



6

Un appuntamento imperdibile: il Salone del futuro

di Gabriella Battiato

Manca ormai meno di un anno alla 21^a edizione di Zoomark, la fiera internazionale del pet food e del pet care che si terrà a BolognaFiere nella prossima primavera. Ci interessava conoscere in anteprima il programma di quello che si preannuncia l'evento 'Bigger and Bolder' del 2025. Non solo. Vista l'importanza della manifestazione, volevamo anche saperne di più riguardo ai progetti in partenza nei prossimi mesi che in vario modo sono legati al prossimo Zoomark. A questo scopo abbiamo intervistato Luisa Bersanetti, Exhibition Manager, e Pascale Sonvico, Show office and Sales Manager.

PET TREND: Perché partecipare a Zoomark 2025?

LB Perché è il 'place to be'! Zoomark conferma di voler essere molto di più di una semplice esposizione di prodotti. È il punto di riferimento imprescindibile per il mercato pet internazionale che nel 2023 ha attratto 28mila visitatori da tutto il

Luisa Bersanetti, Exhibition Manager di Zoomark



mondo, vero e proprio partner per gli operatori del settore, location ideale in cui stringere nuove alleanze per incrementare il proprio business. Non solo. Zoomark è l'imperdibile momento di incontro e confronto per l'intera comunità internazionale del pet. È luogo di formazione e scambi reciproci il cui obiettivo è generare cultura, incentivando la condivisione di idee, progetti, strategie e prospettive sul mercato pet internazionale.

PET TREND Come procede la campagna adesioni Zoomark 2025 e quali sono gli obiettivi primari per la prossima edizione?

LB La campagna adesioni per Zoomark 2025, in programma dal 5 al 7 maggio 2025 a Bologna-Fiere, prosegue alla massima velocità. Zoomark diventa sempre più ambiziosa nei progetti e nei

traguardi, con l'obiettivo di superare i numeri eccezionali e da record di Zoomark 2023: oltre 68.000 metri quadrati di area espositiva, 1.060 espositori provenienti da 57 Paesi diversi e ben 28.000 visitatori, di cui il 62% provenienti dall'estero. I presupposti per il successo ci sono tutti:



Dal 5 al 7 maggio 2025 si terrà a Bologna Zoomark, la 21ª fiera internazionale del pet food e del pet care. Una manifestazione di caratura globale grazie ai tanti eventi collaterali e anticipatori che attirano espositori e operatori da tutto il mondo in rappresentanza di un settore sempre più ricco e innovativo





Zoomark conferma di voler essere molto di più di una semplice esposizione di prodotti: è infatti divenuto negli anni il punto di riferimento imprescindibile per il mercato pet internazionale

offerta che terminerà il 30 di giugno, usufruendo del 5% di sconto sul prezzo della superficie espositiva.

PET TREND: Quali saranno i nuovi progetti?

a poco meno di un anno dalla prossima edizione, i risultati finora registrati dalla campagna di adesioni sono decisamente promettenti e quello in programma a maggio 2025 si preannuncia un evento 'Bigger and Bolder'. L'obiettivo primario di Zoomark 2025 è infatti quello di offrire una presenza sempre più innovativa e ricca di aziende dell'industria del pet e stimolare l'interesse dei sempre più numerosi operatori provenienti da tut-

to il mondo. I numeri delle adesioni sono davvero promettenti. Il 50% degli spazi espositivi è già stato prenotato grazie alle campagne di Rebooking ed Early Bird. Questo ha portato gli organizzatori ad ampliare il layout espositivo, aggiungendo il Padiglione 28 alla mappa della manifestazione. La promozione continua! Le aziende che non l'hanno ancora fatto, possono aderire alla nuova

PS Zoomark 2025 sarà il Salone del futuro. Vogliamo rappresentare per tutti gli operatori internazionali una piattaforma esclusiva in cui creare nuove opportunità di business e anticipare i trend di settore. Per questo motivo troveranno spazio e visibilità non solo le tendenze attuali, ma anche quelle upcoming nelle aree dedicate. Ad esempio, consapevole del fatto che quello del pet-tech sia un trend in crescita e che non conosce crisi, Zoomark dedicherà l'area Next 5.0 al mercato pet del futuro, all'innovazione e all'alta tecnologia, riservandola non solo alle start-up ma anche a tutte le aziende che propongono soluzioni tecnologicamente avanzate, ad esempio per la salute e la sicurezza dei pet. Factory è invece il nuovissimo progetto di Zoomark che punterà i riflettori su tutte le aziende che compongono la filiera produttiva (fornitori di materie prime e semilavorati, di macchinari, packaging, servizi all'industria e alla distribuzione), sempre più centrali per soddisfare le esigenze di un mercato in continua crescita. Per la prima volta, questa nuova edizione di Zoomark metterà in risalto anche le eccellenze del pet fa-



Pascale Sonvico, Show office e Sales Manager di Zoomark

shion, del design e del beauty, inaugurando la nuovissima area Atelier, che offrirà un ambiente premium a top buyer, brand e aziende. A Zoomark 2025 torneranno poi due amatissimi progetti, già protagonisti delle edizioni precedenti: Pet Vision (l'area dedicata ai nuovi prodotti), che nel 2023 è stata la vetrina per circa 500 novità, fungendo da bussola per i distributori e i rivenditori alla ricerca dei trend del futuro, e Aqua Project, a disposizione dell'industria del settore acquari e terrari, che sarà luogo non solo di esposizione, ma anche di incontri e seminari.

PET TREND: Possiamo affermare che Zoomark è un evento sempre più internazionale, che funge da ponte tra Europa e resto del mondo?

LB Già nel 2023 Zoomark ha annoverato espositori provenienti da 57 Paesi e il 62% dei visitatori esteri di altissimo profilo, da tutti i continenti. Per la prossima edizione svilupperemo ulteriormente la presenza di buyer dai principali mercati di riferimento e in particolare dai mercati emergenti, offrendo così autentiche opportunità di sviluppo alle aziende espositrici. E per questo è già attiva la nuova campagna promozionale worldwide. L'ulteriore supporto offerto da ITA/ICE al programma di incoming a Zoomark è un'importante risorsa che ci aiuta a raggiungere i nostri obiettivi. Stanno inoltre velocemente prendendo forma nuovi attesi progetti, anche grazie al consolidamento di importanti collaborazioni con partner di altri Paesi, come l'ultimo accordo con la manifestazione Pet Fair South East Asia, dove Zoomark coordinerà la presenza delle aziende italiane nell'Italy Pavilion. Dal 26-28 Giugno 2024, Zoomark si sposta alla Shenzhen



Convention & Exhibition Centre (Futian) per Marca China, con il Pet Pavilion, esclusiva area dedicata al settore pet all'interno del dinamico even-





Giorgio Massoni,
Presidente
di Assalco

Zoomark è una manifestazione che diventa sempre più ambiziosa nei progetti e nei traguardi, con l'obiettivo di superare i numeri già eccezionali e da record della edizione 2023

to di private label, e-commerce e retail, che offrirà alle aziende italiane ed internazionali un canale preferenziale di accesso al mercato cinese e rinnovate occasioni di cross-branding.

PET TREND: In occasione della conferenza stampa in cui è stato lanciato Zoomark 2025, quali sono state le anticipazioni sui trend del mercato pet italiano?

LB Alla conferenza stampa dell'8 maggio, Giorgio Massoni, Presidente Assalco, ha presentato il nuovo 'Rapporto Assalco-Zoomark 2024' che ancora una volta testimonia come la pet economy in Italia abbia raggiunto valori significativi, contribuendo a fare di Zoomark un evento irrinunciabile per gli operatori internazionali interessati al mercato italiano. Sebbene anche il mercato degli alimenti per cani e gatti, alla stregua della maggior parte delle

categorie del Largo Consumo Confezionato, sia stato oggetto di un'importante dinamica inflattiva, nel 2023 ha generato un incremento di fatturato pari al +13,4%, sviluppando un giro d'affari di oltre 3 miliardi di euro. Presente all'evento anche Mattia Barchetti, Head of market intelligence di Nomisma, che ha mostrato in anteprima alcuni highlights di una nuova indagine di Nomisma per Zoomark sul segmento del non-food, identificando trend, opinioni, comportamenti e abitudini di acquisto dei proprietari pet italiani. In attesa delle prossime novità, parte ufficialmente il countdown alla prossima edizione di Zoomark 2025!▲

