

# PET B2B



Intervista a Pascale Sonvico, show office and sales manager di Zoomark

## “Un hub dinamico e innovativo per osservare e costruire il futuro”



**RETAIL**  
ESSERE O NON ESSERE  
PIÙ DIGITALI

CRM, e-commerce, social media e tanto altro possono integrare il pet shop fisico per ottimizzare e dare una spinta al business. Ma ancora troppi pet shop rinunciano in partenza.



**FOOD**  
GASTROINTESTINAL,  
L'IMPORTANZA DEL CLAIM

Gli alimenti per la gestione dei disturbi nella digestione sono fra i più importanti nel mercato delle diete e registrano una presenza in forte crescita negli assortimenti dei negozi.



**FACTORY TOUR**  
VISITA AL SITO PRODUTTIVO  
DI TRE PONTI

La prima pettorina Easy Fit del brand è stata disegnata nel 2007 e ancora oggi l'azienda trevigiana investe su una produzione artigianale e sartoriale made in Italy.