

Zoomark 2025: più esteso, ma funzionale e organizzato

Il Salone aggiunge un decimo padiglione per rispondere alla crescente domanda di partecipazione... ed è già sold out

Zoomark, la fiera internazionale del pet food e del pet care, si conferma un evento imperdibile per l'intero settore. L'edizione 2025, che si terrà nei padiglioni di BolognaFiere dal 5 al 7 maggio, registra già il tutto esaurito, spingendo gli organizzatori ad ampliare il layout espositivo.

La manifestazione raggiungerà così nuovi record, grazie all'aggiunta di ulteriori spazi: si prospetta infatti la partecipazione all'evento di 30.000 tra visitatori e buyer provenienti da oltre 120 Paesi, con rappresentanze significative da Europa, Stati Uniti, Asia e Medio Oriente.

Un'espansione che riflette la crescita della pet industry

Grazie all'apertura di un nuovo padiglione, per un totale complessivo di 10, la superficie espositiva raggiunge ora i 90.000 mq. Zoomark risponde così alla crescente domanda di partecipazione proveniente dai principali player internazionali e dalle nuove realtà emergenti del mercato pet care. L'evento accoglierà aziende leader, startup innovative e marchi emergenti, che presenteranno soluzioni all'avanguardia per il benessere e la cura degli animali domestici, rivelandosi una piattaforma ideale per intercettare nuove opportunità di business e consolidare la propria presenza sui mercati internazionali.

Business matching d'eccellenza

Zoomark 2025 rafforza ulteriormente la sua dimensione internazionale grazie a un programma di incoming buyer dedicato, l'*International Buyers Program*, a cui hanno già aderito 200 top buyer da oltre 30 Paesi. Progettato per favorire incontri di business mirati, vedrà la collaborazione con l'agenzia ICE che opera nei mercati di riferimento dell'industria pet e coinvolgerà distributori, retailer specializzati, catene di negozi e operatori dell'e-commerce, garantendo agli espositori un pubblico qualificato e altamente profilato.

Grazie alla piattaforma di matchmaking B2Match, buyer e aziende avranno inoltre la possibilità di prepararsi in anticipo per la fiera, pianificando e gestendo autonomamente l'agenda dei propri incontri.

Percorsi tematici e aree speciali

Il nuovo layout di Zoomark 2025 è stato riprogettato per facilitare l'incontro tra espositori e visitatori offrendo percorsi ragionati più coinvolgenti ed efficienti, rendendo così più dinamica l'esperienza complessiva dell'evento per tutti gli operatori professionali e ottimizzando il flusso dei visitatori.

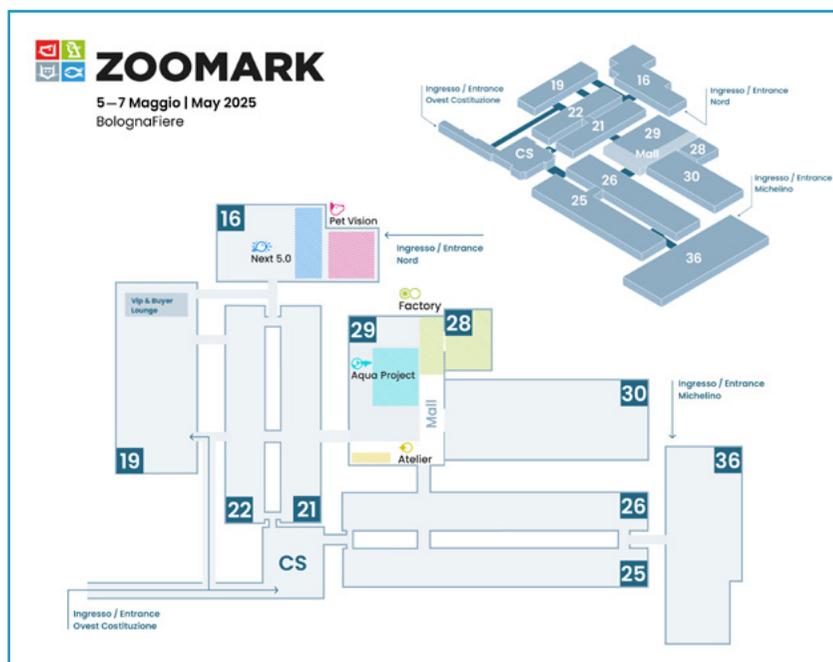
Tre percorsi tematici fungeranno da filo conduttore che guiderà i professionisti in visita a Bologna,



ZOOMARK

5-7 May 2025
BolognaFiere, Italy

ZOOMARK
www.zoomark.it
info@zoomark.it



aiutandoli a selezionare e focalizzare meglio i contenuti proposti e ad approfondire le tematiche più rilevanti per il mercato:

- *Italian Style*, dedicato alle aziende che producono in Italia o su design italiano.

- *Greenmark*, dove sarà possibile incontrare le aziende maggiormente impegnate sul fronte della sostenibilità.

- *Tech For Future*, che condurrà i visitatori alla scoperta degli espositori in prima fila in materia di innovazione tecnologica.

L'edizione 2025 presenterà inoltre cinque aree speciali, pensate per anticipare le nuove tendenze e le innovazioni del settore pet, con l'obiettivo di favorire e incentivare gli scambi commerciali.

Next 5.0 sarà lo spazio dedicato al pet-tech, un segmento in rapida crescita dove tecnologia e innovazione incontrano il benessere animale. Accoglierà sia start-up che aziende consolidate, pronte a presentare le soluzioni più avanzate per la salute e la sicurezza degli animali domestici.

Torneranno anche due format molto apprezzati nelle edizioni passate. Il primo, *Pet Vision*, è lo spazio riservato a prodotti e servizi lanciati pochi mesi prima della fiera e alle ultime tendenze del settore, accompagnato da un concorso per premiare le migliori innovazioni di prodotto. Grande attenzione

SAVE THE DATE! 5-7 MAGGIO/MAY 2025

Non perdere l'opportunità di essere parte dell'evento più atteso dell'anno del settore pet. La biglietteria online ha aperto la seconda settimana di febbraio.

Do not miss the chance of taking part in the most anticipated event of the year in the pet sector. Online ticket sales opened in the second week of February

anche per *Aqua Project*, dedicato all'industria di acquari e terrari in cui, oltre all'esposizione, sono previsti momenti formativi per i negozianti specializzati.

Le due novità assolute del 2025 saranno invece *Factory*, area interamente dedicata alla filiera produttiva e *Atelier*, che ospiterà eccellenze e artigianalità legate al benessere e al comfort degli animali. (T.P.)

Segui le indicazioni che trovi sul sito www.zoomark.it e inserisci il codice **ZK25ZAMPOT** per generare quanti biglietti ingresso omaggio desideri

*Follow the instructions on www.zoomark.it and enter the code **ZK25ZAMPOT** to generate as many free tickets as you need*

ZOOMARK 2025: BIGGER, YET FUNCTIONAL AND ORGANIZED

The show adds a tenth pavilion to meet the growing demand for participation... and it is already sold out

Zoomark, the international pet food and pet care exhibition, confirms its position as an unmissable event for the entire sector. The 2025 event, which will be held in the BolognaFiere pavilions from 5 to 7 May, is already sold out, prompting the organisers to expand the exhibition layout. The event will thus reach new records, thanks to the addition of further space: the participation of 30,000 visitors and buyers from over 120 countries is expected, with significant representation from Europe, the United States, Asia and the Middle East.

The expansion reflects the growth of the pet industry. Thanks to the opening of a new pavilion, for a total of 10, the exhibition area now reaches 90,000 square metres. *Zoomark* thus responds to the growing demand for participation from leading international players and emerging new realities in the pet care market. The event will welcome leading companies, innovative start-ups and emerging brands, which will present cutting-edge solutions for the well-being and care of pets, proving to be an ideal platform to seize new business opportunities and consolidate their presence on international markets.

Excellence business matching. *Zoomark 2025* further strengthens its international dimension thanks to a dedicated incoming buyer programme, the *International Buyers Program*, which has already been joined by 200 top buyers from over 30 countries. Designed to encourage targeted business meetings, it involves the collaboration with the ICE agency, which operates in the reference markets of the pet industry. It will involve distributors, specialised retailers, chain stores and e-commerce operators, guaranteeing exhibitors a qualified and highly profiled audience.

Thanks to the B2Match matchmaking platform, buyers and companies will also have the opportunity to get ready for the exhibition in advance, independently planning and managing their meeting agenda.

Thematic routes and special areas. The new layout of *Zoomark 2025* has been redesigned to facilitate the meeting between exhibitors and visitors, offering more engaging and efficient reasoned routes, thus making the overall experience of the event more dynamic for all professional operators and optimising the flow of visitors.

Three thematic routes will act as a common thread that will guide visiting professionals in Bologna, helping them to better select and focus on the proposed content and to explore the most relevant topics for the market:

- *Italian Style*, dedicated to companies that produce in Italy or to Italian design.
- *Greenmark*, where it will be possible to meet the companies most committed to sustainability.
- *Tech For Future*, which will lead visitors to discover the exhibitors at the forefront of technological innovation.

The 2025 event will also feature five special areas, designed to anticipate the new trends and innovations in the pet sector, with the aim of encouraging and promoting trade.

Next 5.0 will be the space dedicated to pet-tech, a rapidly growing segment where technology and innovation meet animal welfare. It will welcome both start-ups and established companies, ready to present the most advanced solutions for the health and safety of pets.

Two very popular formats will also return. The first, *Pet Vision*, is the space reserved for products and services launched a few months before the fair and the latest trends in the sector, accompanied by a competition to reward the best product innovations. Great attention to *Aqua Project* as well, dedicated to the aquarium and terrarium industry: in addition to the exhibition, training moments will be planned for specialised shopkeepers.

The two absolute news of 2025 will instead be *Factory*, an area entirely dedicated to the production chain and *Atelier*, which will host excellence and craftsmanship related to the well-being and comfort of animals.