

Zoomark, nuove sezioni dedicate alla filiera del pet e al segmento fashion

Fra le aree inedite che saranno presentate per la prima volta dal 5 al 7 maggio 2025, spiccano il progetto "Factory", che punterà i riflettori sulla parte alta della supply chain, e lo spazio "Atelier", un ambiente premium dedicato a top buyer, brand e aziende del pet fashion, del design e del beauty.

«Vogliamo rappresentare per tutti gli operatori internazionali una piattaforma esclusiva e in cui si creano nuove opportunità di business, mentre vengono anticipati i trend di settore e forecast sulla sostenibilità ambientale, sul concetto di One Health, sui prodotti tailor-made, amati dalla Gen Z»: a circa dodici mesi dall'edizione 2025 di Zoomark, Pascale Sonvico, show office and sales manager, spiega i principali fronti su cui è impegnata la macchina organizzativa del salone in vista che si terrà dal 5 al 7 maggio del prossimo anno.

Anche per questo motivo, l'evento punterà a mettere a fuoco alcuni dei trend futuri di mercato, tra cui ad esempio il segmento pet-tech. Zoomark ha infatti previsto di dedicare l'area Next 5.0 alle possibili evoluzioni future del settore, all'innovazione e all'alta tecnologia, riservandola non solo alle start-up ma anche a tutte le aziende che propongono soluzioni tecnologicamente avanzate per la salute, la sicurezza e la gestione dei pet.

I PROGETTI /

Fra le aree inedite che saranno presentate per la prima volta al salone internazionale, spicca inoltre il nuovo progetto "Factory", che punterà i riflettori sulla parte alta della filiera produttiva. I protagonisti di questo spazio saranno i fornitori di materie prime

e semilavorati, di macchinari, packaging e servizi all'industria e alla distribuzione. Un'altra new entry sarà lo spazio "Atelier", un ambiente premium dedicato a top buyer, brand e aziende del pet fashion, del design e del beauty. Torneranno inoltre anche l'area dedicata ai nuovi prodotti "Pet Vision", che nel 2023 è stata la vetrina per circa 500 novità, e "Aqua Project", l'ormai classico appuntamento con gli accessori e i mangimi per acquari e terrari, che sarà luogo non solo di esposizione, ma anche di incontri e seminari.

ANCORA PIÙ INTERNAZIONALE /

Queste e altre iniziative sono state pensate per aggiungere valore a una manifestazione che ancora una volta punterà ad aumentare il focus sul mercato internazionale e a superare i numeri record del 2023: oltre 68.000 mq di area espositiva, 1.060 espositori e 28.000 visitatori durante i tre giorni di fiera. «Zoomark rappresenta il ponte tra l'Europa e il resto del mondo del pet ha spiegato Luisa Bersanetti, exhibition manager di Zoomark. «Già nel 2023 Zoomark ha annoverato espositori provenienti da 57 Paesi e il 62% dei visitatori esteri di alto profilo, provenienti da tutti i continenti. Per la prossima edizione svilupperemo ulteriormente la presenza di buyer dai principali mercati di riferimento e in particolare dai mercati emergenti». Per favorire questo aspetto, Zoomark ha attivato una campagna promozionale che prevede



consistenti investimenti pubblicitari su testate e media digitali worldwide. Inoltre anche in quest'occasione l'organizzazione ha avviato nuovi progetti di collaborazione con partner di altri Paesi, il più recente dei quali riguarda Pet Fair South East Asia di Bangkok, dove il prossimo novembre Zoomark coordinerà la presenza delle aziende italiane nell' Italy Pavilion. Prima dell'appuntamento thailandese, sarà però la volta di Marca China, in programma dal 26 al 28 Giugno 2024 alla Shenzhen Convention & Exhibition Centre (Futian) per una panoramica del settore pet all'interno del dinamico evento dedicato a private label, e-commerce e distribuzione organizzata. 



Luisa Bersanetti, exhibition manager di Zoomark



Pascale Sonvico, show office and sales manager di Zoomark