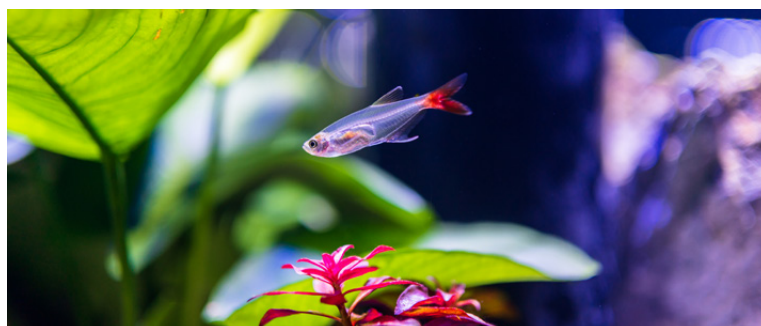


Finestra sul futuro

“I risultati finora registrati dalla campagna di adesioni sono decisamente promettenti -commenta Luisa Bersanetti, exhibition manager-. L'obiettivo primario di Zoomark 2025 è quello di offrire uno spaccato innovativo e ricco di aziende dell'industria del pet per stimolare l'interesse dei sempre più numerosi operatori provenienti da tutto il mondo”. L'evento si propone di essere il Salone del futuro, una piattaforma esclusiva in cui creare nuove opportunità di business e anticipare i trend del settore. Per questo motivo, in fiera troveranno spazio e visibilità sia le tendenze attuali sia quelle future, con tanti nuovi progetti appositamente studiati.



Sarà riproposta
anche nel 2025
l'area Aqua
Project, dedicata
all'industria degli
acquari e terrari

Nella prossima primavera Bologna farà da cornice alla fiera internazionale del pet food e del pet care. Una manifestazione che diventa sempre più ambiziosa nei progetti e nei traguardi

 **Marco Moresco**

Zoomark punto di riferimento per il mercato pet globale

Per la prima volta, la nuova edizione di Zoomark metterà in risalto anche le eccellenze del pet fashion, del design e del beauty, inaugurando la nuovissima area Atelier, che offrirà un ambiente premium a top buyer, brand e aziende. Evento di rilevanza mondiale, Zoomark è pensato per essere un punto di riferimento nel mercato degli animali domestici e un partner per i professionisti del settore. La 21ª edizione di questa fiera internazionale biennale si terrà a Bologna dal 5 al 7 maggio 2025. Un evento che mira già da oggi a superare gli eccellenti risultati ottenuti nel 2023, anno in cui sono arrivati espositori da 57 Paesi con il 62% di visitatori stranieri. Per la prossima edizione, si punta a incrementare ulteriormente la presenza di buyer pro-

venienti dai principali Paesi di riferimento e dai mercati emergenti, offrendo così alle aziende espositrici opportunità concrete di sviluppo. Per le imprese interessate a nuove collaborazioni, Zoomark rappresenta un luogo di formazione e scambio reciproco, dove è possibile promuovere la condivisione di idee, progetti, strategie e prospettive sul mercato pet internazionale.

PET TECH

“Zoomark è consapevole che il pet-tech è un trend in crescita -spiega Pascale Sonvico, show office and sales manager-. Per questo dedicheremo l'area Next 5.0 al mercato pet del futuro, all'innovazione e all'alta tecnologia, riservandola non solo alle start-up ma anche a tutte le aziende che propon-

gono soluzioni tecnologicamente avanzate. Factory è invece il nuovissimo progetto che punterà i riflettori su tutte le aziende che compongono la filiera produttiva (fornitori di materie prime e semilavorati, di macchinari, packaging, servizi all'industria e alla distribuzione), centrali per soddisfare le esigenze di un mercato in continua crescita. A Zoomark 2025 torneranno due progetti già protagonisti delle edizioni precedenti: Pet Vision (l'area dedicata ai nuovi prodotti), che nel 2023 ha presentato circa 500 novità, svolgendo il ruolo di bussola per distributori e rivenditori alla ricerca dei trend futuri, e Aqua Project, dedicato all'industria degli acquari e terrari, che sarà non solo un'area espositiva ma anche uno spazio per incontri e seminari. 