



## Fiere

### Quattrozampeinfiera torna a Milano il 5 e il 6 ottobre al Parco Esposizioni Novegro



Il 5 e 6 ottobre torna a Milano presso il Parco Esposizioni Novegro Quattrozampeinfiera. L'evento si svolgerà su un'ampia area di oltre 10 ettari e occuperà quattro padiglioni, dove verranno organizzate numerose attività pensate per coinvolgere e intrattenere sia i cani che i loro proprietari. Nell'area espositiva verranno ospitati numerosi stand di aziende che presenteranno le ultime novità per il benessere degli animali.

### A Zoomark 2025 debutta l'area Factory dedicata ai player della supply chain



Tra le novità presenti a Zoomark 2025, a Bologna Fiere dal 5 al 7 maggio, ci sarà anche un'area dedicata alla filiera manifatturiera denominata Factory. Questo spazio è pensato per i fornitori, l'area accoglierà infatti i player della supply chain che operano con materie prime, semilavorati, ma anche macchinari, packaging, e servizi per l'industria, la distribuzione e la logistica. Factory non sarà solo una vetrina, ma anche un luogo di approfondimento e confronto con seminari e convegni su temi come l'uso di ingredienti naturali, biologici e sostenibili nel pet food, come farine di insetti e proteine vegetali. Il packaging avrà un ruolo centrale, con un'attenzione crescente alla sostenibilità.



## E-commerce

### Trovaprezzi.it: crescono le query online dei prodotti pet care

Crescono le query online relative ai prodotti per gli animali domestici sulla piattaforma Trovaprezzi.it. Nei primi sette mesi del 2024, le ricerche di prodotti veterinari, di pet food e degli accessori sono state più di 2 milioni e 600mila. In tutto il 2023 erano state oltre 4 milioni e 200 mila. I prodotti più ricercati online riguardano il pet food: nella categoria Alimenti per Cani e Gatti, infatti, sono state oltre 1 milione e 200 mila le ricerche da gennaio ad oggi, mentre gli articoli veterinari sono stati confrontati più di 1 milione di volte nei mesi presi in esame. Al terzo posto si trovano invece gli accessori e i giochi per cani e gatti, con oltre 250 mila query, un dato in crescita rispetto agli anni passati.



### Purina Pet Care, vendite globali oltre 10 miliardi di dollari nella prima metà del 2024 (+3,8%)



Il gruppo Nestlé ha chiuso i primi sei mesi del 2024 con una crescita organica del 2,1%. A trainare la performance, ancora una volta sono state le vendite della divisione pet care, che si sono avvicinate a quota 9,5 miliardi di franchi svizzeri, pari a oltre 10 miliardi di dollari. Con questi numeri, l'incremento dei fatturati di Purina è di 3,8% rispetto allo stesso periodo

dello scorso anno. Fra le aree geografiche con gli indici di crescita più importanti si trova anche l'Europa, che ha riportato un trend pari a +4,5% per l'intero gruppo. Anche in questo caso, la crescita è stata guidata da Purina Pet Care, che ha riportato un incremento vicino al 5% rispetto alla prima metà del 2023 grazie in particolare alle performance dei marchi premium Gourmet, Purina One e Felix.

### Al Pet Fair Asia di Shanghai aumentano i visitatori internazionali (+41,8%)

Aumentano i visitatori internazionali al Pet Fair Asia Shanghai. La 26esima edizione della fiera B2B e B2C dedicata al mondo pet ha infatti registrato un incremento del 41,8% delle presenze estere. Complessivamente l'evento ha attirato un totale di 124 mila professionisti provenienti da 91 paesi, compresa la Cina, segnando un incremento del delle presenze internazionali, che per la prima volta hanno rappresentato il 10% dei visitatori. Nei due giorni finali della fiera, dedicati ai consumatori, il numero dei visitatori ha raggiunto il massimo storico di 386 mila persone.

