

Strefa FACTORY na ZOOMARK 2025

W dniach 5–7 maja 2025 r. każdy element łańcucha dostaw produkcji znajdzie się w centrum uwagi Zoomark 2025, globalnych targów B2B poświęconych karmie i pielęgnacji zwierząt domowych, które gromadzą branżę zoologiczną i profesjonalistów z całego świata. Specjalny obszar wśród różnych hal na BolognaFiere o nazwie **Factory** zapewni firmom zaopatrującym branżę zoologiczną szansę na zawarcie nowych transakcji biznesowych na Zoomark.

Factory zapewni doskonałą okazję dla wszystkich firm w łańcuchu dostaw. Będzie to idealna platforma do zdobywania nowych kontaktów biznesowych, cieszenia się globalną widocznością oraz prezentowania innowacyjnych produktów i rozwiązań zarówno producentom, jak i profesjonalistom odwiedzającym targi: menedżerom ds. zakupów, menedżerom ds. jakości, formulatorom, menedżerom ds. badań i rozwoju oraz inżynierom produkcji. Luisa Bersanetti, Kierownik Targów Zoomark, wyjaśnia: *Obszar Factory zaprezentuje najbardziej innowacyjne aspekty łańcucha dostaw, tworząc nowe możliwości biznesowe dla firm przemysłowych. Projekt jest skierowany do liderów technologicznych i pionierów w swoich sektorach: firm sprzedających surowce, kluczowe składniki żywności, premiksi i półprodukty, firm specjalizujących się w produkcji i sprzęcie do pakowania, producentów opakowań oraz wszystkich firm świadczących najnowocześniejsze usługi logistyczne, przemysłowe i dystrybucyjne, które odgrywają coraz ważniejszą rolę na rynku zwierząt domowych. Oprócz tego, że Factory będzie przestrzenią dla wszystkich tych*

ZOOMARK

5–7 May 2025

BolognaFiere, Italy



firm do zaprezentowania swojej pracy, będzie również poświęcone nauce i dyskusji, firmy będą mogły dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem podczas seminariów, warsztatów i dyskusji panelowych.

Nacisk zostanie położony na przykład na naturalne, organiczne i zrównoważone składniki, mające na celu poprawę samopoczucia zwierząt domowych, a także na alternatywne rozwiązania, takie jak stosowanie mączek owadzych i białek roślinnych w karmie dla zwierząt domowych.

Factory będzie również doskonałą platformą dla firm ze świata opakowań. Opiekunowie zwierząt są świadomi wpływu opakowań na środowisko. Ta zwiększona wrażliwość zachęca producentów do poszukiwania bardziej ekologicznych opakowań i dostarczania konsumentom innowacyjnych rozwiązań. Jest to szczególnie istotne, gdyż od kwietnia 2024 r. Parlament Europejski dał zielone światło dla nowych przepisów dotyczących ponownego wykorzystania i recyklingu opakowań, mając na celu radykalne zmniejszenie ilości odpadów. Technologia niewątpliwie odegra swoją rolę w dostosowaniu się do nowych wymagań, a „inteligentne” opakowania zrewolucjonizują sektor.

Więcej informacji: www.zoomark.it



Czy jesteśmy gotowi na mięso laboratoryjne w karmach dla zwierząt?

Mięso laboratoryjne, zwane też mięsem in vitro, sztucznym mięsem czy mięsem komórkowym, to mięso, które uzyskuje się w warunkach laboratoryjnych z hodowli komórkowych. W prawie unijnym zostało zaliczone do tzw. nowej żywności i jest promowane jako bardziej ekologiczna i etyczna alternatywa mięsa zwierząt rzeźnych. Na cele produkcji żywności wiele międzynarodowych start-upów wdrożyło prace związane z produkcją takiego mięsa. Ale co ciekawe, coraz częściej słyszy się o ofercie takiego mięsa w celu produkcji karm dla zwierząt. Jedną z firm amerykańskich, Further Foods, planuje ukończenie projektu badań żywieniowych niezbędnych do zatwier-

dzenia przez organy regulacyjne karmy dla psów zawierającej drobiowe mięso z hodowli komórkowej i przedłożenie go Agencji Żywności i Leków (FDA) jeszcze w tym miesiącu. 26-tygodniowe, minimalnie inwazyjne badanie żywieniowe obejmie 30 zdrowych, dorosłych psów różnych ras i w różnym wieku, otrzymujących jedną z: dawki kontrolnej, dawki testowej i wysokiej dawki włączającej. Dane dotyczące spożycia paszy, hematologia, biochemia surowicy, analiza moczu, waga, analiza kału i współczynniki strawności będą monitorowane w celu zapewnienia, że włączenie mięsa komórkowego jest bezpieczne dla zwierząt. Na drobiowym mięsie komórkowym pracuje też firma brytyjska, Meatly, która ogłosiła, że otrzymała zezwolenia na sprzedaż mięsa komórkowego na karmę dla zwierząt domowych w Wielkiej Brytanii, co czyni ją pierwszą na rynku. Meatly jest zarejestrowanym podmiotem działającym w branży paszowej, a jego zakład produkcyjny został zatwierdzony przez DEFRA i APHA do produkcji i obsługi hodowlanego mięsa kurczaka. Meatly planuje wypuścić pierwsze próbki swojej komercyjnie dostępnej karmy dla zwierząt domowych w tym roku. Poza tymi pierwszymi próbkami głównym celem Meatly pozostanie redukcja kosztów, a firma rozpocznie skalowanie produkcji, aby osiągnąć wielkość przemysłową w ciągu najbliższych trzech lat. Omni, brytyjska firma produkująca wegańską karmę dla zwierząt domowych, wprowadza na rynek karmę dla kotów z kurczakiem hodowlanym. Z kolei inne firmy, amerykańska i japońska, stworzyły partnerstwo, żeby wypuścić na rynek pierwsze na świecie przysmaki dla kotów wykonane z komórkowego mięsa ryb.

Czy opiekunowie zwierząt są już gotowi na takie innowacje?