

di Marco Moresco

Zoomark 2025: riflettori puntati su Atelier e AquaProject

Zoomark è la fiera b2b del pet food e del pet care in programma a BolognaFiere dal 5 al 7 maggio 2025. Dal 1985 è punto d'incontro internazionale fra l'industria e la distribuzione nel settore del pet e luogo ideale in cui generare nuovi rapporti, aggiornarsi e confrontarsi con una platea mondiale alla ricerca di nuovi partner e occasioni di business. L'edizione 2025 di Zoomark presenterà cinque aree

tematiche speciali, pensate per anticipare le nuove tendenze e le innovazioni del settore pet, con l'obiettivo di favorire e incentivare gli scambi commerciali. Una delle aree speciali sarà Next 5.0, lo spazio dedicato al pet-tech, un segmento in rapida crescita dove tecnologia e innovazione si uniscono al benessere animale. Format già collaudato è invece Pet Vision, spazio riservato solo a prodotti e servizi lanciati pochi

mesi prima della fiera e alle ultime tendenze del settore. Altra novità sarà invece Factory, l'area speciale dedicata alla filiera produttiva. Tra le varie aree speciali, abbiamo deciso di concentrarci su due in particolare: Atelier, una novità che ospiterà eccellenze legate al benessere e al comfort degli animali da compagnia, e il già noto e apprezzato Aqua Project, lo spazio dedicato all'industria degli acquari e dei terrari.

6

Tra le tante attrazioni della prossima edizione della fiera internazionale del pet food e del pet care, le aree speciali occupano un posto di rilievo. Tra queste, Atelier è lo spazio dedicato all'eccellenza e all'artigianalità, mentre Aqua Project è quello riservato al mondo degli acquari e dei terrari





Luisa Bersanetti, Exhibition Manager di Zoomark

L'AREA DEDICATA ALL'ECCELLENZA E ALL'ARTIGIANALITÀ

Atelier è lo showroom di Zoomark dedicato a tutto ciò che è premium e sartoriale nel mercato pet. Dai pezzi unici numerati degli accessori per gli animali d'affezione, ai raffinati capi di abbigliamento in serie limitata e all'ultima moda o realizzati con i materiali più tecnologici, fino al pet food gourmet, preparato secondo le esigenze specifiche e personalizzate del singolo pet, con ingredienti selezionati di altissima qualità. Dedicato all'ispirazione e all'innovazione artigianale, Atelier ospiterà un gruppo selezionato di aziende e brand che si caratterizzano per qualità superiore e cura per il dettaglio, per rispondere alle esigenze di quei pet lover che ricercano unicamente il top di gamma per il proprio pet. Pensato per attirare l'attenzione dei buyer più esigenti e di quei retailer che vogliono distinguersi, Atelier è uno spazio dedicato all'eccellenza, dove

Atelier ospiterà un gruppo selezionato di aziende e brand che si caratterizzano per qualità superiore e cura per il dettaglio, per rispondere alle esigenze di quei pet lover che ricercano il top di gamma

stile e attenzione ai particolari si incontrano in un'esposizione unica in cui i visitatori potranno respirare passione e creatività. Il tutto grazie a uno showroom riservato ai prodotti realizzati a mano in edizione limitata, agli accessori creati a regola d'arte, unici, personalizzati e frutto di una ricerca continua. Ma anche in virtù di una selezione di brand esclusivi del food, del pet fashion, del pet design e del beauty, le cui postazioni premium sono state accuratamente pensate per valorizzare l'unicità delle proposte. "Atelier è più di un semplice showroom - commenta Luisa Bersanetti, Exhibition Manager di Zoomark -, è una celebrazione della passione e dell'expertise dell'alta qualità artigianale di coloro che stanno innalzando il livello nel dinamico mercato del pet. All'interno di Atelier, l'eccellenza non è solo un obiettivo: è uno stile di vita,

come testimoniano i dati sui trend delle più recenti ricerche di mercato". Con un focus su innovazione e sostenibilità, temi che saranno protagonisti della 21esima edizione di Zoomark, Atelier si pone come tappa obbligata per chiunque voglia scoprire le nuove tendenze del settore e immergersi in un ambiente esclusivo, d'avanguardia e ispirazionale, dove la ricercatezza, la cura per i dettagli e la passione per il prodotto, dal concept al design, creano un'esperienza davvero unica.

LO SPAZIO RISERVATO AL MONDO DEGLI ACQUARI E DEI TERRARI

Il mercato dell'acquariologia è in continua evoluzione. Superate le sfide degli ultimi anni, le prospettive future sono più che positive, trainate da una rapida innovazione tecnologica e una grande spinta





Giovanni Zanon, Presidente dell'Associazione Italiana Piccoli Animali (Aipa)

verso la sostenibilità. Il comparto acquariofilo tornerà protagonista anche nella prossima edizione di Zoomark all'interno dell'area speciale Aqua Project. Allestita all'interno del Padiglione 29, l'area Aqua Project coinvolgerà direttamente le principali aziende italiane e internazionali del settore acquari e terrari, che presenteranno le loro più importanti novità. "Anche per la prossima edizione 2025, Aipa rinnova la partnership con Zoomark per la gestione dell'area Aqua Project, evidenziando così l'importanza dell'acquariologia all'interno del mercato pet - dichiara Giovanni Zanon, Presidente dell'Associazione Italiana Piccoli Animali -. Possiamo già anticipare che a Zoomark 2025 parteciperanno numerosi espositori del nostro settore, che presenteranno molteplici e interessanti no-

vità. Questa partnership contribuirà inoltre a mettere in evidenza il mondo dell'acquariologia all'interno di un evento di rilevanza internazionale, che rappresenta per noi uno dei principali appuntamenti del mercato. Credo fermamente che visitare la prossima edizione di Zoomark sia un 'must' non solo per i pet shop, ma anche per tutti gli operatori professionali del mondo dell'acquariologia." Ad Aqua Project i visitatori potranno ammirare gli acquari di nuova generazione e avere un'anteprima di ciò che di meglio questo segmento offre, dai mangimi con formule equilibrate e complete per la nutrizione dei pesci agli accessori tecnologicamente evoluti, per una maggiore efficienza energetica e dal design sempre più moderno e attrattivo. Anche l'Area Aqua Project

beneficerà della grande novità che caratterizzerà la 21esima edizione di Zoomark: i nuovi percorsi tematici con focus sui trend più interessanti del mercato, quali sostenibilità, qualità e innovazione, pensati per ottimizzare la visita e garantire un flusso omogeneo, costante e significativo di pubblico. In un contesto in cui arredare gli spazi abitativi con acquari diventa una scelta che coniuga sempre più estetica e sostenibilità, e in cui le nuove generazioni di potenziali acquariofili sono sempre più evolute dal punto di vista tecnologico e più sensibili alle tematiche ecologiche, la divulgazione diventa essenziale per attrarre nuove tipologie di consumatori verso questo affascinante mondo, contribuendo così a garantire un roseo futuro per il mercato. "Con Aqua Project - conclude Luisa Bersanetti - proponiamo le novità del settore dell'acquariologia in chiave di innovazione e ricerca, offrendo alle aziende del comparto un'importante occasione di visibilità a livello internazionale, oltre a numerose occasioni di formazione e aggiornamento professionale."

