



# Assalco-Zoomark: il petfood vale 3 miliardi

Dalla diciassettesima edizione del rapporto Assalco-Zoomark emerge come il pet in Italia sia un mercato resiliente. I prodotti per gatto rappresentano il 55,3% del valore complessivo.

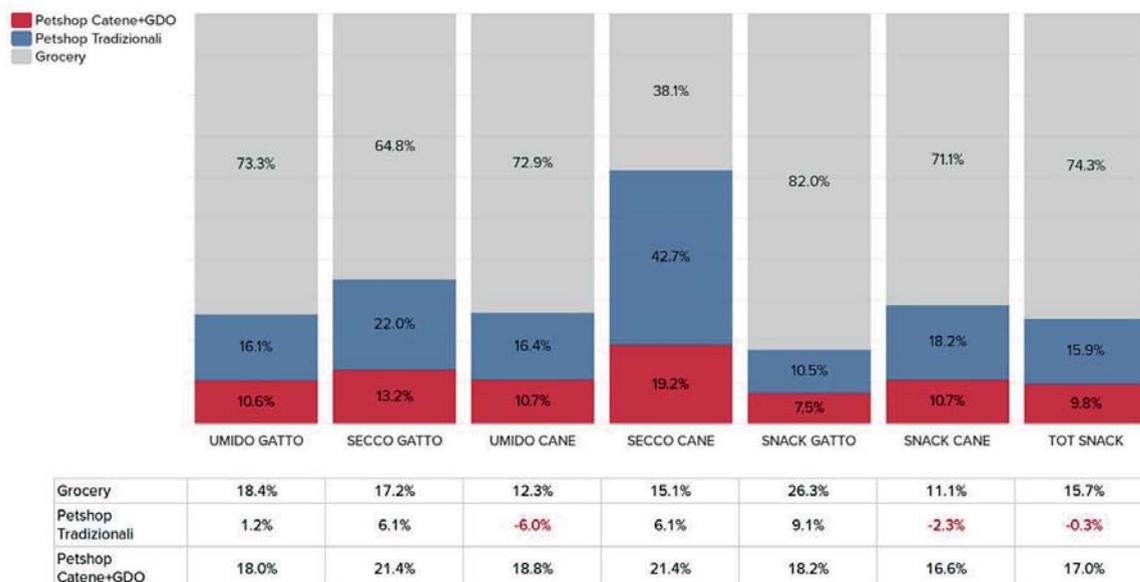
a cura della redazione

**I Rapporto Assalco-Zoomark 2024** (XVII edizione) sull'andamento del mercato nel 2023 evidenzia come, nonostante il momento difficile, i proprietari si impegnino per alimentare correttamente i propri animali da compagnia. Alla stesura della XVII edizione del Rapporto Assalco-Zoomark hanno

contribuito Circana e l'Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani (Anmvi). In Italia sono presenti quasi 20 milioni di cani e gatti che - insieme a conigli, uccellini, pesciolini e tartarughe - costituiscono i 65 milioni di animali d'affezione che vivono nelle nostre case.

Nel 2023 il pet food ha sviluppato nel mercato italiano un giro d'affari di oltre 3 miliardi di euro. Anche il mercato degli alimenti per cani e gatti, alla stregua della maggior parte delle categorie del largo consumo confezionato, è stato oggetto di un'importante dinamica inflattiva che ha generato

## QUOTE E TENDENZE DEI SEGMENTI PET FOOD PER CANALE (cane e gatto)



Fonte: Rapporto Assalco-Zoomark 2024 / Circana - 52settimane al 31 dicembre 2023 - dati a valore

un incremento di fatturato pari al +13,4%. In termini di volumi, sono state 673.000 le tonnellate vendute, stabili rispetto all'anno precedente.

“Nel 2023 il pet food si conferma un mercato resiliente - commenta **Giorgio Massoni**, presidente di Assalco -. Questo risultato conferma l'attenzione che i proprietari riservano ai loro pet, compagni di vita”.

Il Rapporto Assalco-Zoomark 2024, realizzato annualmente da Assalco per documentare l'evoluzione del mercato del pet food e del pet care e l'importanza degli animali da compagnia in famiglia e in società, è stata presentata a maggio in occasione del press lunch di **Zoomark** per fornire anticipazioni relativamente alla manifestazione che si terrà a **Bologna dal 5 al 7 maggio 2025**.

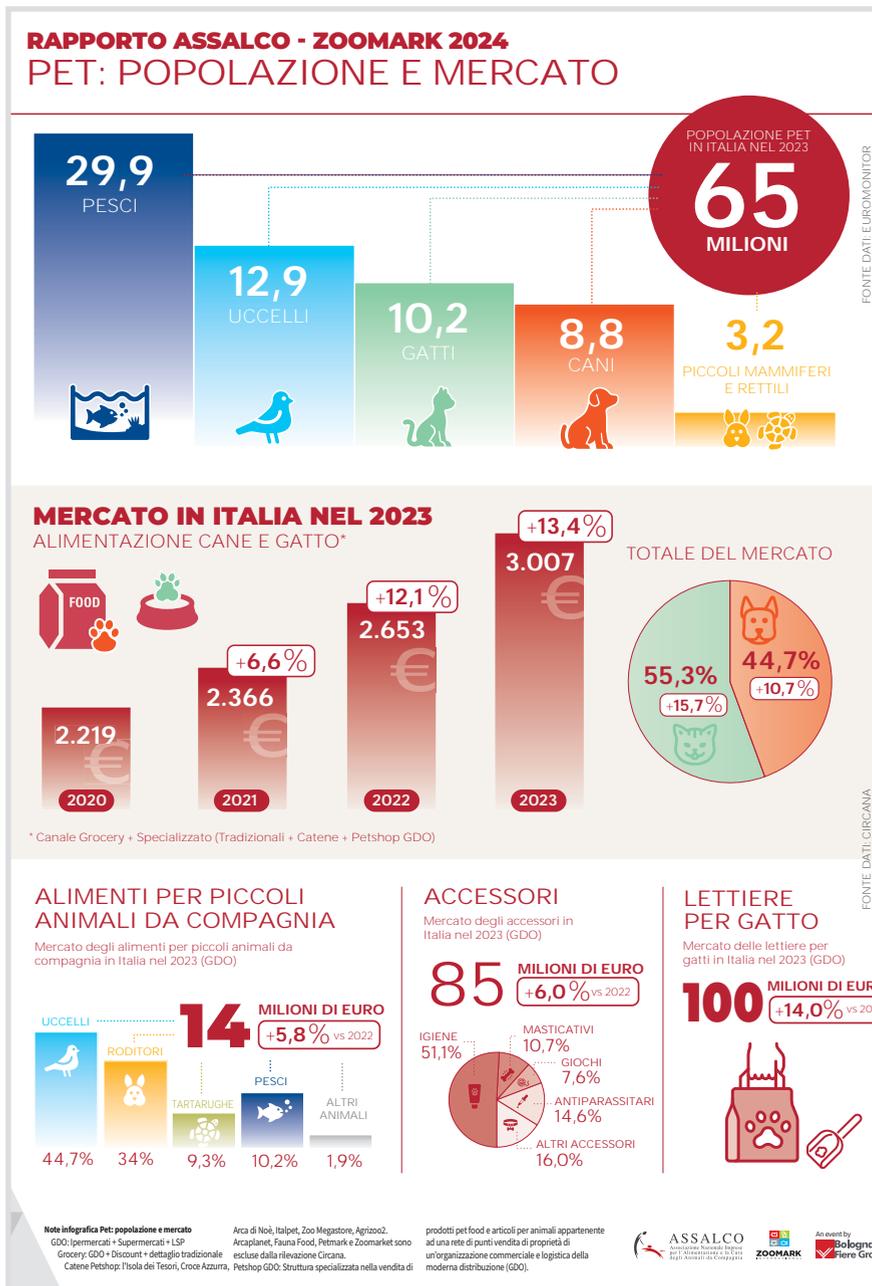
## I GATTI LA FANNO DA PADRONE

I prodotti per **gatto** rappresentano il **55,3%** del valore complessivo, con un fatturato di poco più di **1.663 milioni di euro**. Gli alimenti per **cani** rappresentano invece il **44,7%** del mercato totale, cioè oltre **1.344 milioni di euro**.

Sul totale mercato, il segmento degli **alimenti umidi** si conferma il più importante: registra **1.467 milioni di euro** circa che equivalgono al 54,4% di quota sul totale mercato. L'incremento del fatturato del segmento (+13,4%) è accompagnato anche da un aumento a volume (+1,1%). Il segmento degli **alimenti secchi**, invece, ha sviluppato **1.227 milioni di euro** (+ 13,4% in valore) e si ritaglia il 40,8% di quota.

## CRESCONO ANCHE GLI ALIMENTI PER GLI ALTRI ANIMALI DA COMPAGNIA

Secondo le stime **Euromonitor**, in Italia sono presenti quasi 30 milioni



di pesci, poco meno di 13 milioni di uccelli e più di 3 milioni tra piccoli mammiferi e rettili.

Nel 2023 il mercato degli alimenti per questi animali da compagnia è cresciuto a valore del 5,8%, sviluppando un fatturato di 14 milioni di euro presso la Grande Distribuzione Organizzata.

Il segmento principale si conferma quello degli **alimenti per uccelli** che copre quasi il **45%** del valore, mentre gli **alimenti per roditori**, al secondo posto, rappresentano il **34%** del totale.

## NEL PET CARE CONTINUA LA PREDOMINANZA DEI PRODOTTI PER L'IGIENE

Nel 2023 si riscontra un **andamento positivo** anche per quanto riguarda il mercato dei **prodotti per l'igiene**, **i giochi** e **l'accessoristica**, cioè **guinzagli, cucce, ciotole, gabbie, voliere, acquari, tartarughiere e utensileria varia**. Nel canale **GDO** il segmento vale **85 milioni di euro**, con il fatturato in crescita del **6%**.

[www.assalco.it](http://www.assalco.it)  
[www.zoomark.it](http://www.zoomark.it)