

ZOOMARK 2025: inizia il conto alla rovescia

Zoomark 2025 sarà un evento Bigger and Bolder, come preannuncia il nuovo payoff. In un contesto dove innovazione, tecnologia e digitale ricoprono sempre più importanza, Zoomark 2025 dedicherà un'intera area alle aziende che si sono affermate tra le realtà più avanzate dal punto di vista tecnologico e alle start-up che offrono soluzioni hi-tech per i pet e i pet owner: Next 5.0 sarà la vetrina che presenta in anteprima i nuovi trend che poi guideranno il mercato pet verso il futuro.

Il forecast 2024 prospetta un'ulteriore evoluzione del mercato pet a livello globale, tra i nuovi focus vedremo anche materie prime, ingredienti innovativi, premix e semilavorati, macchinari, packaging, servizi all'industria e alla distribuzione. Proprio alle aziende che compongono la filiera produttiva, Zoomark dedica un nuovo progetto, che prenderà vita tra i padiglioni di BolognaFiere e di cui possiamo solo anticipare il nome: Factory. Tante novità in cantiere per il salone, mentre prosegue l'impegno a livello internazionale di Zoomark, come evidenziano nuovi progetti e collaborazioni con partner esteri. Dal 26-28 Giugno 2024, Zoomark si sposta alla Shenzhen Convention & Exhibition Centre (Futian) per Marca China, con il Pet Pavilion, esclusiva area dedicata al settore pet all'interno del dinamico evento di private



label, e-commerce e retail, che offrirà alle aziende italiane e internazionali un canale preferenziale di accesso al mercato cinese. L'espansione internazionale di Zoomark rimarca il duplice scopo di fare da ponte tra l'Europa e il resto del mondo del pet e di portare a Bologna nel 2025 una platea di visitatori professionali e buyer di altissimo profilo, provenienti da tutti i continenti.

www.zoomark.it

60

Prolife Breeder: un profilo social dedicato agli allevatori

Prolife Breeder, il programma per allevatori che offre un'ampia proposta di alimenti specifici a elevato contenuto tecnico, annuncia la sua presenza sui social media con nuovi profili dedicati su Instagram e Facebook. Attraverso questi canali, Prolife Breeder intende rafforzare il legame con la sua community di allevatori professionisti, offrendo loro uno spazio informativo sempre aggiornato.

I follower potranno scoprire le ultime novità del brand, rimanere informati su fiere ed eventi in cui incontrare Prolife e approfondire le caratteristiche dei prodotti dedicati ai loro amici a quattro zampe. Il programma Prolife Breeder è composto da tre linee principali:



Nutrigenomic System, Supreme e Just. Nutrigenomic System si distingue per l'inclusione fino al 40% di Carne Fresca disossata e Pesce Fresco diliscato. Materie prime di eccellenza, con carni e pesci selezionati in origine destinati al

consumo umano. Supreme presenta carne Fresca e Pesce Fresco in prima voce di cartellino, per coniugare appetibilità e nutrimento. Formule esclusive per soddisfare i fabbisogni nutrizionali del cane in base all'età e alla condizione fisiologica, senza trascurare le esigenze dei soggetti sensibili. Infine, in tutte le formule Just la carne è al primo posto nella lista delle materie prime per rispettare la vera natura dell'animale. Una gamma completa di qualità per rispondere alle specifiche esigenze nutrizionali del cane in ogni fase di vita con un ottimale rapporto prezzo/qualità.

www.instagram.com/prolifebreeder
www.facebook.com/prolifeBreeder