



Zoobransjeveteranen Mikael Lövstrand hjelper Morene Produkter i satsingen i Sverige.



Fish4Dogs er unike produkter, både fôr og snacks, basert på fisk, som Morene Produkter også er klar til å levere til sine svenske kunder.

på fisk, mens Dyrisk tilhører et annet prissegment og litt andre kundegrupper enn dem vi henvender oss til med Orijen og Acana, som vil fortsette å være våre viktigste merker.

For det norske markedet har Morene Produkter også en hel del andre varer enn bare fôr, som for eksempel shampooer og klippemaskiner, men noen av disse har egne, eksklusive distributører i Sverige.

For øvrig er firmaet klar til å betjene det svenske og finske markedet med mange produkter. Kapasiteten i den 8 meter høye lagerhallen er rikelig stor for utvidelse av aktiviteten.

Zoomark satser stort



ZOOMARK

Zoomark 2025 vil fylle ni haller på til sammen 78.000 kvm, og det ventes rekordantall av tilbydere og kjøpere fra hele verden.

En av de viktigste forutsetningene for en vellykket messe er utvilsomt oppmøtet fra store innkjøpere. Zoomark har styrket sitt «International Buyers Program», og lagt til nye aktiviteter.

– Programmet er designet for å garantere tilstedeværelsen av et økende antall utvalgte toppkjøpere fra de viktigste og voksende markedene, og dermed bidra til å koble tilbud og etterspørsel, uttaler messesjef Luisa Bersanetti.

Programmet inkluderer utvalgte tjenester for å oppmuntre til direkte

interaksjon mellom kjøpere og utstillere. Takket være deres «B2Match» matchmaking-plattform, lover Zoomark at kjøpere og selgere vil kunne forberede seg til messen på forhånd, og planlegge og administrere sin personlige møteplan.

– Vi har bakt inn spesielle velkomst- og gjestfrihetsspakker i Bologna under arrangementet for deltakerne i programmet, forteller Bersanetti videre. Fokuspunktet for alle aktivitetene som planlegges for kjøpere vil naturligvis være VIP & Buyers Lounge, en møteplass og nettverkshub som alltid har blitt satt stor pris på.

Forøvrig tilby Zoomark neste år enda flere temaområder og spesielle prosjekter som skal gjøre messeopp-

levelsen enda bedre og mer lærerik for alle besøkende.

Du vil blant annet finne disse attraksjonene:

- **Atelier:** Et showroom med fokus på fremragende kjæledyr-mote, design og skjønnhet
- **Factory:** Hvor zoobransjen møter forsyningskjeden
- **Next 5.0:** Knutepunktet for oppstart, innovasjon og high-tech
- **Pet Vision:** Prestasjon av marked og fremtidsretter
- **Aqua Project:** Område med fokus på akvarie- og terrariesegmentet

Kilde: Pressemeldinger fra Zoomark