

Più metri quadri al layout espositivo per accogliere numerosi stand previsti: Zoomark, la fiera internazionale b2b del pet food e del pet care (BolognaFiere, 5-7 maggio) a fine gennaio ha registrato il tutto esaurito. Ciò ha spinto gli organizzatori ad ampliare nuovamente il layout espositivo con nuovi spazi che permetteranno di accogliere un numero crescente di espositori, circa 1.500 (nel 2023 erano stati 1.000), e visitatori.

«L'ampliamento del layout espositivo di Zoomark 2025 rappresenta una risposta concreta alla straordinaria richiesta del settore, con i padiglioni esauriti che segnano un nuovo record per numero di espositori, spazi espositivi e livello di internazionalità» sottolinea Luisa Bersanetti, exhibition manager di Zoomark: «Questo risultato dimostra l'enorme potere di attrazione di Zoomark per il mercato globale dei prodotti per animali da compagnia, un settore in costante crescita. Siamo certi che un evento più grande, supportato da percorsi tematici mirati e aree speciali, garantirà un flusso costante di visitatori qualificati, offrendo agli espositori un'esperienza ricca di opportunità di business e networking».

Con una superficie espositiva totale che ora raggiunge i 90mila metri quadri, grazie all'apertura di un nuovo padiglione, raggiungendo così un totale complessivo di dieci, Zoomark risponde alla crescente domanda di partecipazione proveniente dai principali player internazionali e dalle nuove realtà emergenti del mercato pet care.

Percorsi tematici e aree speciali /

L'edizione 2025 di Zoomark presenterà inoltre cinque aree speciali, pensate per anticipare le nuove tendenze e le innovazioni del settore pet, con l'obiettivo di favorire ed incentivare gli scambi commerciali. Next 5.0 sarà lo spazio dedicato al pet-tech, un segmento in rapida crescita dove tecnologia e innovazione si uniscono al benessere animale. Torneranno anche due format già presentati nelle edizioni passate. Il primo è Pet Vision, spazio riservato a prodotti e servizi lanciati pochi mesi prima della fiera, grande attenzione anche per Aqua Project, dedicato all'industria di acquari e terrari, in cui oltre all'esposizione, sono previsti momenti formativi per i negozianti specializzati. Le due novità esclusive del 2025 saranno invece Factory, area interamente dedicata alla filiera produttiva, e Atelier, che ospiterà eccellenze e artigianalità legate al benessere e al comfort degli animali.

Saranno tre i percorsi tematici che i visitatori potranno seguire: Italian Style, dedicato alle aziende che producono in Italia o su design italiano; Greenmark, dove sarà possibile trovare le aziende maggiormente impegnate sul fronte della sostenibilità; Tech For Future che condurrà i visitatori alla scoperta degli espositori in prima fila

Zoomark, la superficie sale a 90mila mq in 10 padiglioni

La manifestazione dedicata al settore pet, a BolognaFiere dal 5 al 7 maggio, ha registrato il tutto esaurito.

Gli organizzatori hanno deciso di ampliare il layout espositivo, per poter accogliere un numero crescente di espositori e visitatori.



LUISA BERSANETTI, EXHIBITION MANAGER
DI ZOOMARK

in materia di innovazione tecnologica. L'obiettivo è fornire una guida ai professionisti in visita a Bologna, aiutandoli a selezionare e focalizzare meglio i contenuti

proposti e approfondire le tematiche per loro più rilevanti nel mercato.

Business matching d'eccellenza /

Zoomark 2025 rafforza ulteriormente la sua dimensione internazionale grazie al programma di incoming buyer dedicato: l'International Buyers Program. Si prospettano infatti 30mila presenze tra visitatori e buyer provenienti da oltre 120 Paesi all'evento, con rappresentanze significative da Europa, Stati Uniti, Asia e Medio Oriente. L'International Buyers Program, a cui hanno già aderito 200 top buyer da oltre 30 Paesi,

è progettato per favorire incontri business mirati vedrà la collaborazione con l'agenzia ICE/ITA - Italian Trade Agency che opera nei mercati di riferimento dell'industria pet e coinvolgerà distributori, retailer specializzati, catene di negozi e operatori dell'e-commerce, garantendo agli espositori un pubblico qualificato e altamente profilato.