

5 - 7 ΜΑΪΟΥ 2025, ΜΠΟΛΟΝΙΑ, ΙΤΑΛΙΑ

Η Zoomark συνεχώς μεγαλώνει 9 αίθουσες και 78.000m² εκθεσιακού χώρου!



Μια νέα αίθουσα (No 19) προστέθηκε πρόσφατα στο σχεδιασμό της έκθεσης, ενώ πολλή νέες δυνατότητες σχεδιάζονται για την έκδοση του 2025.

πηγή: δελτίο τύπου **Zoomark**

Η Zoomark είναι έτοιμη να επιβεβαιώσει τη θέση της ως ένα από τα κορυφαία γεγονότα της βιομηχανίας κατοικίδιων παγκοσμίως. Η **21η διοργάνωση** θα διεξαχθεί από τις **5 έως τις 7 Μαΐου 2025** στο **BolognaFiere**. Αν και απομένουν αρκετοί μήνες, το 80% των περιπτέρων έχει ήδη κλείσει, ενώ οι εγγραφές συνεχίζονται από όλο τον κόσμο.

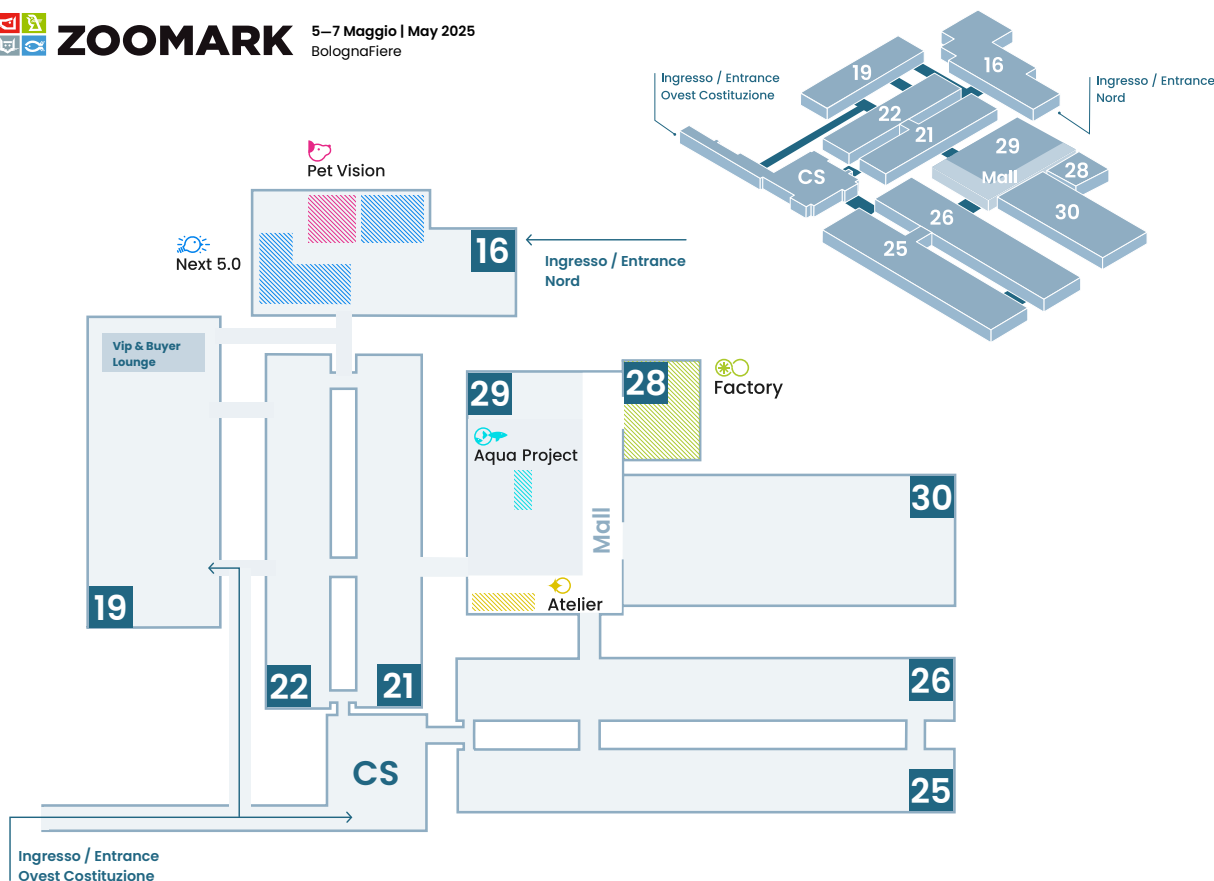
«Η προσμονή για την επόμενη διοργάνωση είναι ήδη μεγάλη: οι επαγγελματίες του κλάδου ανυπομονούν να συμμετάσχουν στην έκθεση, να συναντηθούν και να κοιτάξουν μαζί προς το μέλλον», σχολίασε η **Pascale Sonvico**, Διευθύντρια Εκθεσιακού Γραφείου και Πωλήσεων της Zoomark. «Μετά την προσθήκη της αίθουσας 28, αφιερωμένης στις εταιρείες εφοδιαστικής αλυσίδας, μόλις ανακοινώσαμε μια ακόμα νέα αίθουσα, την αίθου-

σα 19. Ιδανικά τοποθετημένη για να ταιριάζει απόλυτα στο σχεδιασμό κοντά στις κύριες εισόδους της BolognaFiere, στην Piazza Costituzione.»

Συνολικά, η **Zoomark 2025** θα περιλαμβάνει εννέα αίθουσες και θα καλύπτει **78.000 τετραγωνικά μέτρα**.

Θεματικά μονοπάτια

Μεγαλύτερη και πιο λειτουργική: η νέα διάταξη της Zoomark έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει εκθέτες και επισκέπτες να αξιοποιήσουν στο έπακρο την εκδήλωση, με ένα πιο ελκυστικό και αποδοτικό σχέδιο που θα ενισχύσει την εμπειρία για όλους τους επαγγελματίες του κλάδου. Όπως εξήγησε η **Luisa Bersanetti**, Διευθύντρια της Έκθεσης Zoomark: «Μια από τις νέες ιδέες που επεξεργαζόμαστε για την επόμενη εκδήλωση είναι η δημιουργία ειδικών μονοπατιών αφιερωμένων στις πιο



ενδιαφέρουσες τάσεις της αγοράς, όπως η βιωσιμότητα, η ποιότητα και η καινοτομία, σχεδιασμένα για να βελτιώσουν την εμπειρία του επισκέπτη και να διασφαλίσουν την ομαλή ροή επισκεπτών σε όλες τις αίθουσες».

Ταυτόχρονα, τα θεματικά αυτά μονοπάτια στοχεύουν να αποτελέσουν έναν πολύτιμο πόρο για όσους αναζητούν νέες ευκαιρίες και ιδέες για να ξεχωρίσουν την επιχείρησή τους. Θα καθοδηγούν λιανοπωλητές, αγοραστές, διανομείς και εισαγωγείς προς τις εταιρείες και τα προϊόντα της έκθεσης. Πιστεύουμε ότι αυτή η προσέγγιση, σε συνδυασμό με τη νέα διάταξη, θα συμβάλει στη βελτίωση της ροής επισκεπτών και στην επιτυχία της εκδήλωσης.

Ειδικό χώρο

Η έκδοση της **Zoomark 2025** περιλαμβάνει **πέντε ειδικούς θεματικούς χώρους**, σχεδιασμένους για να προβλέπουν τις νέες τάσεις και καινοτομίες στον κλάδο των κατοικίδιων, με στόχο την ενίσχυση και διευκόλυνση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Ένας από τους νέους χώρους είναι ο **Next 5.0**, αφιερωμένο στην τεχνολογία για κατοικίδια (pet-tech), έναν ταχέως αναπτυσσόμενο τομέα που συνδυάζει την τεχνολογία και την καινοτομία για την ευημερία των κατοικίδιων. Ο χώρος αυτός θα φιλοξενήσει τόσο νεοσύστατες όσο και καθιερωμένες εταιρείες, έτοιμες να παρουσιάσουν τις πιο εξελιγμένες λύσεις για την υγεία και την ασφάλεια των κατοικίδιων.

Δύο αγαπημένες ενότητες θα επιστρέψουν επίσης. Η πρώτη είναι το **Pet Vision**, αφιερωμένο αποκλειστικά σε προϊόντα και υπηρεσίες που λανσαρίστηκαν τους μήνες πριν από την έκθεση, συνοδευόμενο από έναν διαγωνισμό για τις καλύτερες καινοτομίες προϊόντων.

Μια άλλη δημοφιλής ενότητα είναι το **Aqua Project**, που αφορά τη βιομηχανία ενυδρείων και terrariums, με εκθεσιακό χώρο και εκπαιδευτικές συνεδρίες για εξειδικευμένους λιανοπωλητές.

Οι **δύο νέες προσθήκες για το 2025** είναι το **Factory**, αφιερωμένο στην εφοδιαστική αλυσίδα, και το **Atelier**, το οποίο θα παρουσιάσει κορυφαίες λύσεις για την ευεξία και την άνεση των κατοικίδιων.



Η **Zoomark** δεν θα είναι μόνο μεγαλύτερη, αλλά και πιο πλούσια σε περιεχόμενο, χάρη σε ένα φορμάτ που εκτιμάται ιδιαίτερα από τη βιομηχανία. «Έχουμε ξεκινήσει μια σειρά από webinars επικεντρωμένα σε βασικά ζητήματα της αγοράς, τα οποία θα διαρκέσουν μέχρι τον Μάιο του 2025, ενώ αυτή τη στιγμή εργαζόμαστε πάνω στις εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της έκθεσης, καθώς και σε νέα έργα που θα προσθέσουν αξία στην εμπειρία των χρηστών. Στόχος μας είναι η **Zoomark** να είναι όχι μόνο το κορυφαίο σημείο συνάντησης για τη βιομηχανία, αλλά και μια πλατφόρμα συζήτησης, ανάπτυξης και καινοτομίας», δήλωσε η Pascale Sonvico. «Είμαστε έτοιμοι να προσφέρουμε ένα ακόμη πιο ελκυστικό και δυναμικό περιβάλλον, όπου οι συμμετέχοντες θα μπορούν να εξερευνήσουν τις τελευταίες τάσεις, να εμπνευστούν και να αναπτύξουν την επιχείρησή τους».

Αναμένονται αγοραστές από όλο τον κόσμο

Ένας από τους βασικούς παράγοντες επιτυχίας μιας εμπορικής έκθεσης είναι αναμφίβολα η παρουσία κορυφαίων αγοραστών. Η **Zoomark** έχει ενισχύσει το πρόγραμμα **International Buyers Program**, προσθέτοντας νέες δραστηριότητες που αποσκοπούν στο να «διασφαλίσουν την παρουσία ενός αυξανόμενου αριθμού επιλεγμένων κορυφαίων αγοραστών από τις κύριες και αναδυόμενες αγορές, συμβάλλοντας έτσι στη σύνδε-

ση προσφοράς και ζήτησης», εξήγησε η **Bersanetti**.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει την προσθήκη εξειδικευμένων υπηρεσιών που προωθούν την άμεση αλληλεπίδραση μεταξύ αγοραστών και εκθετών. Χάρη στην πλατφόρμα αντιστοίχισης **B2Match**, οι αγοραστές και οι εταιρείες θα μπορούν να προετοιμάζονται για την έκθεση εκ των προτέρων, να προγραμματίζουν και να διαχειρίζονται το προσωπικό τους πρόγραμμα συναντήσεων.

Η συνεργασία μας με τα γραφεία της Ιταλικής Υπηρεσίας Εμπορίου (Italian Trade Agency) στις κύριες αγορές της βιομηχανίας κατοικίδιων θα φέρει περισσότερους διεθνείς αγοραστές στη Μπολόνια. Στη **Zoomark 2025**, αποστολές αγοραστών, λιανοπωλητών και διανομέων από τις βασικές αγορές θα είναι έτοιμες να συναντήσουν εκθέτες και να συζητήσουν προτάσεις και λύσεις διανομής.

Η **Bersanetti** κατέληξε: «Έχουμε οργανώσει ειδικά πακέτα καλωσορίσματος και φιλοξενίας στη Μπολόνια κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης. Το σημείο εστίασης για όλες τις δραστηριότητες που έχουν προγραμματιστεί για τους αγοραστές θα είναι φυσικά το **VIP & Buyers Lounge**, ένας χώρος συνάντησης και δικτύωσης που εκτιμάται ιδιαίτερα».

Η **Zoomark 2025** ήδη διαγράφεται ως μια μεγάλη επιτυχία: το ιδανικό μέρος για να νιώσει κανείς τον παλμό, την καινοτομία και τη δυναμική προοπτική της βιομηχανίας κατοικίδιων.



ZOOMARK

an event by

**Bologna
Fiere Group**



21st international trade show for pet food and pet care

ZOOMARK

BolognaFiere, Italy

5—7 May 2025

**Bigger
and bolder**



Show Office
info@zoomark.it
zoomark.it

Certified Trade Fair



With the patronage of




ZOOMARK

5—7 May 2025
BolognaFiere, Italy

Εστίαση στην αριστεία και την τεχνογνωσία στην ενότητα Atelier



Η ενότητα Atelier είναι η τελευταία προσθήκη στη Zoomark, τη σημαντική B2B έκθεση της παγκόσμιας βιομηχανίας κατοικίδιων, που θα διεξαχθεί στη Μπολόνια από τις 5 έως τις 7 Μαΐου 2025

Η ενότητα Atelier, εντός της Zoomark, θα παρουσιάσει μοναδικά προϊόντα υψηλής ποιότητας για μικρά ζώα:

Μόδα για κατοικίδια, ιδιαίτερη σχεδίαση, προϊόντα ομορφιά και γκουρμέ διατροφή.

Από μοναδικά, αριθμημένα αξεσουάρ για κατοικίδια έως εκλεπτυσμένα ρούχα περιορισμένης έκδοσης που αντικατοπτρίζουν τις τελευταίες τάσεις ή κατασκευάζονται από υλικά υψηλής τεχνολογίας, καθώς και γκουρμέ τροφές που ανταποκρίνονται στις εξατομικευμένες ανάγκες κάθε κατοικίδιου με επιλεγμένα υλικά κορυφαίας ποιότητας, η ενότητα Atelier επικεντρώνεται στα καλύτερα που έχει να προσφέρει η βιομηχανία.

Η ενότητα Atelier είναι η τελευταία προσθήκη στη Zoomark, τη σημαντική B2B έκθεση της παγκόσμιας βιομηχανίας κατοικίδιων, που θα διεξαχθεί στη Μπολόνια από τις 5 έως τις 7 Μαΐου 2025.

Αφιερωμένο στην έμπνευση και την καινοτομία με επίκεντρο την τέχνη, ο χώρος του Atelier θα φιλοξενήσει επιλεγμένες εταιρείες και μάρκες, γνωστές για την εξαιρετική ποιότητα και την προσοχή στη λεπτομέρεια. Τα προϊόντα τους έχουν σχεδιαστεί για κηδεμόνες κατοικίδιων που θέλουν το καλύτερο για τους τετράποδους φίλους τους.

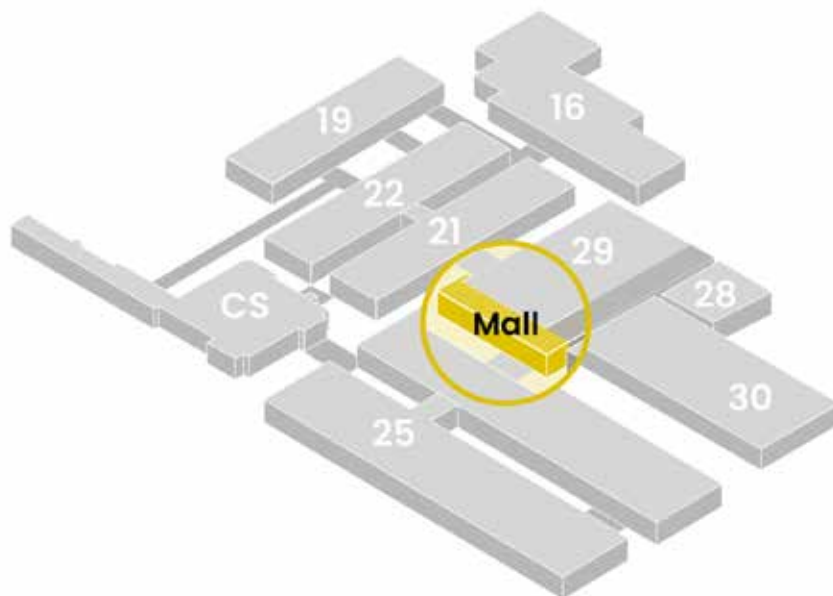
Δημιουργημένο με στόχο να προσελκύσει απαιτητικούς αγοραστές και λια-



ZOOMARK

5—7 May 2025

BolognaFiere, Italy



Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Atelier

Η Zoomark είναι η έκθεση b2b για τροφές και προϊόντα φροντίδας κατοικίδιων που φιλοξενείται στη BolognaFiere από τις 5 έως τις 7 Μαΐου 2025. Με 21 διοργανώσεις, αποτελεί διεθνές σημείο συνάντησης για κατασκευαστές και διανομείς της βιομηχανίας κατοικίδιων, προσφέροντας τον ιδανικό χώρο για τη δημιουργία νέων συνεργασιών, την ενημέρωση για τις τελευταίες εξελίξεις και τη δικτύωση με επαγγελματίες από όλο τον κόσμο που αναζητούν νέους συνεργάτες και επιχειρηματικές ευκαιρίες.

νοπωλητές που επιδιώκουν να ξεχωρίσουν προσφέροντας εκλεπτυσμένα, πολυτελή προϊόντα αιχμής, το Atelier θα αποτελέσει έκθεση αριστείας, αναδεικνύοντας το στυλ και την μοναδικότητα: ένας πολυτελής προορισμός όπου οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να βιώσουν όραμα και δημιουργικότητα.

Το Atelier προσφέρει έναν εκθεσιακό χώρο αφιερωμένο σε χειροποίητα προϊόντα περιορισμένης έκδοσης: αξεσουάρ απαράμιλλης ποιότητας, μοναδικά σχέδια κατά παραγγελία, βασισμένα στην προηγμένη έρευνα. Πολυτελείς μάρκες που ασχολούνται με γκουρμέ διατροφή, μόδα για κατοικίδια, σχεδιασμό και ομορφιά θα φιλοξενοούνται σε περίπτερα που σχεδιάστηκαν ειδικά για να αναδείξουν την αποκλειστικότητα των δημιουργιών τους. Όλα τα προϊόντα θα χαρακτηρίζονται από άριστες πρώτες ύλες, χειροποίητη δεξιοτεχνία και δέσμευση για περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

«Το Atelier δεν είναι απλώς μια νέα ενότητα», σχολίασε η Luisa Bersanetti, Διευθύντρια Έκθεσης της Zoomark. «Είναι ένας εορτασμός του πάθους και της εξειδίκευσης που χαρακτηρίζει την υψηλής ποιότητας χειροτεχνία εκείνων που θέτουν νέα πρότυπα στη δυναμική βιομηχανία κατοικίδιων. Στον χώρο του Atelier, η αριστεία δεν είναι μόνο στόχος· είναι τρόπος ζωής, όπως αποδεικνύουν τα τελευταία δεδομένα της αγοράς».

Με έμφαση στην καινοτομία και τη βιωσιμότητα, θέματα που θα είναι κεντρικά στη 21η έκδοση της Zoomark, το Atelier είναι απαραίτητος προορισμός για όσους επιθυμούν να εξερευνήσουν τις τελευταίες τάσεις της βιομηχανίας. Σε αυτόν τον αποκλειστικό, εμπνευσμένο χώρο, η έρευνα, η προσοχή στη λεπτομέρεια και το πάθος για τα προϊόντα – από τη σύλληψη έως τον σχεδιασμό – θα προσφέρουν μια πραγματικά μοναδική εμπειρία.