

Zwycięzcy nagród Pet Vision Awards 2025 i NEXT Award for Pet Innovators Zoomark 2025

Nagrody Pet Vision Awards i NEXT Award for Pet Innovators wyróżniają najbardziej innowacyjne i oryginalne produkty w sektorze karmy dla zwierząt domowych i pielęgnacji zwierząt domowych.

Nagrody Pet Vision, wyłoniono czterech zwycięzców megatrendów spośród ponad 1000 nowych produktów prezentowanych przez wystawców Zoomark. Wybrane przez panel międzynarodowych dziennikarzy z branży zoologicznej nagrody honorują produkty i usługi, które najlepiej ucieleśniają cztery kluczowe megatrendy kształtujące przyszłość branży zoologicznej.



- **Megatrend Value for Money**, który identyfikuje produkty i usługi o wysokim stosunku jakości do ceny, pierwszą nagrodę zdobył: bezdotykowy termometr na podczerwień, który mierzy temperaturę zwierząt domowych bezpośrednio z oka, łącząc precyzyjną praktyczność z doskonałym stosunkiem jakości do ceny (VisioFocus Animal firmy Technimed S.r.l.).
- **Green Transition** – wśród produktów i usług wyróżniających się zrównoważonym rozwojem środowiska i odpowiedzialnością społeczną wygrały lunch boxy dla psów i kotów firmy ViozooSs. Gama karm dla zwierząt domowych prezentowana w oryginalnym pudełku na lunch w 100% nadającym się do recyklingu, wolnym od materiałów kompozytowych, łączącym zrównoważony rozwój środowiska i łatwość użytkowania.
- w megatrendzie **Brain & Health**, który skupia produkty promujące dobrostan psychofizyczny zwierząt, w tym rozwój poznawczy i behawioralny, zwycięzcą został Natsbi Steamd Dog firmy Gosbi Pet Food: karma dla psów z wysokim procentem mięsa lub ryb (85-90%), delikatnie gotowana na parze w celu zachowania składników odżywczych, bez konieczności chłodzenia lub zamrażania.
- w kategorii **Mini Mania**, poświęconej produktom i usługom zaprojektowanym w celu zaspokojenia specyficznych potrzeb małych zwierząt domowych, znalazła się Linea Fieni firmy Mantovani Pet Diffusion Srl: gama naturalnego siana i przekąsek dla gryzoni wykonanych ze składników roślinnych i suszonego na słońcu siana, zaprojektowanych w celu zapewnienia żywienia, higieny zębów i stymulacji behawioralnej małych zwierząt.

Wraz z nagrodami Pet Vision Awards, zapoczątkowywaliśmy w poprzedniej edycji, Zoomark kontynuuje świętowanie

ZOOMARK 5-7 May 2025 BolognaFiere, Italy



innowacji i ewolucji rynku zoologicznego, zwracając uwagę na najnowocześniejsze rozwiązania, które poprawiają życie zwierząt towarzyszących i odpowiadają na nowe wymagania Konsumentów.



W tym roku po raz pierwszy na Zoomark wręczono nagrodę **NEXT Award for Pet Innovators** – nowe wyróżnienie dedykowane start upom, które zmieniają branżę zoologiczną dzięki oryginalnym pomysłom i pionierskim technologiom.

Panel ekspertów: Annamaria Tartaglia, CEO TheBrandSitter i dyrektor wykonawcza di Angels4Women, Oliver Mengedoth, redaktor naczelny magazynu Pet Worldwide i Matteo Bi Giammarco, Account Strategist w Google wybrał czterech finalistów i zaprosił ich do zaprezentowania swoich rozwiązań na żywo podczas wydarzenia. Nagroda trafiła do Carepet by Domethics, inteligentnego legowiska dla zwierząt domowych, które monitoruje parametry życiowe, takie jak tętno, oddech i jakość snu, a także warunki środowiskowe w czasie rzeczywistym za pośrednictwem dedykowanej aplikacji.

Przynajmniej nagrodę NEXT Award dla Pet Innovators, Zoomark wzmacnia swoje zaangażowanie we wspieranie pojawiających się innowacji, zapewniając widoczność i możliwości rozwoju najbardziej obiecującym nowym graczom w branży zoologicznej.

Zoomark dołącza do European Pet Organization (EPO) i wzmacnia swoje zaangażowanie w sektor zoologiczny na poziomie europejskim

Nowy kamień milowy w międzynarodowym rozwoju wiodącego wydarzenia B2B dla branży zoologicznej. Zoomark, międzynarodowe targi branży zoologicznej organizowane przez BolognaFiere Cosmoprof oficjalnie stają się członkiem European Pet Organization (EPO) – głosu sektora zoologicznego na poziomie europejskim. EPO zrzesza odpowiednie krajowe stowarzyszenia sektora zoologicznego w całej Europie i reprezentuje interesy członków na poziomie UE.

Dzięki rosnącej międzynarodowej rozpoznawalności Zoomark dołącza do EPO nie tylko jako targi, lecz także jako kluczowy gracz w ułatwianiu kontaktów między biznesem a społeczeństwem. Pozycjonowanie to jest również wspierane przez synergję z Quattrocampin-Fiera (QZF), wydaniem B2C organizowanym przez BolognaFiere Cosmoprof, które łączy się bezpośrednio z rodzinami zwierząt domowych i konsumentami we Włoszech, zapewniając EPO dalszy dostęp do edukacji.



Klub Hodowców Bozita

Bozita z radością ogłasza powstanie Klubu Hodowców, gdzie pasja do zwierząt spotyka się z wiedzą i doświadczeniem, a miłość do czworonogów łączy w jedną, zgraną społeczność. Razem zmieniamy świat na lepsze i tworzymy przyszłość, w której każda mała łapka i ogonek są otoczone miłością i troską. Zapraszamy wszystkich pasjonatów do dołączenia i współpracy.

e-mail: klubbozita@ppfeurope.com; www.bozita.com/pi/klub-hodowcow/

