

## Claudia Maurer: nuova direttrice di spoga+gafa e il futuro della più grande fiera del giardinaggio

Dal 1 novembre 2024 **Claudia Maurer** è la nuova direttrice di **spoga+gafa**, la più grande fiera mondiale dedicata al giardinaggio e al barbecue, che si terrà a Colonia dal 24 al 26 giugno 2025. Dopo 15 anni negli Stati Uniti, Maurer torna in Germania con una visione arricchita dalle sue esperienze internazionali e con l'obiettivo di rafforzare il ruolo pionieristico dell'evento. Maurer si dice affascinata dalla capacità di **spoga+gafa** di rappresentare l'intera filiera del giardinaggio, dai mobili da giardino alla decorazione, dalle attrezzature alle cucine da esterno e ai barbecue. **"La fiera è un punto d'incontro globale per le ultime tendenze e innovazioni nell'outdoor lifestyle"**, afferma, sottolineando l'importanza del dialogo internazionale per favorire lo sviluppo di idee innovative. Durante i suoi anni negli USA Maurer ha sviluppato una profonda comprensione delle differenze culturali e dell'importanza di adattare gli eventi alle esigenze dei diversi mercati globali. **Intende portare questo approccio anche a spoga+gafa, promuovendo una stretta collaborazione con gli stakeholder per creare strategie di successo sia a livello regionale che internazionale.** La nuova direttrice racconta anche un lato personale: durante il suo soggiorno negli Stati Uniti, ha utilizzato piante da interno, fiori recisi ed erbe aromatiche per migliorare la qualità degli spazi abitativi. Ora, a Colonia, sogna un terrazzo con arredi confortevoli, un barbecue e un wet bar, ideale per ricevere amici e condividere momenti conviviali. **spoga+gafa continua a essere un appuntamento di riferimento per l'intero settore del giardinaggio.** Tra tendenze, innovazioni e soluzioni sostenibili, la fiera rappresenta il luogo ideale per scoprire le novità della stagione e affrontare le sfide del futuro, confermandosi un punto di riferimento per i professionisti e i leader del settore.

## IPM ESSEN 2025, LE NOVITÀ TRA PROGRAMMA E NUOVE GENERAZIONI

Foto di Rainer Schimm.



Dal 28 al 31 gennaio 2025, **IPM ESSEN** torna a Messe Essen con una panoramica globale sul futuro del settore del giardinaggio. Con espositori provenienti da circa **50 paesi**, la fiera leader mondiale per l'orticoltura offrirà non solo prodotti e servizi innovativi, ma anche un ricco programma di eventi e nuovi format pensati per supportare il settore verde in continua evoluzione. L'edizione 2025 si concentrerà

particolarmente sui giovani impianti e le aziende vivaistiche. Tra le principali novità:

- **Gardeners Forum (Hall 2):** Uno spazio dedicato ai produttori orticoli, con presentazioni

specialistiche, dibattiti su biodiversità, sostenibilità, innovazioni vegetali, e incontri con esperti del settore e rappresentanti politici. Da qui partiranno anche tour guidati tra gli espositori del settore giovani impianti.

- **Trend (Hall 5):** Il **FDF (Associazione Federale dei Fioristi Tedeschi)** si sposta nella Hall 5 con dimostrazioni live di design

floresale, showrooms e il **Trade Fair Cup 2025**, il cui tema sarà "Boundless blooming community". Inoltre, il **IPM Discovery Centre**, diretto da Romeo Sommers, presenterà tendenze e strategie per il commercio al dettaglio, dai concept per i punti vendita alle campagne di marketing.

- **Green Cities Award (Hall 7):** Per la prima volta, **IPM ESSEN** ospiterà questo prestigioso premio annuale promosso dall'**European Nurserystock Association (ENA)**, che celebra progetti innovativi e sostenibili per il verde urbano in Europa. I candidati saranno esposti vicino allo stand dell'Associazione Tedesca dei Vivai (BdB). **IPM ESSEN** punta a ispirare

i giovani verso le professioni verdi. Al posto dell'ormai tradizionale Training Day, gruppi di studenti delle scuole secondarie saranno accolti ogni giorno per esplorare le carriere nel settore del giardinaggio. Per sostenere il reclutamento, tornerà il **Career + Future Forum**, insieme alla **Green Career Wall**, dove saranno esposti annunci di lavoro e offerte di stage. Con il suo slogan **"Endless Green Variety"**, **IPM ESSEN 2025** si conferma il punto di riferimento globale per i professionisti del settore verde, offrendo una piattaforma per innovazioni, networking e scambio di idee in un momento cruciale per l'industria.

## Zoomark, protagonista a Bangkok

Grande successo per l'esordio dell'**Italy Pavilion powered by Zoomark** alla **Pet Fair South East Asia**, che si è tenuta a Bangkok dal 30 ottobre al 1 novembre 2024. L'evento, punto di riferimento per il mercato degli animali d'affezione nel sud-est asiatico, ha ospitato una selezione di otto aziende italiane simbolo dell'eccellenza del **Made in Italy: Adragna Petfood, Bamapet, Iv San Bernard, Laviosa, Manitoba, Morando e Valpet**. L'Italy Pavilion ha riscosso grande interesse, attirando oltre **10.000 professionisti** tra negozianti, buyer e distributori provenienti da **81 Paesi**. Questo ha permesso di creare nuove collaborazioni e consolidare la presenza delle aziende italiane in un mercato in forte espansione. Questo successo conferma il ruolo di Zoomark come partner fondamentale per le aziende italiane che desiderano espandersi a livello globale. Dopo Bangkok, l'attenzione si sposta su **Zoomark International**, in programma dal **5 al 7 maggio 2025 a BolognaFiere**. Giunta alla sua **21ª edizione**, la fiera è un punto di riferimento internazionale per l'industria e la distribuzione del **pet food e pet care**, offrendo un'occasione unica per creare nuovi rapporti commerciali, scoprire le ultime tendenze e confrontarsi con una platea globale di professionisti alla ricerca di innovazioni e collaborazioni.