

ITALIE

LES CHIFFRES DU MARCHÉ DE L'ANIMAL

L'Assalco (Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia) a publié, en marge du salon Zoomark, un rapport sur le marché italien des produits pour animaux de compagnie en 2023.

La population d'animaux de compagnie est estimée, en Italie, à 65 millions d'individus, soit 29,9 millions de poissons, 12,9 millions d'oiseaux, 10,2 millions de chats, 8,8 millions de chiens et 3,2 millions de petits mammifères et reptiles. Le marché des aliments pour chiens et chats (dans les épiceries et circuits spécialisés) a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros en valeur (+13,4 %) pour un volume stable de 673 153 tonnes vendues. Le marché du chat a augmenté de 15,7 % et celui du chien de 10,7 %. Au cours des 15 dernières années, le marché italien des aliments pour animaux de compagnie a connu une augmentation progressive de son chiffre d'affaires, qui a été en moyenne supérieure à la croissance du volume. Cette tendance s'explique d'abord par la continuité dans l'adoption d'animaux par les familles italiennes. Par ailleurs, les propriétaires considèrent ces derniers comme des

membres de la famille et sont prêts à dépenser davantage pour leur santé et leur bien-être. En outre, on a constaté une augmentation de l'offre de produits haut de gamme. Les consommateurs veulent de plus en plus des produits adaptés aux besoins spécifiques de leurs compagnons en fonction de leur race, de leur âge, de leurs habitudes ou éventuelles maladies.

Composition du marché des aliments pour chiens et chats

Catégorie	% du marché
Aliments humides pour chats	34,2
Aliments secs pour chiens	22,9
Aliments secs pour chats	17,9
Aliments humides pour chiens	14,5
Snacks pour chiens	7,3
Snacks pour chats	3,2

(Rapport Assalco Zoomark 2024. Source : Circana - 52 semaines au 31 décembre 2023 - données de valeur).

Un marché résilient

En 2023, les aliments pour animaux de compagnie ont bien résisté : face à une forte inflation de l'offre, les acheteurs ont absorbé les hausses de prix en préservant les quantités achetées, ce qui a conduit à un maintien des volumes développés en 2022.

En 2023, le marché total mesuré par Circana a montré que tous les principaux segments d'aliments pour chiens et chats poursuivaient une tendance positive en valeur par rapport à l'année dernière.

Le segment des aliments humides a été le plus important avec 1 467 millions d'euros (+13,4 %), soit 54,4 % du marché.

Le segment des aliments secs a produit 1 227 millions d'euros (+13,4 % en valeur et -1,1 % en volume par rapport à l'année précédente) et s'est taillé une part de 40,8 % (22,9 % pour les aliments secs pour chiens et 17,9 % pour les aliments secs pour chats). Les aliments secs pour chiens et chats ont enregistré de forts taux de croissance (+21,4 % en valeur et +8,8 % en volume pour les chiens ; +21,4 % en valeur et +10 % en volume pour les chats).

Les snacks et friandises fonctionnels et hors repas pour chiens et chats (snacks ayant des objectifs fonctionnels, par exemple promouvoir l'hygiène bucco-dentaire, ou ayant une caractéristique gastronomique, généralement donnés comme récompense ou pour occuper l'animal, par exemple mâcher) ont montré une dynamique positive, en particulier en valeur (+13 %), tandis que la croissance en volume a ralenti (+0,5 %). Les snacks pour chats ont connu une croissance à deux chiffres en valeur et en volume. Cela a contribué à la bonne performance du segment des snacks. ■

