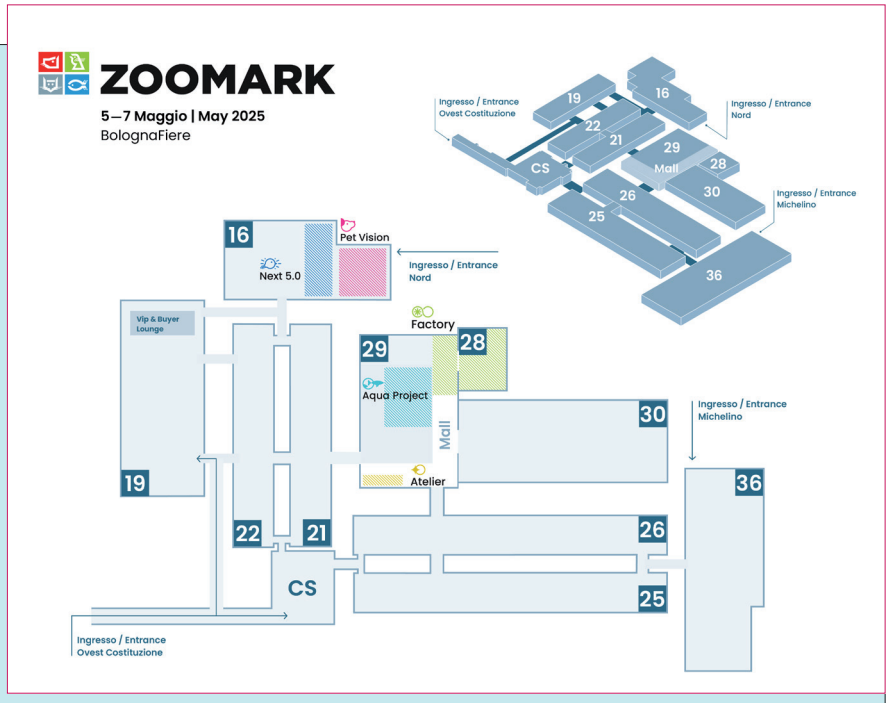
lanciato nuovi prodotti a marchio della linea Petfriends Plus, pensata per garantire un'alimentazione sana e bilanciata, con almeno il 30% di proteine animali di alta qualità e senza conservanti o coloranti artificiali: due nuove referenze Secco Cane Monoproteica 12 kg (suino e salmone), una nuova referenza Secco Cane Mini Monoproteica 1,5 kg e tre nuove referenze Secco Gatto Funzionali 800 g».

TUTTE LE NUOVE TENDENZE DEL MONDO PET A ZOOMARK 2025

Per **Luisa Bersanetti, exhibition manager di Zoomark**, anche un settore dinamico e vivace come quello degli animali d'affezione è influenzato dai cambiamenti economici e sociali, e per tutti gli operatori è fondamentale restare aggiornati: «Partecipare a Zoomark, la fiera del pet food e del pet care che si terrà nei a BolognaFiere dal 5 al 7 maggio, è da sempre l'occasione per lanciare e scoprire le nuove tendenze che influenzeranno il mercato a livello internazionale. Come in ogni edizione, anche a Zoomark 2025, all'interno dell'area Pet Vision (padiglione 16) sarà possibile scoprire le ultime novità degli espositori, ovvero quelle presentate negli ultimi mesi. Nei tre giorni di fiera, inoltre, espositori e visitatori potranno aggiornarsi e formarsi grazie ai numerosi eventi in programma: conferenze, presentazioni, workshop e tavole rotonde. Zoomark si conferma l'appuntamento imperdibile per l'intero settore. Siamo certi che l'evento di quest'anno, con spazi più ampi e supportato da percorsi tematici mirati, pensati per pianificare al meglio la visita tra i padiglioni secondo temi di interesse, e da aree speciali, dedicate a settori specifici dell'industria, garantirà un flusso costante di visitatori qualificati, offrendo agli espositori un'esperienza ricca di opportunità di business e networking».

Un'edizione con numeri da record

Zoomark 2025 registra già il tutto esaurito. «Per rispondere alla crescente domanda di partecipazione, proveniente dai principali player internazionali e dalle nuove realtà emergenti del mercato pet care, abbiamo dovuto ampliare il layout espositivo a pochi mesi dall'evento – spiega Luisa Bersanetti – la superficie espositiva totale ora raggiunge i 90mila mq, con 10 padiglioni. La manifestazione registra così nuovi record, con più spazio a disposizione dei circa 1.500 espositori e dei 30mila visitatori attesi, oltre a top buyer provenienti da più di 30 Paesi. Distributori, retailer specializzati e responsabili acquisti dell'e-commerce potranno utilizzare la piattaforma di matchmaking B2Match, per preparare in anticipo la visita, pianificando e gestendo autonomamente l'agenda degli incontri».