

FIERE ED EVENTI

ZOOMARK 2025, OTTIME PREMESSE

Zoomark 2025 (5-7 maggio) si preannuncia già un successo, con il 50% degli spazi espositivi già prenotato grazie alle campagne di Rebooking ed Early Bird. Sarà un'edizione Bigger and Bolder, come recita il nuovo payoff: ogni azienda pet dovrà avere uno stand a Bologna, e ogni buyer o negoziante o altro professionista nel mercato pet dovrà visitare il salone "del futuro". Anticiperà infatti i trend di settore e forecast sulla sostenibilità ambientale, sul concetto di One Health, sui prodotti tailor-made, amati dalla



GenZ. Per questo motivo a Zoomark 2025 troveranno spazio e visibilità non solo le tendenze attuali, ma anche quelle upcoming in aree dedicate. Ci sarà l'area Next 5.0 per il mercato pet del futuro, l'innovazione e l'alta tecnologia, riservandola non solo alle start-up ma anche a tutte le aziende che propongono soluzioni tecnologicamente avanzate, ad esempio per la salute e la sicurezza dei pet. Factory è invece il nuovissimo progetto che punterà i riflettori su tutte le aziende che compongono la filiera produttiva (fornitori di materie prime e semilavorati, di macchinari, packaging, servizi all'industria e alla distribuzione), sempre più centrali per soddisfare le esigenze di un mercato in continua crescita. In risalto anche le eccellenze del pet fashion, del design e del beauty, con la nuovissima area Atelier, che offrirà un ambiente premium a top buyer, brand e aziende. **www.zoomark.it**