

Zoomark 2025 si conferma il “place to be”!

Il 70% degli spazi espositivi per la fiera del 2025 è già stato prenotato e l'organizzazione ha deciso di ampliare il layout rispetto alla scorsa edizione portando a otto il numero di padiglioni complessivi.

Mentre la campagna adesioni per Zoomark 2025 proseguirà ancora nelle prossime settimane, gli organizzatori dell'evento internazionale più importante per il mercato pet b2b negli anni dispari, in programma dal 5 al 7 maggio 2025 a Bologna Fiere annunciano una serie di incredibili novità all'insegna dell'innovazione e della sostenibilità e confermano gli appuntamenti più amati dal mondo del pet che nell'edizione precedente hanno ottenuto un enorme successo.

ADESIONI E PROMOZIONE GLOBALE

L'intenso lavoro commerciale degli organizzatori, sostenuto dal collaudato network di agenti dislocati in tutto il mondo, sta raggiungendo e coinvolgendo tutte le aziende nell'industria del pet food e care, confermando Zoomark come il centrale punto di riferimento a livello globale. Prosegue a pieno ritmo la campagna promozionale Bigger and Bolder, con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente la presenza a Zoomark di aziende e buyer specializzati provenienti dai principali mercati e da quelli emergenti, offrendo così autentiche opportunità di scambio fra espositori e visitatori.

L'ulteriore supporto offerto da ICE/ITA - Italian Trade Agency al programma di incoming a Zoomark è un'importante risorsa, indispensabile per raggiungere un elevato numero di contatti di valore.

Sarà un autunno ricco di eventi. Zoomark parteciperà alle principali manifestazioni dedicate al pet: a PATS, dal 29 settembre al 1° ottobre nel Regno Unito; a Pets Today in Grecia, dal 4 al 6 ottobre, e contemporaneamente all'India International Pet Trade Fair, dal 5 al 6 ottobre; e ancora all'International Pet Conference il prossimo 16 e 17 ottobre a Bruxelles, per proseguire con la fiera PetFair South East Asia a Bangkok, dove sarà allestito l'Italy Pavilion Powered by Zoomark che ospiterà alcune delle eccellenze della produzione italiana. I numeri delle adesioni, a 10 mesi di distanza dall'evento, sono già straordinari!

Il 70% degli spazi espositivi è già stato prenotato e le aspettative sono talmente positive da convincere gli organizzatori ad ampliare il layout della manifestazione



rispetto alla scorsa edizione, aggiungendo il Padiglione 28 alla mappa che già comprende i padiglioni 16, 21, 22, 25, 26, 29, 30 e il Mall.

PERCHÉ ESPORRE A ZOOMARK?

ECCO ALMENO 3 MOTIVI:

Zoomark è la manifestazione che permette l'incontro fra l'industria e la distribuzione internazionale nel settore del pet, e per questo è l'evento ideale per:

- 1.** estendere il proprio business, incontrare clienti e prospect, conoscere nuovi distributori internazionali, agenti e fornitori e creare nuove partnership;
- 2.** presentare e scoprire in anteprima nuovi prodotti e i trend del mercato, soprattutto nell'area che rappresenta il cuore di Zoomark: Pet Vision, dedicata alle novità del settore;
- 3.** acquisire preziose informazioni sugli scenari futuri, grazie al ricco programma formativo di conferenze, tavole rotonde e live presentations, potendo così cogliere in anticipo le principali opportunità offerte da un mercato in continua evoluzione. La raccolta di adesioni continuerà ancora per i prossimi mesi, le aziende che ancora non hanno confermato la loro presenza a Zoomark possono prenotare fino a esaurimento degli spazi. Tuttavia, gli organizzatori invitano ad affrettarsi, per riservare lo spazio preferito.

PRESUPPOSTI E OBIETTIVI PER IL 2025: IL RUOLO DI ZOOMARK

I primi risultati sono più che soddisfacenti, ma l'obiettivo primario di Zoomark 2025 è quello di offrire una presenza ancora più innovativa e ricca di aziende dell'industria del pet e stimolare l'interesse dei sempre più numerosi operatori provenienti da tutto il mondo.

Zoomark conferma di voler essere un vero e proprio partner per tutti gli stakeholders del settore e la location ideale in cui stringere nuove alleanze per incrementare il proprio business e trarre ispirazione, ma anche luogo di formazione e scambi reciproci il cui obiettivo è generare cultura, incentivando la condivisione di idee, progetti, strategie e prospettive sul mercato internazionale.

ZOOMARK 2025 TRA NOVITÀ E CONFERME IRRINUNCIABILI

Gli organizzatori sono oramai pronti a presentare i numerosi nuovi progetti che vedranno la luce a maggio 2025. Ma iniziamo dalle conferme irrinunciabili e attese. Pet Vision è l'area di Zoomark da sempre dedicata ai nuovi prodotti. Nel 2023 è stata la vetrina per circa 500 novità, fungendo da bussola per distributori e buyer alla ricerca dei trend del futuro e generando contatti di valore tra espositori e distributori. Pet Vision sarà ancora il cuore della manifestazione 2025, con gli animali d'affezione al centro, luogo privilegiato dove osservare il presente e il futuro dell'industria del pet. Aqua Project, spazio dedicato al comparto

degli acquari e dei terrari, sarà nuovamente il luogo d'incontro dell'industria e distribuzione del settore.

Già confermata e in fase di sviluppo anche l'area Next 5.0, dedicata al mercato pet del futuro, all'innovazione e all'alta tecnologia, applicate soprattutto all'industria per la sicurezza e la salute degli animali d'affezione. Next 5.0 ospiterà non solo le start-up, ma anche aziende che si sono affermate come realtà avanzate dal punto di vista tecnologico.

FACTORY: UN PADIGLIONE DEDICATO ALLE AZIENDE DELLA FILIERA PRODUTTIVA

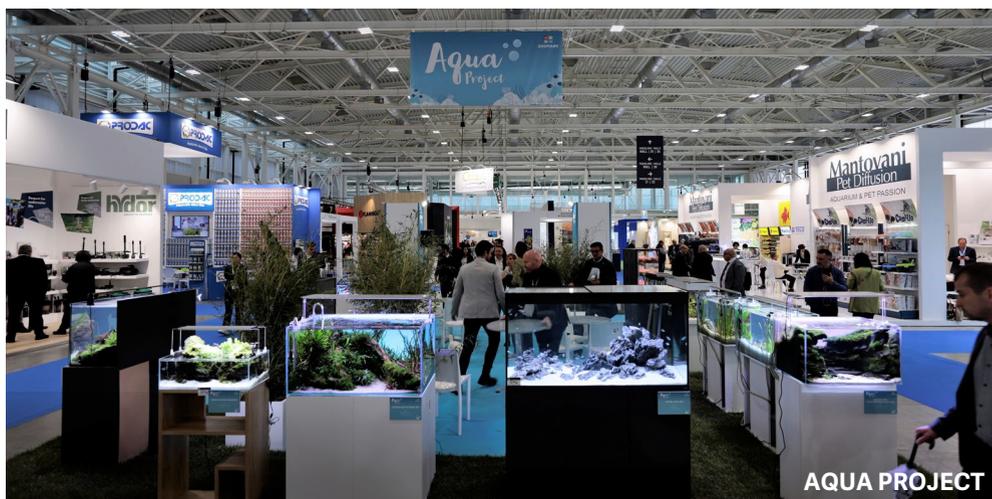
La novità che al momento sta ottenendo maggior attenzione è, però, senza dubbio l'inedito progetto che coinvolgerà le aziende appartenenti alla filiera produttiva: fornitori di materie prime e semilavorati, di macchinari, packaging, servizi all'industria e alla distribuzione.

Factory, questo il nome dello spazio che prenderà vita tra i padiglioni di BolognaFiere, rappresenterà un'opportunità strategica per tutte le aziende della filiera, che potranno avvantaggiarsi del ruolo di Zoomark quale piattaforma ideale per sviluppare nuovi business, ottenere visibilità internazionale, presentare prodotti e soluzioni alle aziende produttrici di food e articoli per il comfort e la salute dei pet e a una platea di visitatori professionali strettamente in target: non solo responsabili acquisti, ma anche quality manager, formulatori, veterinari esperti in nutrizione animale, responsabili R&D.

Factory metterà in risalto le principali innovazioni nella catena di approvvigionamento: prendervi parte, quindi, significherà essere riconosciuti come leader tecnologici e innovatori nel settore, differenziandosi dalla concorrenza. All'interno di Factory, le aziende espositrici potranno ovviamente presentare prodotti e servizi, ma anche condividere insights e il proprio know how attraverso seminari, convegni, tavole rotonde.

ATELIER: AREA DEDICATA AL NON FOOD

A Zoomark 2025 oltre la metà degli espositori propone prodotti legati al settore del non food, che, sempre secondo l'indagine realizzata da Nomisma, nell'ultimo anno ha generato una spesa complessiva di 6,8 miliardi di € da parte delle famiglie italiane. Per la prima volta, in questa nuova edizione, le eccellenze del pet fashion, del design e del beauty avranno uno spazio ad hoc, la nuovissima area Atelier, che offrirà un ambiente premium alle aziende espositrici per accogliere top buyer in visita a Zoomark.



AQUA PROJECT



ATELIER



ATELIER



FACTORY

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER PER RESTARE SEMPRE AGGIORNATI SULLE NOVITÀ



ACCEDI AL SITO PER MAGGIORI INFORMAZIONI



PET VISION