



# ZOOMARK

5–7 Maggio | May 2025  
BolognaFiere

## ZOOMARK 2025 ROZSZERZA SIĘ

Dodano 10. halę - i jest już wyprzedana!

Zoomark, międzynarodowe targi produktów i akcesoriów dla zwierząt domowych, po raz kolejny okazały się wydarzeniem branżowym, którego nie można przegapić. Edycja 2025, odbywająca się w BolognaFiere od 5 do 7 maja, osiągnęła już pełną pojemność, co skłoniło organizatorów do rozszerzenia układu ekspozycji. Dzięki dodatkowej przestrzeni wydarzenie ma pobić nowe rekordy, przyjmując rosnącą liczbę wystawców, szacowaną obecnie na 1500, oraz odwiedzających.

### Rozbudowa odzwierciedlająca rozwój branży zoologicznej

Wraz z dodaniem dziesiątej hali powierzchnia wystawiennicza obejmuje teraz imponujące 90 000 mkw., odpowiadając na rosnące zapotrzebowanie ze strony wiodących międzynarodowych graczy i wschodzących marek branży zoologicznej.

W wydarzeniu wezmą udział liderzy branży, innowacyjne start-upy i wschodzące marki, wszystkie prezentujące najnowocześniejsze rozwiązania w zakresie opieki nad zwierzętami domowymi i zapewnienia ich dobrego samopoczucia.

Globalny rynek branży zoologicznej nadal wykazuje silny wzrost. W 2024 r. globalna sprzedaż wzrosła o 7,2%, odzwierciedlając rosnące wydatki konsumentów na dobrostan zwierząt domowych. Ten pozytywny trend sprawia, że Zoomark jest idealną platformą dla firm, które chcą wykorzystać nowe możliwości biznesowe i wzmocnić swoją pozycję na rynkach międzynarodowych.

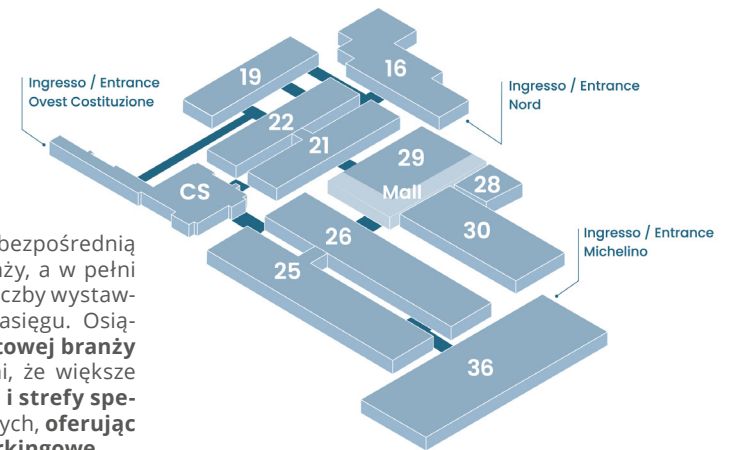
### Premium Business Matching

Zoomark 2025 jeszcze bardziej zwiększa swój globalny zasięg poprzez International Buyers Programme (Międzynarodowy Program Nabywców), ekskluzywną inicjatywę poświęconą łączeniu wystawców z najlepszymi nabywcami.



**Luisa Bersanetti**  
Kierowniczka targów Zoomark

Rozbudowa układu wystawienniczego Zoomark 2025 jest bezpośrednią odpowiedzią na niezwykle zapotrzebowanie ze strony branży, a w pełni zarezerwowane hale oznaczają nowy rekord pod względem liczby wystawców, powierzchni wystawienniczej i międzynarodowego zasięgu. Osiągnięcie to podkreśla wielką atrakcyjność **Zoomark dla światowej branży zoologicznej**, która nadal się rozwija. Jesteśmy przekonani, że większe wydarzenie, wzbogacone o **dedykowane trasy tematyczne i strefy specjalne**, zapewni stały przepływ wysokiej jakości odwiedzających, **oferując wystawcom niezrównane możliwości biznesowe i networkingowe**.



Oczekuje się, że wydarzenie przyciągnie 30 000 uczestników, w tym kupujących z ponad 120 krajów, ze znaczącymi delegacjami z Europy, Stanów Zjednoczonych, Azji i Bliskiego Wschodu.

Już teraz 200 najlepszych nabywców z ponad 30 krajów dołączyło do Międzynarodowego Programu Nabywców, zaprojektowanego w celu ułatwienia ukierunkowanych spotkań biznesowych. Inicjatywa ta, opracowana we współpracy z Agencją ICE, koncentruje się na kluczowych rynkach branży zoologicznej i obejmuje dystrybutorów, wyspecjalizowanych sprzedawców detalicznych, sieci sklepów i specjalistów e-commerce, zapewniając wysoko wykwalifikowaną i odpowiednią publiczność dla wystawców.

Dzięki platformie matchmakingowej B2Match kupujący i firmy mogą planować swoje spotkania z wyprzedzeniem, optymalizując doświadczenia targowe.

### Ścieżki tematyczne i obszary specjalne

Większy – tak, ale także bardziej uporządkowany i wydajny. Nowy układ Zoomark 2025 został przeprojektowany w celu poprawy interakcji między wystawcami a odwiedzającymi, z intuicyjnymi ścieżkami, które tworzą dynamiczne, płynne doświadczenie dla profesjonalistów uczestniczących w Targach w Bolonii.

Odwiedzający będą mogli podążać trzema ścieżkami tematycznymi:

- **Italian Style** – prezentująca firmy produkujące we Włoszech lub wyróżniające się włoskim wzornictwem.
- **GreenMark** – poświęcona firmom koncentrującym się na zrównoważonym rozwoju.
- **Tech for Future** – podkreślająca wystawców stojących na czele innowacji w branży zoologicznej.

Te trzy szlaki będą odgrywać rolę przewodnika dla profesjonalistów, pomagając im skuteczniej poruszać się po targach i skupiać się na najistotniejszych trendach w branży.

Ponadto pięć specjalnych stref zaprezentuje pojawiające się trendy i innowacje, wspierając możliwości biznesowe i postęp w branży:

- **Next 5.0** – dedykowana pet-tech, obejmująca start-upy i uznane firmy prezentujące zaawansowane rozwiązania technologiczne dla zdrowia i bezpieczeństwa zwierząt domowych.
- **Pet Vision** – poświęcony niedawno wprowadzonym na rynek produktom i trendom rynkowym, któremu towarzyszy nagroda za innowacyjność dla najbardziej przełomowych rozwiązań.
- **Aqua Project** – skoncentrowany na branży akwarystycznej i terrarystycznej, obejmujący dedykowane sesje szkoleniowe dla wyspecjalizowanych sprzedawców detalicznych.
- **Factory (NOWOŚĆ)** – obszar w całości poświęcony łańcuchowi dostaw dla branży zoologicznej, od surowców po procesy produkcyjne.
- **Atelier (NOWOŚĆ)** – prezentacja sztuki i doskonałości w zakresie dobrostanu i komfortu zwierząt domowych.

### Najlepsze centrum rozwoju zawodowego i szkoleń

Zoomark 2025 posłuży również jako wiodące forum do dyskusji na temat kluczowych wyzwań branżowych, w tym zrównoważonego rozwoju i transformacji cyfrowej.

Podczas trzydniowego wydarzenia eksperci i firmy będą dzielić się spostrzeżeniami i prognozą, zapewniając odwiedzającym dogłębne zapoznanie się z przyszłymi trendami w branży zoologicznej.

**Jako wyznacznik trendów i inkubator innowacji Zoomark jest idealnym miejscem do odkodowania najnowszych zmian w branży, zbadania wymagań konsumentów i odkrycia przełomowych innowacji.**

**Zapisz datę: 5–7 maja 2025!**

**Nie przegap najbardziej oczekiwanego wydarzenia roku w branży zoologicznej – sprzedaż biletów online rozpocznie się w drugim tygodniu lutego!** Zoomark to najważniejsze targi B2B dotyczące branży zoologicznej, odbywające się w BolognaFiere od 5 do 7 maja 2025 r. Teraz, w swojej 21. edycji, pozostaje specjalnym międzynarodowym miejscem spotkań profesjonalistów z branży, zapewniając wyjątkową platformę do nawiązywania kontaktów, uczenia się i rozwoju biznesu.