

# Ci vediamo a Bologna

**Cresce l'attesa per la 21esima edizione di Zoomark, che dal 5 al 7 maggio 2025 torna ad essere l'epicentro del mercato pet globale**

Zoomark vuole essere molto più di una semplice esposizione di prodotti. È il punto di riferimento, l'imperdibile momento di incontro e confronto per l'intera comunità internazionale del pet, location ideale in cui stringere nuove alleanze per incrementare il proprio business e incentivare la condivisione di idee, progetti, strategie e prospettive. Con l'obiettivo di superare i numeri eccezionali e da record del 2023 -



5-7 May 2025  
BolognaFiere, Italy

**ZOOMARK**  
[www.zoomark.it](http://www.zoomark.it)  
[info@zoomark.it](mailto:info@zoomark.it)



oltre 68.000 metri quadrati di area espositiva, 1.060 espositori, provenienti da 57 Paesi diversi e ben 27.950 visitatori, di cui il 62% dall'estero - Zoomark è sempre più ambizioso nei progetti e nei traguardi.

Dal 5 al 7 maggio 2025 tra i padiglioni di BolognaFiere sarà nuovamente possibile ammirare tutto ciò che di meglio il settore propone in termini di tendenze, ricerca, innovazione e business. Quella del prossimo anno sarà un'edizione unica per tutto il settore a livello internazionale che, ad oggi, sta superando ogni aspettativa: oltre l'80% degli spazi espositivi è infatti già stato

assegnato. Si amplia notevolmente inoltre il layout rispetto al 2023: sono ora 9 i padiglioni che ospitano la manifestazione. Dopo il Padiglione 28 è stato infatti necessario aggiungere anche il Padiglione 19 alla mappa che già comprendeva i padiglioni 16, 21, 22, 25, 26, 29 e 30.

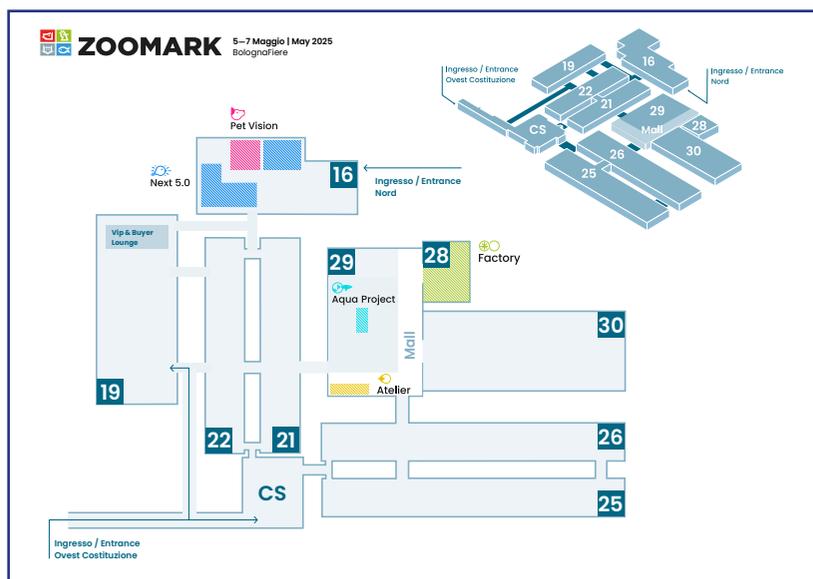
## Tra novità e conferme

Il nuovo layout risponderà alle esigenze di espositori e visitatori, facilitando percorsi espositivi più efficienti e rendendo più immediata la navigazione tra le sotto-categorie merceologiche. Due nuove aree tematiche arricchiranno l'edizione 2025 - *Factory* e *Atelier* - progettate per attirare nuovi target di espositori e visitatori. Vengono poi riconfermati *Pet Vision*, la vetrina dedicata alle novità di prodotto che metterà in evidenza le tendenze del futuro e i nuovi trend di mercato, *Next 5.0*, destinata al pet tech e all'innovazione, e *Aqua Project*, lo spazio dedicato all'industria degli acquari e dei terrari.

### Factory, l'area dedicata alla filiera produttiva

Area dedicata all'intera supply chain del settore pet, con protagonisti leader tecnologici e innovatori, *Factory* sarà il luogo dove la pet industry incontrerà l'intera filiera, con aziende che forniscono materie prime, ingredienti strategici per il pet food, macchinari per la produzione e il packaging, soluzioni per la logistica e servizi all'industria.

Si tratterà di uno spazio d'in-



contro globale, dove domanda e offerta potranno convergere. L'obiettivo è quello di aprire nuovi scenari per la condivisione di conoscenze e stimolare la crescita del business. In questa "fabbrica del futuro", i visitatori potranno scoprire processi innovativi di pet food e pet care, dalla trasformazione delle materie prime all'imballaggio e alla logistica.

*Zoomark* diventa così un'occasione imprescindibile per le aziende del comparto, offrendo visibilità internazionale e un'opportunità per presentare soluzioni innovative.

### **Atelier, spazio all'eccellenza**

Uno spazio premium pensato per ospitare il meglio dell'industria pet: dal cibo al fashion, dal design al beauty. *Atelier* sarà un ambiente esclusivo dedicato al benessere e al comfort degli animali domestici, dove le aziende espositrici potranno presentare i propri prodotti e accogliere i top buyer. Le postazioni sono meticolosamente pensate per accogliere quelle realtà che si distinguono per creatività e attenzione al dettaglio; una selezione di brand dedicati alla qualità più alta che il mercato abbia da offrire, caratterizzati da valori come innovazione, ricercatezza delle materie prime, lavorazione e sostenibilità ambientale.



## **SEE YOU IN BOLOGNA**

**Anticipation is growing for the 21st edition of *Zoomark*, set to be the epicentre of the global pet market on 5-7 May 2025**

*Zoomark* aims at being much more than just a product exhibition. It is the point of reference and a must-attend for the entire international pet community, providing the ideal platform to forge new partnerships, boost business and share ideas, projects, strategies, and perspectives. With the goal of surpassing the exceptional, record-breaking numbers of 2023 – over 68,000 square meters of exhibition space, 1,060 exhibitors from 57 countries, and 27,950 visitors, 62% international – *Zoomark* is setting its sights even higher.

From 5-7 May 2025, the halls of BolognaFiere will once again showcase the best the industry has to offer in terms of trends, research, innovation, and business. Next year's edition will be a unique event for the entire international sector, and it is already exceeding all expectations: over 80% of the exhibiting space has been allocated. The layout has also been significantly expanded compared to 2023: the event now covers nine halls. In addition to Hall 28, Hall 19 has been added to the map, which already included Halls 16, 21, 22, 25, 26, 29, and 30.

### **New and familiar**

The new layout will meet the needs of both exhibitors and visitors, facilitating more efficient exhibition routes and making it easier to navigate between product categories. Two new themed areas will enrich the 2025 edition – *Factory* and *Atelier* – designed to attract new target exhibitors and visitors. *Pet Vision*, the showcase dedicated to new products highlighting future trends and new market trends, *Next 5.0*, dedicated to pet tech and innovation, and *Aqua Project*, the space dedicated to the aquarium and terrarium industry, will also return.

### ***Factory*: the area dedicated to the production chain**

Dedicated to the entire pet industry supply chain, featuring leading technology and innovators, *Factory* will be the place where the pet industry meets the entire supply chain, with companies providing raw materials, strategic ingredients for pet food, production and packaging machinery, logistics solutions, and industry services.

It will be a global meeting place where supply and demand can converge. The aim is to open up new scenarios to share of knowledge and to stimulate business growth. In this "*factory of the future*", visitors can discover innovative pet food and pet care processes, from raw material processing to packaging and logistics.

*Zoomark* thus becomes an essential opportunity for companies in the sector, offering international visibility and an opportunity to showcase innovative solutions.

### ***Atelier*: make way to excellence**

A premium space designed to host the best of the pet industry: from food to fashion, design to beauty. *Atelier* will be an exclusive environment dedicated to the well-being and comfort of pets, where exhibiting companies can showcase their products and welcome top buyers. The stands are meticulously



## Next 5.0: il futuro in anteprima a Bologna

Il pet-tech è un trend che non conosce crisi: dai dispositivi smart alle soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, l'applicazione della tecnologia al pet care crea una nuova era di prodotti dedicati alla salute, sicurezza e comodità dei pet. *Next 5.0* sarà l'area di *Zoomark* destinata a diventare un vero e proprio hub per le start-up, oltre che una vetrina dell'innovazione e soluzioni hi-tech di aziende già consolidate, una vera anteprima del mercato del futuro.

### International Buyers Program

Luisa Bersanetti, Exhibition Manager, sottolinea l'impegno nel coinvolgere nuove aziende e top buyer dai principali mercati mondiali e da quelli emergenti: "*Zoomark 2025* sarà un evento sempre più funzionale alle esigenze delle aziende che operano sui mercati internazionali. Tutti i nostri sforzi sono concentrati per coinvolgere nuove aziende produttrici e fornitrici e rendere il prossimo salone leva per la competitività e l'ulteriore crescita di questo settore strategico, dinamico e in continua evoluzione". A questo scopo è stato creato

l'International Buyers Program, che faciliterà l'incontro tra domanda e offerta, mirando ad attrarre un elevato numero di contatti selezionati di alto valore. Importantissimo per questo scopo sarà anche il supporto di ICE/ITA - Italian Trade Agency, partner cruciale per il programma di incoming.



Luisa Bersanetti, Exhibition Manager Zoomark



l'International Buyers Program, che faciliterà l'incontro tra domanda e offerta, mirando ad attrarre un elevato numero di contatti selezionati di alto valore. Importantissimo per questo scopo sarà anche il supporto di ICE/ITA - Italian Trade Agency, partner cruciale per il programma di incoming.

### Strategie e trend di mercato al centro dei webinar

È partito lo scorso ottobre il ciclo di webinar dedicato alla pet business community, che tratterà la roadmap verso la 21esima edizione di *Zoomark*. All'interno dei webinar, realizzati in collaborazione con alcuni dei principali media partner di *Zoomark*, si parla di strategie, scenari e trend di mercato, toccando tutti i temi più "caldi" dell'industria pet.

*Zoomark 2025* si prospetta quindi già come un evento imperdibile, capace di consolidare la sua posizione di piattaforma leader nel mercato pet a livello globale: business, innovazione e tendenze in un unico appuntamento. (A.P.)

designed to accommodate those companies that stand out for their creativity and attention to detail; a selection of brands dedicated to the highest quality that the market has to offer, featuring values such as innovation, refined raw materials, workmanship, and environmental sustainability.

#### Next 5.0: a preview of the future in Bologna

Pet-tech is a trend that shows no signs of slowing down: from smart devices to AI-based solutions, the application of technology to pet care is creating a new era of products dedicated to the health, safety, and comfort of pets. *Next 5.0* will be *Zoomark* hub for start-ups, as well as a showcase for innovation and hi-tech solutions from established companies, a true preview of the market of the future.

#### International Buyers Program

Luisa Bersanetti, Exhibition Manager, underlines the commitment to involving new companies and top buyers from the world's major and emerging markets: "*Zoomark 2025* will be increasingly geared towards the needs of companies operating on international markets. All our efforts are focused on involving new manufacturing and supply companies and making the next show a lever for the competitiveness and further growth of this strategic, dynamic, and constantly evolving sector." To this end, the International Buyers Program has been created to facilitate the meeting of supply and demand, aiming to attract a high number of selected high-value contacts. The support of ICE/ITA - Italian Trade Agency, a crucial partner for the incoming program, will also be essential for this purpose.

#### Market strategies and trends at the heart of webinars

The cycle of webinars dedicated to the pet business community, which will outline the roadmap to the 21st edition of *Zoomark*, kicked off last October. Within the webinars, created in collaboration with some of *Zoomark*'s main media partners, there will be discussions on strategies, scenarios, and market trends, touching on all the hottest topics in the pet industry.

*Zoomark 2025* is therefore already preparing to be an unmissable event, capable of consolidating its position as a leading platform in the global pet market: business, innovation, and trends in a single event.

