

FOCUS DS3041 DS3041 FIERE

L'EVENTO

Torna Zoomark boom dall'estero

Alla fiera dedicata ai "pet", il 75% di espositori dall'estero: al centro dell'evento, salute e benessere degli animali, sostenibilità dei prodotti e offerta dedicata alle fasce premium

«Il mercato dei prodotti per animali è solido e tra i più dinamici in Europa, con una crescita costante negli ultimi anni, mostra ottime prospettive di sviluppo per il futuro. Anche in Italia, dove si contano 10 milioni di gatti, 9 milioni di cani e 15 milioni di altri animali da compagnia, evolve e genera nuove opportunità. Si tratta di un'industria da sempre aperta all'innovazione, estremamente ricettiva nei confronti di nuove realtà, ma anche alla continua ricerca di nuovi players». Così Luisa Bersanetti, exhibition manager di Zoomark, la fiera b2b del pet food e del pet care che si terrà a Bologna il 5 e il 6 maggio. «L'evento anticipa i principali trend futuri, sempre più orientati alla salute, al benessere e al rispetto degli animali. L'industria italiana continua a essere un pilastro fondamentale in questo comparto, con aziende che hanno scritto la storia del pet food e del pet care, e che oggi sono protagoniste sul mercato internazionale, con soluzioni innovative, sostenibili e tecnologicamente avanzate. I principali brand italiani, e quelli provenienti da ben 57 Paesi, saranno presenti a Zoomark con nuovi prodotti, promuovendo un rapporto sano e consapevole tra gli esseri umani e i loro pet», continua Bersanetti.

Un evento dal forte respiro internazionale, con il 75% di presenze estere tra gli espositori: «Saranno presenti otto collettive ufficiali pro-

venienti da Gran Bretagna, Stati Uniti, Repubblica Ceca, Cina, Canada, India, Corea del Sud e Polonia. Questa partecipazione strutturata evidenzia l'interesse strategico per il mercato europeo da parte di questi Paesi». E l'ombra dei dazi come potrebbe influire sul settore? «Le aziende stanno rivedendo le loro strategie di approvvigionamento e produzione per navigare in questo scenario in evoluzione. Inoltre, eventi come Zoomark offrono piattaforme cruciali per il networking internazionale, permettendo alle imprese di esplorare nuove opportunità e rafforzare la cooperazione globale. Guardiamo al futuro con ottimismo», risponde Bersanetti. Intanto, le tendenze più rilevanti nel settore sono almeno tre: salute e benessere, sostenibilità e premiumizzazione. «La crescente attenzione verso la prevenzione veterinaria e un'alimentazione più consapevole riflette l'importanza sempre maggiore che i pet owner attribuiscono alla salute dei loro animali. Oggi, il benessere dei pet è una priorità assoluta: i proprietari desiderano mantenerli attivi, in salute e longevi, considerandoli veri e propri membri della famiglia», continua la manager. In quest'ottica «gli alimenti funzionali - come quelli per la salute articolare o l'igiene orale - si confermano best seller, ma l'attenzione al benessere va ben oltre il food. Le scelte si estendono anche alla lettiera, ai prodotti per la cura

del pelo, allo shampoo, agli accessori: ogni dettaglio è pensato per garantire salute e comfort». Il trend della sostenibilità si lega invece a quello del benessere: «I brand si sono adeguati a standard più etici ed eco-consapevoli: materiali eco-friendly, packaging riciclabili o realizzati con materiali riciclati, processi produttivi trasparenti e responsabili, specialmente nel sourcing delle materie prime per il pet food».

A questo è dedicato Factory, l'area consacrata alla supply chain del pet. L'evoluzione di questi due trend è la "premiumizzazione". Come spiega Bersanetti, «i consumatori cercano sempre più prodotti di fascia alta - premium, superpremium e ultra-premium - capaci di unire qualità, sicurezza, design e sostenibilità. Proprio per rispondere a questa domanda in crescita, Zoomark 2025 ospiterà per la prima volta l'area Atelier: uno spazio dedicato alle eccellenze artigianali, ai prodotti top di gamma e al pet food gourmet».



Il salone è anche un teatro per lanciare nuovi prodotti. «L'innovazione si esprime nell'offerta crescente di soluzioni digitali avanzate e accessori smart. Insomma, trasformare le esigenze in benessere, grazie all'integrazione tra ricerca, tecnologia e cura degli animali. A Zoomark questo concetto prende forma attraverso Next 5.0 e Pet Vision. Il primo è uno spazio dove si incontrano startup e aziende consolidate che utilizzano la tecnologia per tutelare la salute, il benessere e la sicurezza degli animali da compagnia. Le principali novità saranno poi esposte nell'area Pet Vision, lo spazio che funge da vetrina per i prodotti e i servizi più innovativi appena lanciati nel mondo del pet care o in procinto di debuttare sul mercato». In evidenza, a Zoomark, - conclude Bersanetti - nell'area speciale Aqua Project anche il mondo dell'acquariologia «con gli acquari di nuova generazione e un'anteprima di ciò che di meglio offre questo segmento: dai mangimi con formule equilibrate e complete per la nutrizione dei pesci, agli accessori evoluti, per una maggiore efficienza energetica e dal design moderno e attrattivo». - j.m.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DS3041





**LUISA
BERSANETTI**
Exhibition
manager di
Zoomark
La fiera del
pet food
e pet care
a Bologna
il 5-6 maggio