



de farine et vers à soie), puisqu'ils envisagent également des options flexitariennes/véganes, telles que les protéines microbiennes sans ingrédients d'origine animale.

Les propriétaires d'animaux de compagnie ressentent le besoin de faire participer leurs compagnons à quatre pattes à leurs activités récréatives ou sportives personnelles. Les fabricants répondent à ce besoin en proposant des aliments pour chiens sportifs et en lançant toutes sortes d'accessoires qui permettent de vivre de belles aventures aux côtés des animaux de compagnie. L'aspect esthétique des accessoires et des équipements de logement reste par ailleurs essentiel : tout doit pouvoir s'intégrer de façon harmonieuse dans la décoration intérieure des propriétaires d'animaux. Ce principe ne s'applique d'ailleurs plus seulement aux arbres à chats ou aux paniers pour chiens, mais aussi aux aquariums et aux cages pour rongeurs et oiseaux. Enfin, les accessoires intelligents pour animaux de compagnie existent depuis plusieurs années, mais l'intelligence artificielle leur permet aujourd'hui de passer à la vitesse supérieure. Pour beaucoup d'entre nous, des nouveautés telles que des produits intégrant la reconnaissance des empreintes nasales, des applications de santé basées sur l'IA ou encore des chatières avec caméras intégrées capables d'identifier les proies ou autres objets dans la gueule des chats peuvent paraître utopiques. Pourtant, elles ont bel et bien été présentées à l'occasion du salon Interzoo 2024.

toujours principalement des tendances observables dans le domaine de l'alimentation humaine. À Interzoo, ce constat s'est traduit par l'introduction de nombreuses références végétariennes, d'une part, et d'une vaste gamme de compléments alimentaires, de l'autre. Nous avons en outre pu constater que, dans leur recherche de nouvelles sources de protéines, les fabricants d'aliments ne se concentrent pas uniquement sur les protéines d'insectes (vers

Rendez-vous en 2026

"Interzoo poursuit son histoire à succès", déclare le Dr Rowena Arzt. "Cette année, nous avons encore une fois démontré que nous sommes capables d'organiser un événement inégalé pour l'industrie des animaux de compagnie avec un programme de soutien adapté aux sujets actuels de l'industrie et de nombreuses opportunités de réseautage, telles que la fête Interzoo. Interzoo offre ainsi aux exposants et aux visiteurs professionnels une plateforme très attrayante et unique au monde." La date de la prochaine édition peut déjà être notée dans l'agenda : la 39e édition d'Interzoo aura lieu du 12 au 15 mai 2026 à Nuremberg.

CALENDRIER

Maison & Objet

Du 5 au 9 septembre 2024
Parc des Expositions Paris Nord Villepinte,
Paris (France)
www.maison-objet.com

Green

Du 22 au 24 septembre 2024
Flanders Expo, Gand
www.green-expo.be

PATS

Du 29 septembre au 1er octobre 2024
Telford International Centre,
Telford/Shropshire (Royaume-Uni)
www.patshow.co.uk

Dibevo University

Le 13 octobre 2024
NBC Congrescentrum,
Nieuwegein (Pays-Bas)
www.dibevo-university.nl

Zoomark

Du 5 au 7 mai 2025
BolognaFiere, Bologne (Italie)
www.zoomark.com

Si vous souhaitez voir apparaître votre salon professionnel ou événement dans notre calendrier des salons, veuillez contacter Evelien Desmyttere (magazines@inventmedia.be).

Zoomark 2025 présenté lors d'Interzoo

Les résultats prometteurs des campagnes de réinscription et d'inscription anticipée indiquent déjà que Zoomark 2025 sera un succès. Actuellement, plus de 50 % de l'espace d'exposition disponible est déjà réservé. "Zoomark, avec sa combinaison gagnante de culture et de business, a toujours été un événement incontournable pour le marché des animaux de compagnie", déclare Pascale Sonvico, Directrice du bureau des expositions et des ventes chez Zoomark. "Nous remercions les exposants et les visiteurs qui, au fil des années, ont contribué à notre succès. Grâce à eux, Zoomark est devenu un salon professionnel essentiel pour l'ensemble du secteur des soins aux animaux de compagnie. Zoomark est maintenant encore plus ambitieux dans ses objectifs, ou comme le dit notre nouveau slogan : 'Plus grand et plus audacieux'. Notre objectif est d'impliquer chaque entreprise, chaque détaillant et chaque professionnel des animaux de compagnie dans la création d'un événement mémorable."

Pour Zoomark 2025, BolognaFiere a déjà prévu quelques nouveautés. « La technologie pour les animaux de compagnie est une tendance qui prend de plus en plus d'ampleur. C'est



pourquoi Zoomark a décidé de lancer la zone 'Next 5.0', qui se concentrera sur l'avenir du marché des animaux de compagnie, l'innovation et la technologie de pointe : cet espace sera idéal pour les entreprises qui proposent des solutions high-tech dans des segments tels que la santé et la sécurité des animaux de compagnie. En outre, le tout nouveau projet 'Factory' s'adressera à toutes les entreprises de la chaîne d'approvisionnement (fournisseurs de matières premières et de produits semi-finis, d'équipements, d'emballages et de services à l'industrie et aux distributeurs). Une autre nouveauté, baptisée 'Atelier', se concentrera sur l'excellence en matière de mode, de design et de beauté pour les animaux de compagnie. Enfin, deux projets existants seront de retour à Zoomark 2025 : Pet Vision (qui permettra de découvrir de nouveaux produits) et Aqua Project (pour les exposants du secteur de l'aquariophilie et de la terrariophilie). »