

# ZOOMARK 2025

## TRABAJANDO PARA LAS EMPRESAS

Del 5 al 7 de mayo de 2025, la industria pet se reunirá de nuevo en BolognaFiere, en la 21ª edición de Zoomark, que ya se prepara para ofrecer a los profesionales lo mejor y más nuevo del mercado mostrando las tendencias de moda, lo último en investigación e innovación, y habilitando y capacitando a las empresas para establecer redes y cerrar acuerdos entre ellas.

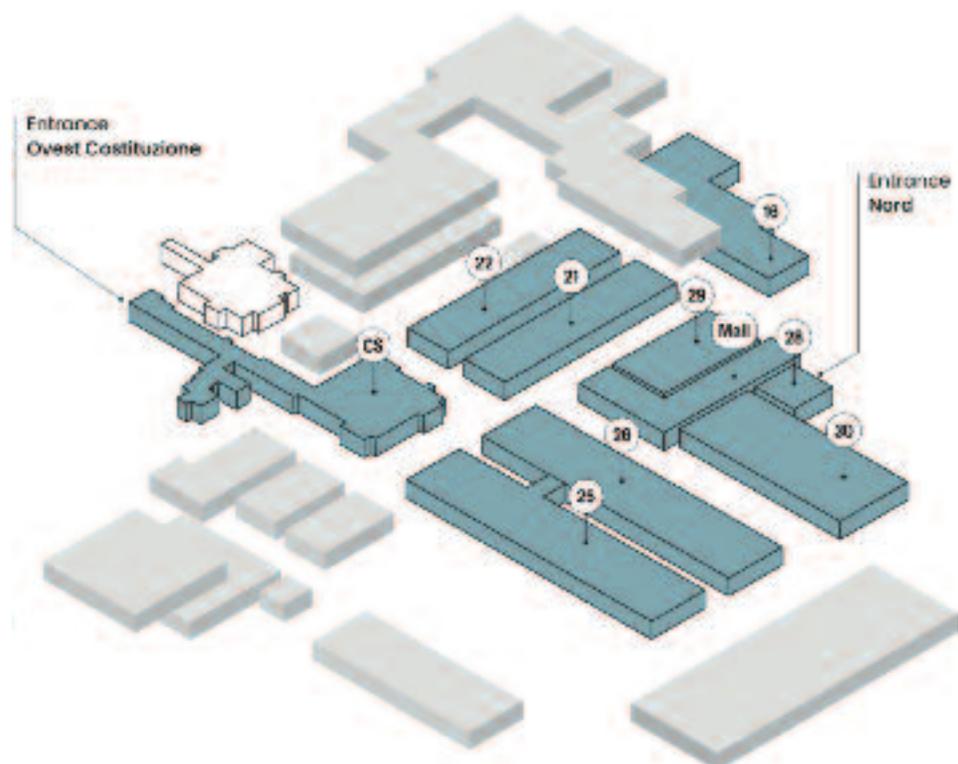


Las reservas se están desbordando, y con más de un 75% de los stands reservados, los organizadores han decidido extender el espacio, haciéndolo aún más grande que en la edición de 2023. En total, ocupará 8 pabellones, con la suma del pabellón número 28 a los ya existentes: 16, 21, 22, 25, 26, 29 y 30. En conjunto, son indicios muy prometedores de un evento que parece destinado a batir incluso las cifras récord de Zoomark 2023.

Los mejores compradores de todo el mundo

"Zoomark 2025 se adaptará aún más específicamente a las necesidades de las empresas que operan en los mercados internacionales", explica Luisa Bersanetti, directora

 **ZOOMARK** 5-7 May 2025  
BolognaFiere, Italy



## FERIAS



Luisa Bersanetti

de la exposición. "Estamos centrando todos nuestros esfuerzos en atraer a nuevos fabricantes y proveedores, y en garantizar que la próxima feria impulse la competitividad y el crecimiento de esta industria, que es estratégica, dinámica y está en constante evolución. Para ofrecer a nuestros expositores y visitantes aún más oportunidades de interactuar y

hacer negocios hemos lanzado el nuevo Programa de Compradores, que traerá a Bolonia un panel de los mejores compradores internacionales de los mercados principales y emergentes, uniendo así la oferta y la demanda. El apoyo ofrecido por ITA, la Agencia Comercial Italiana, representa otro recurso clave que nos permitirá alcanzar un número significativo de contactos de alto valor".

### Zoomark presenta Factory y Atelier

El evento de 2025 ve el lanzamiento de dos nuevas áreas diseñadas para atraer nuevos expositores y visitantes objetivos.

El área Factory está dedicada a la cadena de suministro en su conjunto y conectará con las principales empresas tecnológicas que impul-

san las nuevas tendencias del sector: proveedores de materias primas, ingredientes estratégicos, premezclas y productos semiacabados; fabricantes de maquinaria para la producción y el envasado, y todas las firmas que ofrecen soluciones de vanguardia para la logística, los servicios y la distribución, que también juegan un papel cada vez más importante en el mercado de las mascotas. Zoomark será, por tanto, una oportunidad clave para que las empresas ganen visibilidad internacional y muestren a sus mercados objetivos productos y soluciones innovadoras, algo muy esperado por responsables de compras, de calidad y de I+D, formuladores y técnicos de producción.

"La nueva disposición de stands está pensada para responder a las exigencias de los expositores y vi-



sitantes", explicó Bersanetti, "y permitirá también a los profesiona-





marine  
freshwater



multi screen



syncable



electronic error indicator



service indicator



self-monitoring

SU ACUARIO - CONTROLADO DE FORMA INTELIGENTE.

# Diseño brillante. Calidad superior. Interconexiones inteligentes.

EHEIM Digital Family: desde el filtro exterior pasando por el control de la iluminación, el termocalentador para acuarios, el controlador de pH para el suministro de CO2, el climatizador, el alimentador automático hasta el esterilizador UV. Todos estos productos pueden configurarse y monitorizarse cómodamente a través de un smartphone, tablet o PC y pueden sincronizarse entre sí.



RGBcontrol+e | pHcontrol+e | LEDcontrol+e | reflexUV+e | autofeeder+ | professional5e | powerRGB  
thermocontrol+e | powerLED+ | climacontrol+ | classicVARI0+e 250 | classicLEDcontrol+e | classicLED | CO2SET



eheim.digital



Pascale Sonvico

les italianos e internacionales optimizar su tiempo en el evento gracias a una señalización más eficiente e intuitiva que resalta las categorías específicas de productos.”

Con el lanzamiento del área de Factory, Zoomark pretende convertirse en un aliado estratégico para todos los expositores, además de aglutinar la oferta y la demanda global, con el objetivo de impulsar nuevos escenarios, compartir conocimiento sobre innovación tecnológica y, además, fomentar las inversiones y el crecimiento en el negocio de la cadena de suministro.

“La zona de factory ofrecerá a los visitantes una visión del futuro, permitiéndoles experimentar de primera mano todos los procesos involucrados en la industria de las mascotas. Además ofrecerá un destacado escape internacional donde profesionales, fabricantes y expertos podrán encontrar las más avanzadas tecnologías, productos y soluciones innovadoras, desde el procesamiento de materias primas hasta el embalaje, la logística, los servicios a la industria y la distribución”.



Pascale Sonvico, directora de ventas y responsable de la oficina de exposiciones de Zoomark, añadió: “A lo largo de los años, Zoomark se ha consolidado como una plataforma eficaz para el intercambio de conocimientos y negocios, que logra reunir en un solo lugar a toda la cadena de suministro de alimentos y productos para el cuidado de mascotas durante tres días. Con su combinación de oportunidades de negocio, transferencia de conocimientos y networking, representa un evento de suma importancia en el circuito internacional”.

El otro nuevo espacio de Zoomark es Atelier, una nueva área dedicada a productos premium que abarcan desde la alimentación para mascotas hasta la moda, y desde el diseño hasta la belleza. Esta área acogerá lo más selecto en el ámbito del cuidado, el bienestar y el confort de las mascotas, ofreciendo a los expo-

sitores la oportunidad de presentar sus nuevos productos y servicios, además de encontrarse con los mejores compradores que visitan Bolonia.

### El tour de Zoomark: las siguientes paradas

Zoomark continúa su gira promocional por los principales eventos internacionales relacionados con las mascotas con el objetivo de atraer a Bolonia un número cada vez mayor de expositores y visitantes internacionales. ¡El programa de este otoño está repleto!

Del 4 al 6 de octubre, Zoomark estará presente en Pets Today en Atenas. El evento número uno para el mercado griego y el Mediterráneo oriental, Pets Today, está organizado por Well Done, que también promocionará la feria en Grecia para atraer a nuevos expositores y visitantes a Bolonia.

Del 5 al 6 de octubre Zoomark participará en la Feria Internacional de Mascotas de la India, confirmando así su conexión con el mercado indio y su colaboración con L.B. Associates, que gestionará el Pabellón de la India en Zoomark 2025.

El 17 de octubre Pascale Sonvico será uno de los ponentes invitados a la Conferencia Internacional de Mascotas en Bruselas, hablando sobre innovación (uno de los temas clave de la próxima Zoomark) y ofreciendo información sobre las nuevas tendencias del mercado y los escenarios futuros, además de presentar algunas de las nuevas iniciativas previstas para la 21ª edición de la feria.

Del 30 de octubre al 1 de noviembre estarán en Pet Fair South East Asia en Bangkok, con su Pabellón de Italia, que albergará lo mejor que tiene el mercado italiano para ofrecer.

## FERIAS



La última parada de esta temporada será Goyang en Corea del Sur, del 15 al 17 de noviembre, donde participarán en Megazoo para interactuar con la industria de mascotas B2B de Corea del Sur.

[www.zoomark.it](http://www.zoomark.it)



# rucan

health & fun

## Juguetes interactivos para perros

**Caucho natural de alta calidad**

- Desarrollados por expertos
- Para el juego y bienestar general
- Aromatizados
- Resistentes y seguros
- Respetuosos con el Medio Ambiente

Made in Spain

[www.rucan.es](http://www.rucan.es) - [comercial@rucan.es](mailto:comercial@rucan.es) - [@rucan\\_dogs](https://www.instagram.com/rucan_dogs)