

Sukces ZOOMARK 2025!

21. edycja międzynarodowych targów Zoomark przekroczyła wszelkie oczekiwania i umocniła wiodącą rolę wydarzenia na europejskim rynku zoologicznym.

A co za nami? To nie tylko liczby potwierdzają sukces Zoomark 2025, ze wzrostem liczby zarówno wystawców, jak i odwiedzających – było ich blisko 31 000, z których ponad 64% pochodziło z zagranicy. To, co naprawdę zaszczepiło niezwykły sukces Zoomark, to stymulująca, angażująca i produktywna atmosfera w ciągu trzech dni targów.

Edycja 2025 była rozwojowa, z 23% wzrostem liczby wystawców, co doprowadziło do przeprojektowania układu wystawy, wzbogacając targi o trzy dodatkowe pawilony, aby pomieścić wszystkie firmy chętne do wprowadzenia swoich innowacji i rozszerzenia swojej działalności. Zającując 90 000 metrów kwadratowych (+32% w porównaniu z 2023 r.), liczba wystawców na Zoomark 2025 to 1268 (w tym 43 startupy), pochodzących z 56 różnych krajów, głównie z Europy, ale także z USA, Azji i Bliskiego Wschodu.

Jedli dane potwierdzają hasło wydarzenia „Bigger and Bolder”, to również dzięki wielu inicjatywom wprowadzonym w tym roku: trzem ścieżkom tematycznym, które ułatwiły przepływ odwiedzających, sześciu specjalnym stołom oraz licznym możliwościom spotkań, wymiany i nawiązywania kontaktów.

Ścieżki tematyczne

Dzięki współpracy Zoomark i Pet Sustainability Coalition (PSC) powstał Greenmark, trasa zaprogramowana w celu wyróżnienia firm prezentujących na targach swoje najnowsze ekologiczne rozwiązania. Pozostałe dwie specjalne ścieżki ułatwiły identyfikację i kontakt z markami, które kładły nacisk na dwie bardzo specyficzne dziedziny. Italian Style podkreślała doskonałość w projektowaniu, jakości, innowacyjności i kreatywności, prezentując włoski styl w świecie zwierząt domowych. Tech for Future kierowała odwiedzających do firm wiodących w dziedzinie innowacji technologicznych, prezentując najnowsze propozycje i pomysły, które mogą kształtować ewolucję rynku.

Obecność kupców ze 120 różnych krajów, z których wielu przybyło do Bolonii dzięki współpracy z ITA – Włoską Agencją Handlową, działającą na kluczowych rynkach branży zoologicznej, potwierdziła międzynarodową atrakcyjność wydarzenia BolognaFiere. Wśród odwie-

ZOOMARK 5-7 May 2025 BolognaFiere, Italy



dających była znaczna liczba sprzedawców detalicznych, nabywców ze sklepów zoologicznych, dystrybutorów sieciowych operatorów importowo-eksportowych. Pet Vision potwierdził swoje miejsce jako najbar dziej intrygujący obszar specjalny, serce wydarzenia, z wystawką około 500 nowych produktów i konkurencji, w którym nagrodzono produkty najlepiej dopasowane do czterech makrotrendów w sektorze: Value for Money, Green Transition, Mini Mania oraz Brain & Health.

Wśród najciekawszych i najbardziej innowacyjnych produktów zaprezentowanych w tym roku na Zoomark znalazły się akcesoria i produkty skoncentrowane na zrównoważonym rozwoju, wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu lub upcyklingu, takie jak linia uprząży wykonanych z korka, liczne interaktywne zabawki aktywizujące umysł, takie jak puzzle i maty rozwojowe dla dobrego samopoczucia zwierząt domowych, oraz najnowsze urządzenia technologiczne, w tym pierwszy smartfon zaprojektowany dla zwierząt domowych, automatyczne dozowniki karmy i wody połączone z urządzeniami elektronicznymi opiekunów zwierząt domowych.

Kluczowa obecność prasy

Decydującym i kluczowym czynnikiem sukcesu wydarzenia była obecność ponad 130 przedstawicieli włoskiej i międzynarodowej prasy. Kampania promocyjna Zoomark w ciągu ostatnich dwóch lat była szeroko zakrojona, docierając angażując profesjonalistów ze wszystkich części kontynentów: Europy, Ameryki, Azji, Afryki i Oceanii.

Pełny program konferencji i seminariów

Aby uczynić targi jeszcze bardziej wciągającymi i stymulującymi, zorganizowano bogaty program ponad 80 konferencji, seminariów, okrągłych stołów i prezentacji, które pomogły ułatwić dalszą wymianę, spotkania, aktualizację i szkolenia, potwierdzając, że Zoomark jest istotnym międzynarodowym wydarzeniem dla wszystkich kluczowych graczy na rynku zoologicznym.

Można już rejestrować się na kolejną edycję Zoomark, która odbędzie się w dniach 10-12 maja 2027 r.



Zoomark i Petzoo Eurasia nawiązują strategiczne partnerstwo w celu wzmocnienia więzi między branżą zoologiczną w Europie i Turcji

Zoomark, wiodące targi branży zoologicznej B2B w Europie, i Petzoo Eurasia, największa międzynarodowa wystawa zwierząt domowych w Turcji, ogłosiły strategiczną współpracę mającą na celu wzmocnienie powiązań między europejskim i tureckim rynkiem zoologicznym, połączenie rynków i wspieranie wzrostu w regionie Morza Śródziemnego i Bliskiego Wschodu. Partnerstwo to ma ułatwiać rozwój nowych kanałów i synergii rynkowych w odpowiedzi na zmieniającą się globalną dynamikę.

Petzoo Eurasia, organizowane przez Ulusal Fuarcilik, będzie gospodarzem 11. edycji targów w dniach **8-11 października 2025 r. w Istanbul Expo Center**. Targi obejmą 30 000 metrów kwadratowych, na których zaprezentuje się 287 wystawców (w tym 46 uczestników międzynarodowych) i przyciągną ponad 42 000 odwiedzających, podkreślając ich znaczenie jako wiodącego wydarzenia branży zoologicznej w regionie MENA.

Partnerstwo ułatwi wzajemną promocję, wymianę wiedzy i rozwój wspólnych inicjatyw mających na celu zwiększenie globalnej konkurencyjności branży zoologicznej w obu regionach. Branża zoologiczna na Bliskim Wschodzie doświadcza znacznego wzrostu, a rynek w samych Zjednoczonych Emiratach Arabskich ma osiągnąć wartość 2 miliardów dolarów do 2025 r. Wzrost ten jest napędzany przez ro-



snące wskaźniki adopcji zwierząt domowych, rosnącą miejską klasę średnią oraz zwiększoną świadomość na temat zdrowia i dobrego samopoczucia zwierząt domowych. Nacisk regionu na produkty premium, zrównoważony rozwój i rozwiązania cyfrowe są zgodne z globalnymi trendami, oferując firmom szerokie możliwości rozwoju i innowacji. Te same trendy zostały podkreślone w najnowszej edycji Zoomark poprzez serię wydarzeń edukacyjnych, analizę rynku i zupełnie nowe strefy specjalne.

REKLAMA



Everland®

PREMIUM PET FOOD
PLEVERLAND.CONTACT@ADM.COM