus d'ici à la fin de l'année.

**INTERNATIONAL**  
**DE BELLES PERSPECTIVES**  
**POUR LE MARCHÉ**

**L'**industrie mondiale des produits pour animaux de compagnie devrait représenter 191,2 milliards d'euros d'ici à la fin 2024, soit 4,7 % de plus que l'année dernière. Les nouvelles données de l'étude de marché Euromonitor International prévoient que le segment du pet food augmentera à un rythme plus élevé que l'ensemble de l'industrie, le marché représentant 140,2 milliards d'euros d'ici à fin 2024. Cela représente 5,3 % de plus qu'en 2023. ■

Source : GlobalPets

**CALENDRIER**  
**DES SALONS**  
**PROFESSIONNELS** **2024-25**

**2024**

**SPOGA + GAFA**  
Du 16 au 18 juin  
Cologne, Allemagne  
[www.spogagafa.com](http://www.spogagafa.com)

**PET SOUTH AMERICA**  
Du 14 au 16 août  
Sao Paulo, Brésil  
[www.home.petsa.com.br](http://www.home.petsa.com.br)

**CHINA INTERNATIONAL PET SHOW**  
Du 10 au 13 septembre  
Canton, Chine  
[www.en.cipscom.com](http://www.en.cipscom.com)

**PET FAIR SOUTH-EAST ASIA**  
Du 30 octobre au 1<sup>er</sup> novembre  
Bangkok, Thaïlande  
[www.petfair-sea.com](http://www.petfair-sea.com)

**2025**

**ZOOMARK**  
Du 5 au 7 mai  
Bologne, Italie  
[www.zoomark.it](http://www.zoomark.it)