

LA EDICIÓN DE 2025 TENDRÁ LUGAR EN BOLOGNAFIERE DEL 5 AL 7 DE MAYO

ZOOMARK 2025 CRECE CON UN DÉCIMO PABELLÓN Y AFORO COMPLETO



Zoomark, la feria internacional de productos y accesorios para animales de compañía, reafirma su posición como un evento imprescindible para el sector.

La edición de 2025, que tendrá lugar en BolognaFiere del 5 al 7 de mayo, ha alcanzado su aforo completo, lo que ha llevado a los organizadores a ampliar el espacio expositivo.

Con esta expansión, el certamen se prepara para batir nuevos récords, acogiendo a un número creciente de

expositores, estimado en 1.500, y a una afluencia aún mayor de visitantes.

Luisa Bersanetti, directora de Exposiciones de Zoomark, destaca: "La ampliación de la oferta expositiva de Zoomark 2025 responde a la extraordinaria demanda del sector, con pabellones completamente reserva-

dos que establecen un nuevo récord en número de expositores, superficie de exposición y alcance internacional. Este hito refleja el gran atractivo de Zoomark dentro de la industria global del animal de compañía, un mercado en constante crecimiento. Confiamos en que la expansión del evento, junto con rutas temáticas especializadas y áreas exclusivas, asegure un flujo constante de visitantes de alto nivel, ofreciendo a los expositores oportunidades de negocio y networking sin precedentes".

UNA AMPLIACIÓN QUE REFLEJA EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DEL ANIMAL DE COMPAÑÍA

Con la incorporación de un décimo pabellón, la superficie expositiva de Zoomark 2025 alcanza los 90.000 metros cuadrados, una ampliación que responde a la creciente demanda tanto de los principales actores internacionales como de las marcas emergentes del sector del animal de compañía.

El evento reunirá a líderes del sector, startups innovadoras y marcas en expansión, que presentarán soluciones de vanguardia para el cuidado y bienestar de las mascotas.

El mercado mundial del animal de compañía sigue en plena expansión.

En 2024, las ventas globales crecieron un 7,2%, reflejando el aumento del gasto de los consumidores en el bienestar de sus mascotas. Esta tendencia refuerza el papel de Zoomark como la plataforma clave para las empresas que buscan consolidar su presencia en el mercado internacional y aprovechar nuevas oportunidades de negocio.

PREMIUM BUSINESS MATCHING

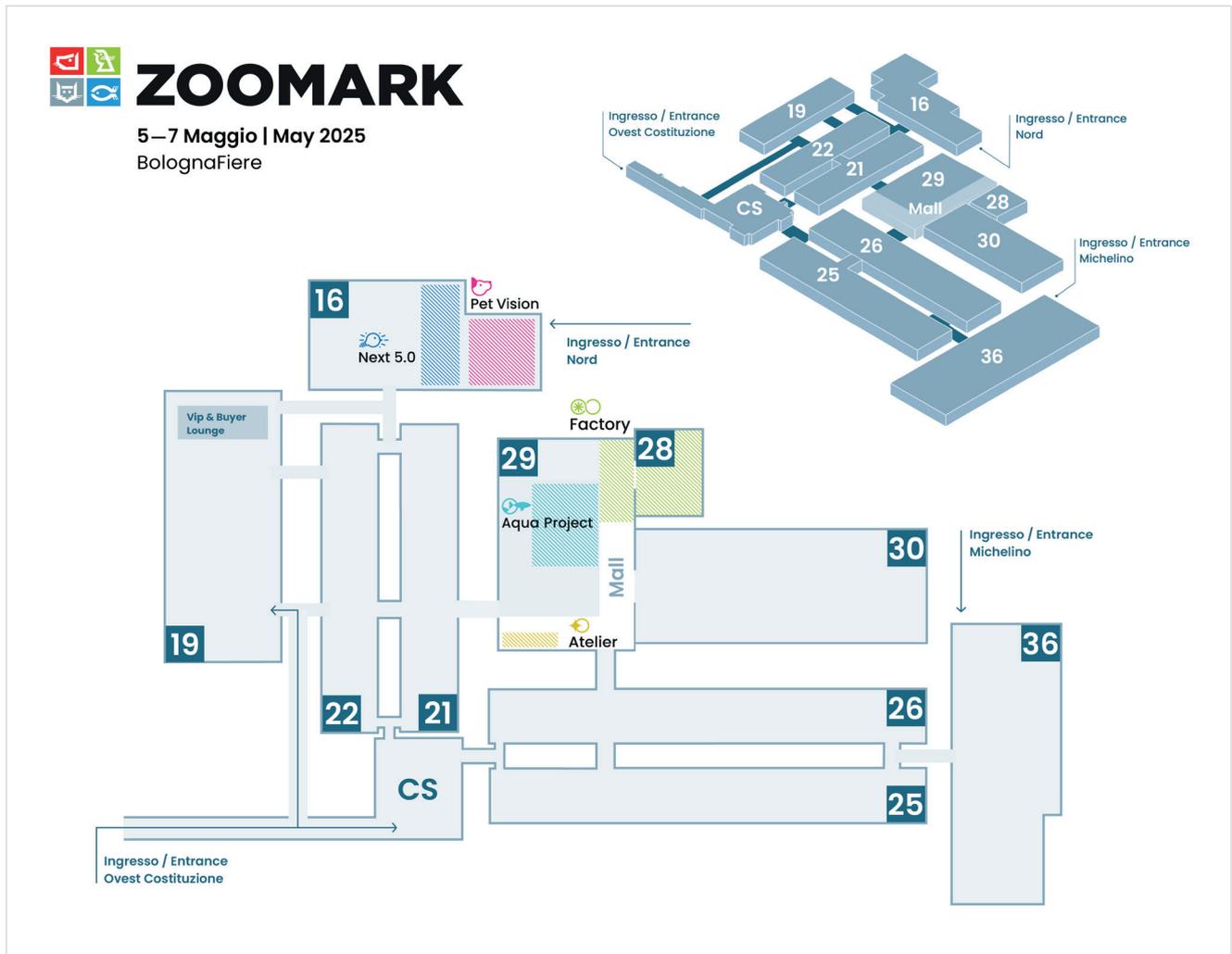
Zoomark 2025 amplía su proyección internacional con el International Buyers Programme, una iniciativa exclusiva que conecta a expositores con compradores de alto nivel del sector.

El evento prevé la asistencia de 30.000 profesionales, incluidos compradores de más de 120 países, con destaca-

das delegaciones de Europa, Estados Unidos, Asia y Oriente Medio.

Hasta la fecha, 200 compradores de primer nivel de más de 30 países ya se han unido al programa, desarrollado en colaboración con la Agencia ICE, con el objetivo de facilitar reuniones de negocio específicas. La iniciativa se centra en los mercados clave del sector, atrayendo a distribuidores, minoristas especializados, cadenas de tiendas y profesionales del comercio electrónico, asegurando una audiencia altamente cualificada para los expositores.

Además, a través de la plataforma de matchmaking B2Match, compradores y empresas podrán planificar sus reuniones con antelación, optimizando su participación en la feria y maximizando las oportunidades comerciales.



RUTAS TEMÁTICAS Y ZONAS ESPECIALES

La próxima edición de Zoomark 2025 no solo contará con una mayor superficie expositiva, sino que también ha sido rediseñada estratégicamente para optimizar la interacción entre expositores y visitantes. Con un nuevo diseño estructural, el certamen ofrecerá recorridos intuitivos que facilitarán una experiencia más dinámica y fluida para los profesionales del sector.

Para guiar a los asistentes en función de sus intereses, Zoomark 2025 introduce tres rutas temáticas clave:

- **Italian Style:** Un espacio dedicado a empresas que fabrican en Italia o destacan por su diseño y calidad artesanal.
- **GreenMark:** Un área específica para compañías comprometidas con la sostenibilidad y las prácticas ecológicas en el sector del animal de compañía.
- **Tech for Future:** Un escaparate para expositores que lideran la innovación y la tecnología aplicada al bienestar y cuidado de las mascotas.

Estas rutas servirán como hilo conductor del evento, permitiendo a los profesionales del sector navegar de manera más eficiente por la feria y concentrarse en las tendencias más relevantes que marcarán el futuro de la industria.

Además, cinco áreas especiales mostrarán tendencias e innovaciones emergentes, fomentando las oportunidades de negocio y los avances del sector:

- **Next 5.0:** un espacio dedicado a la tecnología para mascotas, en el que empresas emergentes y consolidadas presentarán soluciones tecnológicas avanzadas para la salud y la seguridad de las mascotas.
- **Pet Vision:** productos de reciente lanzamiento y tendencias del mercado, acompañados de un premio a la innovación para las soluciones más revolucionarias.

Luisa Bersanetti,
directora de
Exposiciones de
Zoomark.



- **Aqua Project:** centrado en el sector de los acuarios y terrarios, con sesiones de formación específicas para minoristas especializados.
- **Factory:** un nuevo espacio dedicado por completo a la cadena de suministro de animales de compañía, desde las materias primas hasta los procesos de producción.
- **Atelier:** un nuevo escaparate de artesanía y excelencia en bienestar y comodidad para mascotas.

LO ÚLTIMO EN DESARROLLO PROFESIONAL Y FORMACIÓN

Zoomark 2025 será también un espacio de debate sobre los principales desa-

fíos del sector, como la sostenibilidad y la transformación digital.

Durante los tres días del evento, expertos y empresas compartirán sus perspectivas y previsiones, brindando a los asistentes una visión profunda de las tendencias futuras en la industria de los animales de compañía.

Como referente en la creación de tendencias e incubadora de innovación, Zoomark es el escenario perfecto para analizar los cambios más recientes del sector, explorar las demandas de los consumidores y descubrir innovaciones revolucionarias. ■